



온라인마케팅

사용설명서

ONLINE MARKETING, HOW TO USE

강사: 정진수



한방에 끝나는 마케팅 따라잡기!

정진수 강사

- 현) 감성컴퍼니 대표
- 현) 소셜팩토리매니아점 대표
- 현) 콘텐츠포텐셜 대표

| 저서 및 활동사항

- 서울시 의회 표창
- SBS 8시 뉴스 SNS전문가 인터뷰 출연
- 저서 : 인스타그램으로 SNS마케팅을 선점하라
 - : 실전인스타그램 마케팅
 - : SNS 마케팅 한방에 따라잡기
 - : 2019 SNS 트렌드를 읽다
 - : 결과로 말하는 고수들의 실전SNS



대한민국 국가대표 SNS마케팅 강사



대한민국 최초의 인스타그램 마케팅 서적 10쇄 베스트셀러

“인스타그램으로 SNS마케팅을 선점하라”

온라인마케팅 분야 베스트셀러 (대만수출)

“실전인스타그램 마케팅”

50만 팔로워의 실전 SNS마케팅 노하우

“SNS마케팅 한방에 따라잡기”

대한민국 최초 SNS트렌드 서적

“2019 SNS 트렌드를 읽다”



CONTENTS

1. 온라인마케팅의 이해 및 시장상황
2. SNS매체 분석 및 마케팅 방법
3. SNS마케팅을 위한 글쓰기
4. 온라인 마케팅의 꽃, 키워드 (해시태그)



Chapter 1

온라인 마케팅

온라인마케팅을 해야 하는 이유





당신이 술집 사장이라면 어디서 홍보하겠습니까?

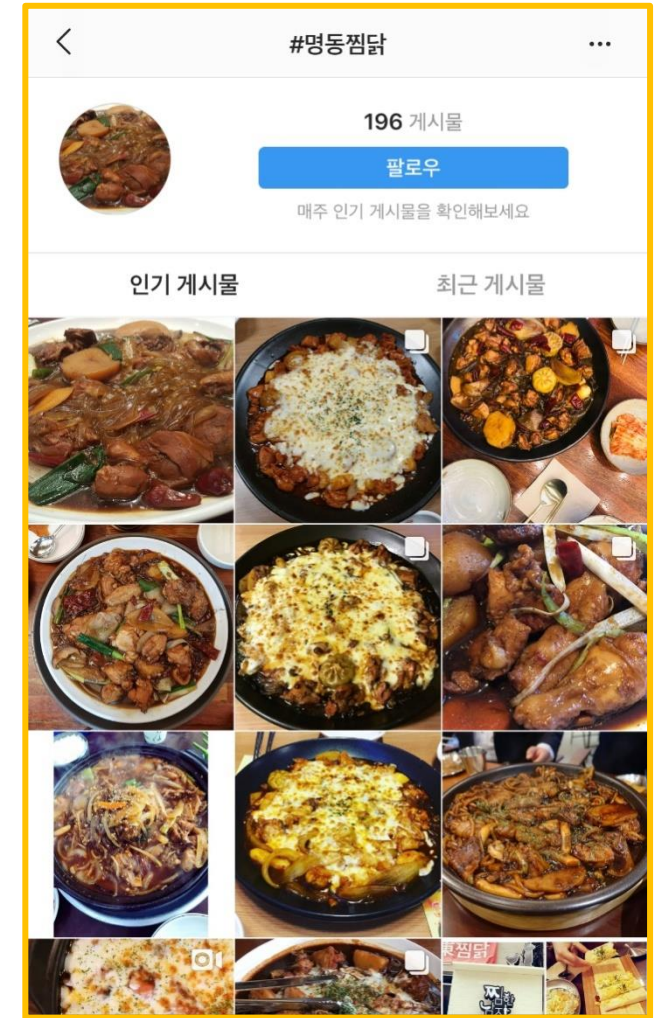
블로그 or **SNS**



당신이 지금
찜닭을 드시러 가신다면

블로그를 검색하시겠습니까?

SNS를 검색하시겠습니까?





네이버 마케팅 목적 기반
SNS 마케팅 도달률 기반

검색 포털

Search



어떤거 쓰시나요?

※전국 20세 이상 성인남녀 500명 대상 온라인 설문조사(2018년 1월 29일)

NAVER 75.2%

Google

11.8

Ddum

10.2

NATE

1.8

성별 사용 현황



연령대별 사용 현황



네이버에서 검색 한다.

네이버 점유율 75.2% 구글 11.8% 다음 10.2%

대한민국 특화 플랫폼 네이버의 독점

그런데 네이버는 지금 **위기다?**



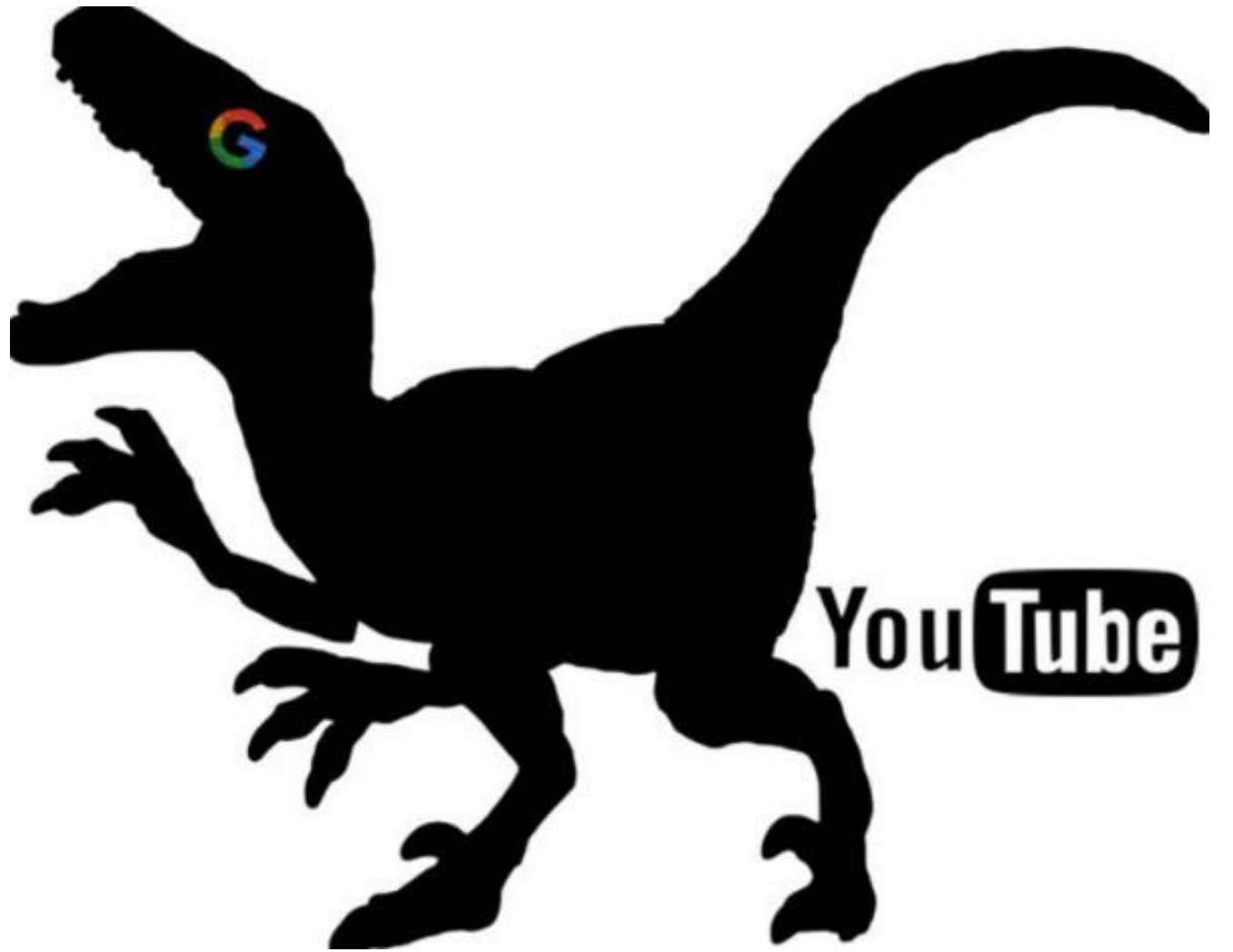
유튜브 플랫폼의 확장

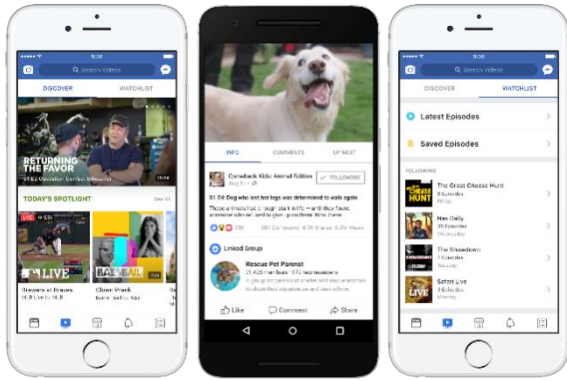
이제 못질을 네이버에서 검색하지 않는다.
유튜브에서 검색한다.

자녀가 유튜브를 보면서 자란다

YouTube

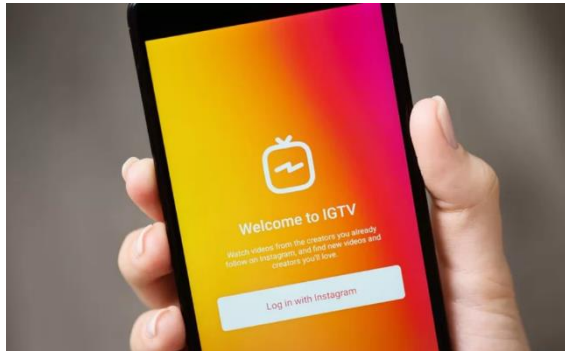
동영상 플랫폼의 약진





#페이스북 워치

이용자 중심으로 콘텐츠의 방향성을 만들어 나간다.
또 페이스북 페이지 상의 동영상을 워치에서도 바로 시청하는 등 플랫폼 상에서 영상 콘텐츠를 통해 보다 활발히 소통하고 교류할 수 있다.



#인스타그램 IGTV

최대 1시간 분량의 비디오를 게재할 수 있는 'IGTV'는 초고화질(4K) 해상도를 지원한다. 최소 4:5 비율의 비디오를 게재할 수 있으며 화면과 비율이 다른 경우 화면에 꽉 차도록 가장자리가 편집된다.

#네이버 TV



네이버TV는 TV 속 명장면을 모아서 볼 수 있는 서비스로 방송사, 음반기획사, 유통사 등에서 제공하는 화제의 동영상을 한 곳에서 모아볼 수 있다.

돌다리도 두들겨보고 건너다

오프라인에 구매 시에도 소비자 리뷰 확인 ↑



2011년 (N=1,197) 2012년 (N=1,195) 2014년 (N=1,190) 2017년 (N=1,180)



온라인 구매 시
소비자 리뷰 확인 비중



오프라인 구매 시
소비자 리뷰 확인 비중

최고의 광고모델은 실제 사용 고객이다.

“시민을 영업사원”으로 만들어라!

'호갱'이 되고 싶지 않은 소비자들, 습관처럼 '소비자 리뷰' 확인해
 대부분(86.9%) '소비자 리뷰'의 필요성에 공감하고 신뢰도(69.3%)도 상당히 높아
 소비자 10명중 7명 "소비자 리뷰가 부정적이면 해당 제품을 구매하지 않는다"
 소비자 리뷰의 확인은 일상적 습관, 전체 78.6%가 "제품 구매 시 항상 확인"
 '오프라인 구매 시' 에도 소비자 리뷰 확인하는 사람이 크게 증가
 (11년 46.4% -> 17년 57.9%)



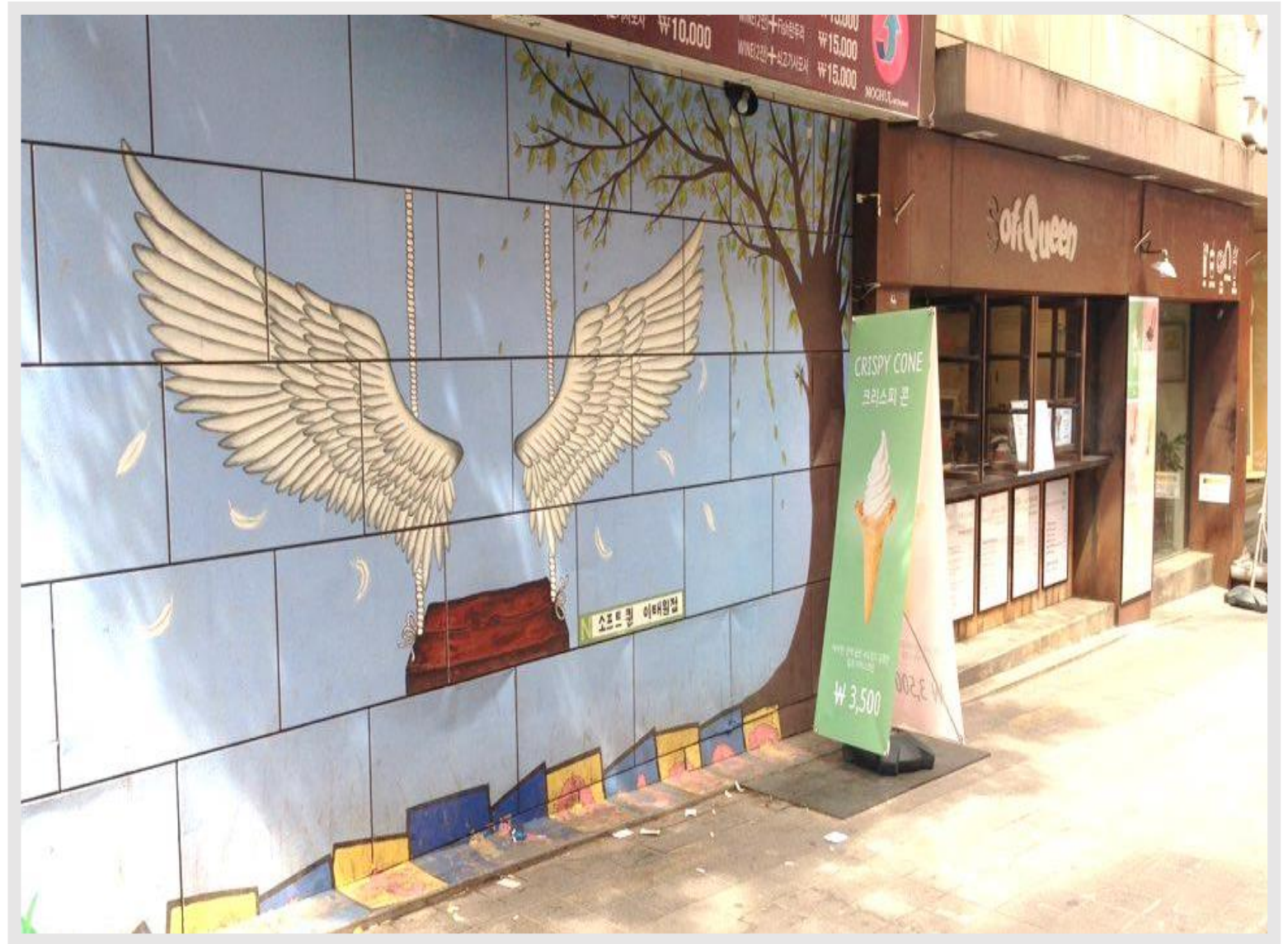
01/시민이 SNS에 언급하게 한다.

02/이벤트 및 보상시스템을 갖춘다.

“

SNS마케팅 사례

이태원 소프트퀸



“

SNS마케팅 사례

밀크코코아 의류쇼핑몰



“

SNS마케팅 사례

커피 인더스트리



“

SNS마케팅 사례

소셜팩토리 매니아



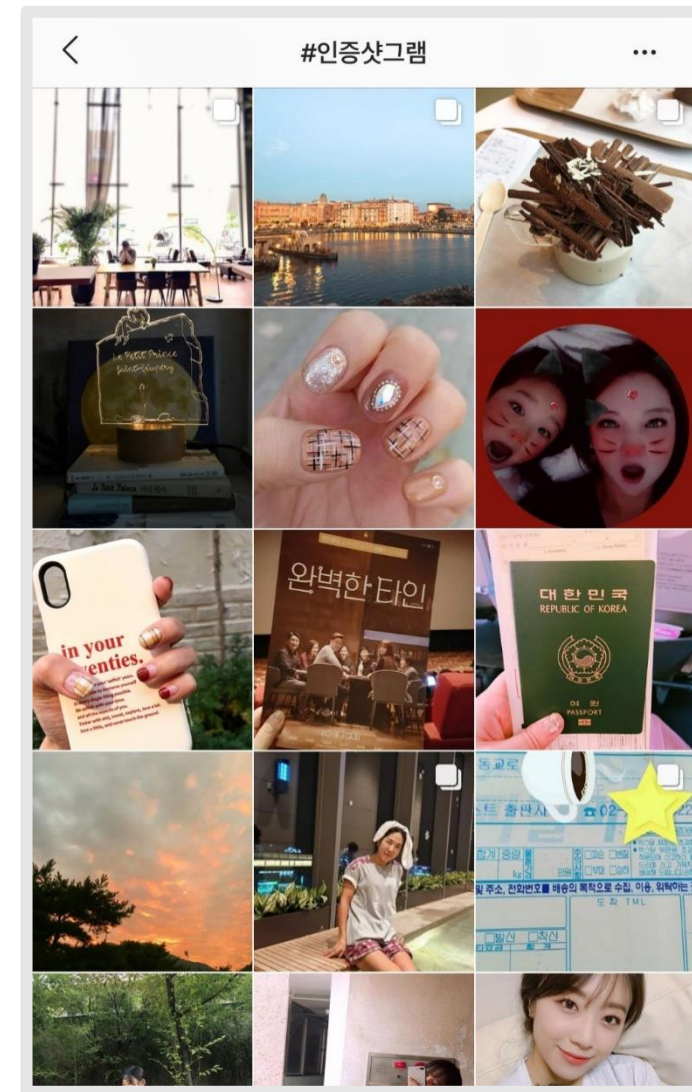
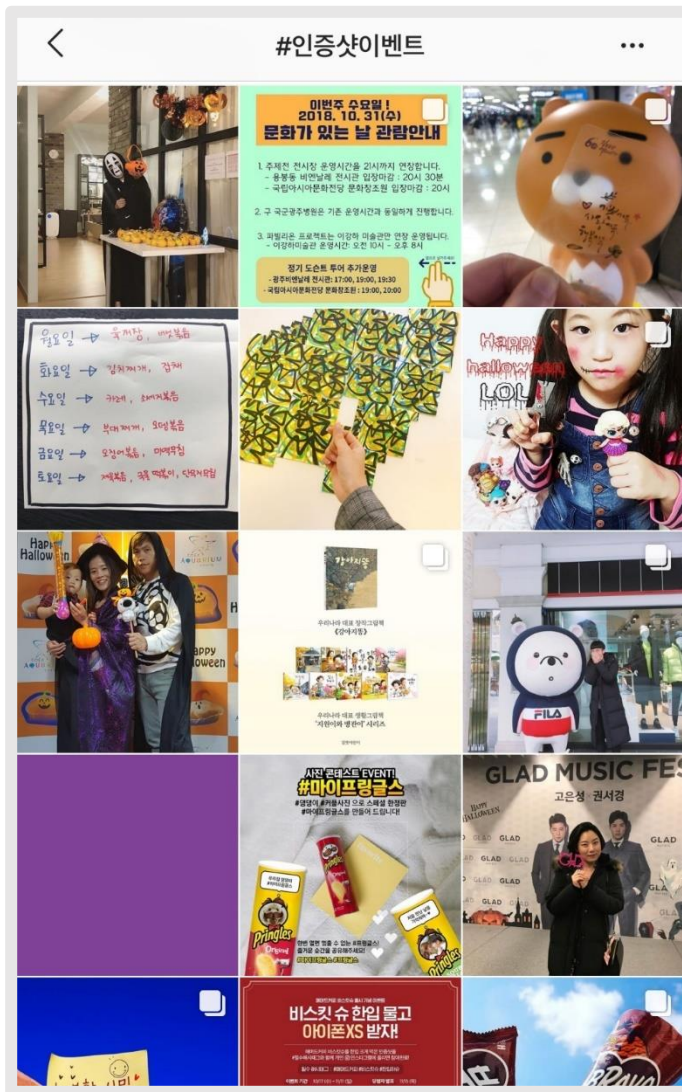
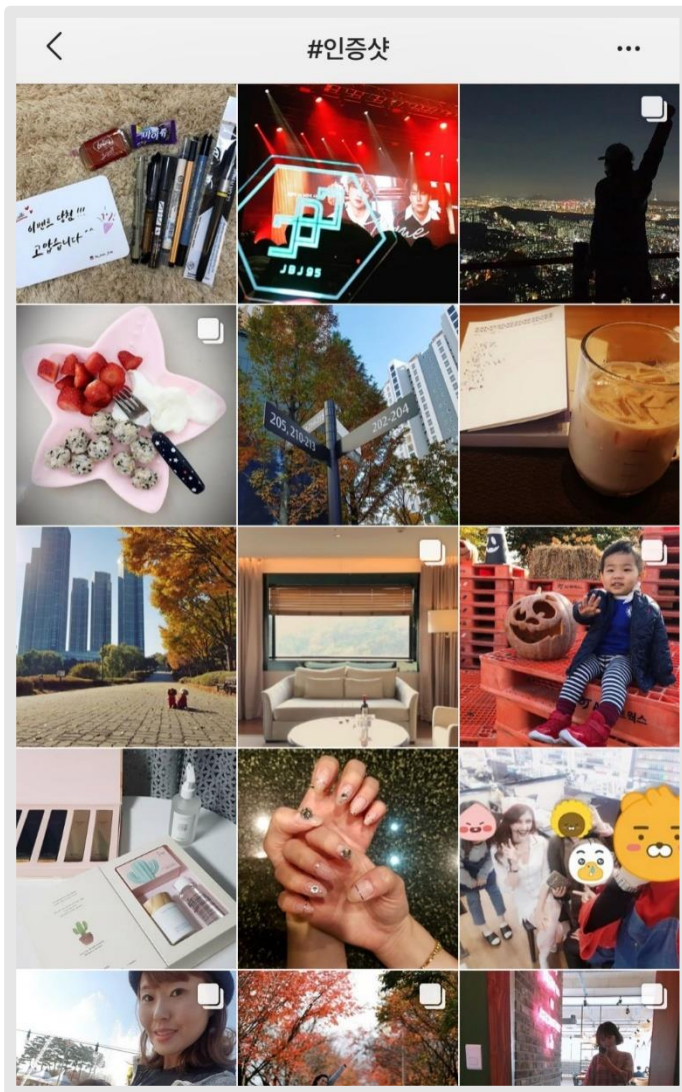
“

SNS마케팅 사례

네온사인
활용사례



우리의 **문화**와 연관이 있습니다.



#허니버터칩



["나는 먹어봤다. 넌 아직도?"...식음료업계, SNS 인증샷은 대박 공식](#)

조선비즈 | 2016.04.14. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

2014년 말 온라인상에서 연예인들이 허니버터칩을 들고 찍은 인증샷을 올리자 곧 품귀 현상으로 이어졌다. 지금까지 인스타그램에 올라온 연관 게시물은 40여 만개에 달한다. 허니버터칩의 성공 이후, 식음료업계는...

허니버터칩은 지난해 8월 출시된 이후 인스타그램, 페이스북 등 소셜네트워크서비스(SNS)를 중심으로 허니버터칩 인증샷과 구매 후기가 퍼지면서 전 국민이 '허니버터칩 앞'에 빠졌다.

해태제과는 허니버터칩 생산공장을 24시간 3교대로 돌리며 100% 풀로 생산을 하고 있지만 급증하는 시장 수요를 쫓아가지 못하면서 전국적으로 품귀현상이 계속되고 있다. 허니버터칩은 출시 이후 5월까지 564억 원(소비자가격 기준)의 매출을 올리며 폭발적인 성장세를 계속하고 있다.

#부라더소주 #순하리 #이슬톡톡



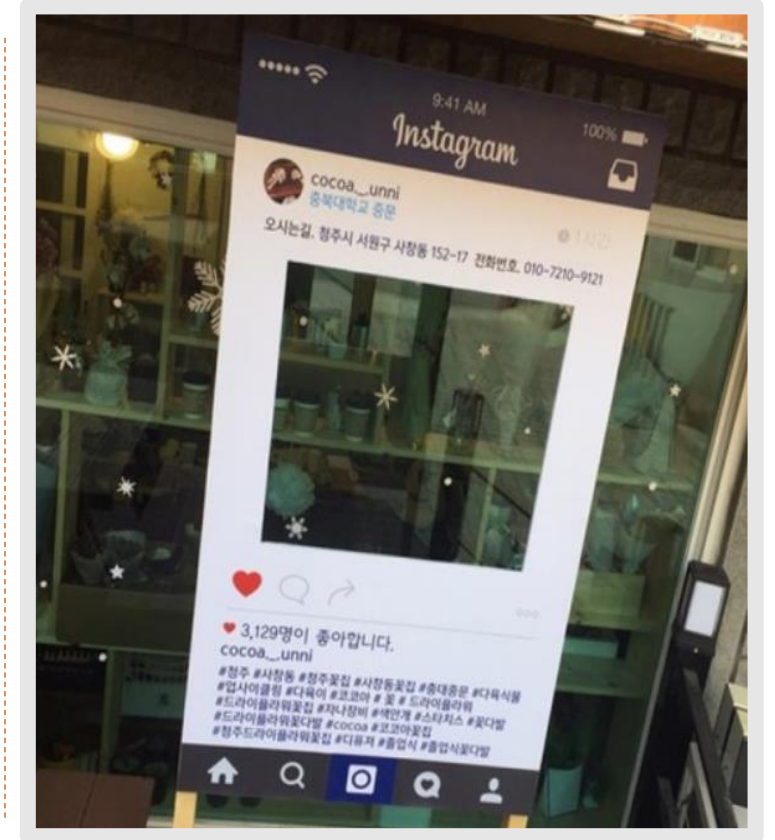
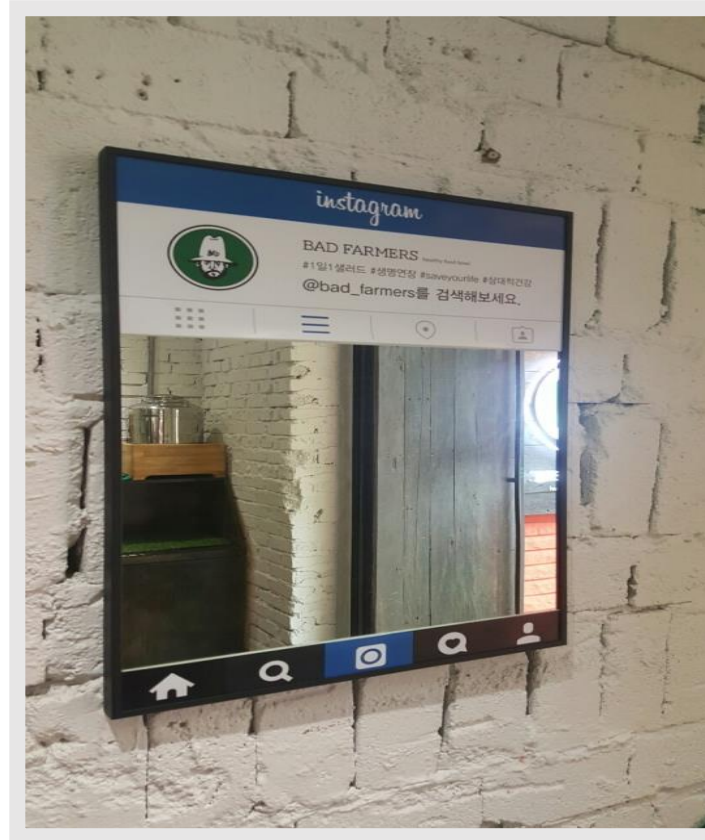
#화산피자 #고인돌갈비



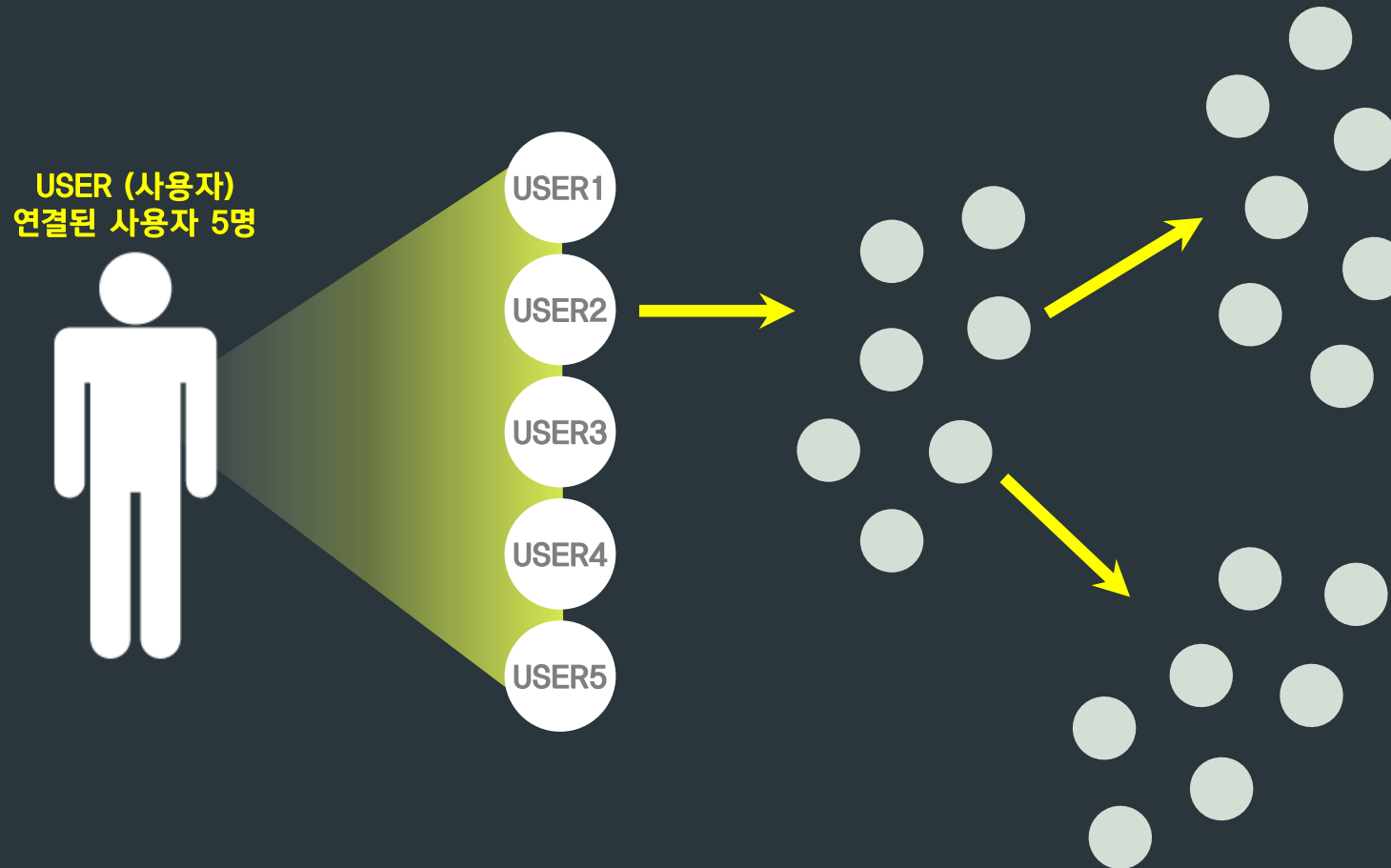
#리얼딸기 #착한딸기



#SNS #인증샷 #포토존



온라인 마케팅의 특징



Chapter 2



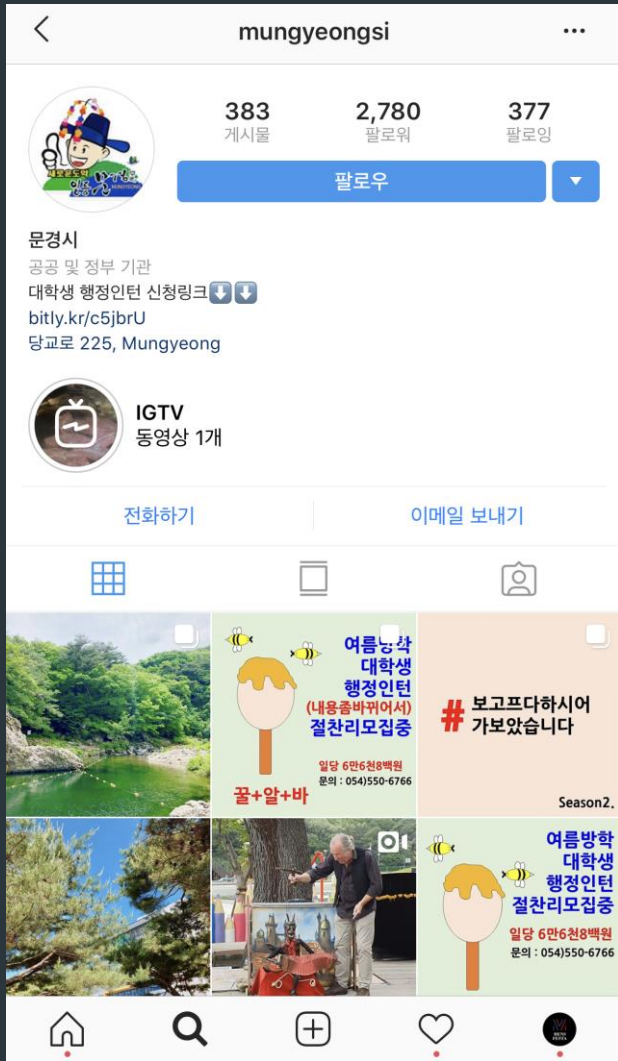
공공기관 SNS마케팅

- 공공기관 SNS채널 활용 사례
- 공공기관 SNS채널 방향성제안

지자체와 공공기관의 SNS채널을 떠오르면 하는 생각은 무엇일까요?

“딱딱하다” “재미없다” “볼게없다”

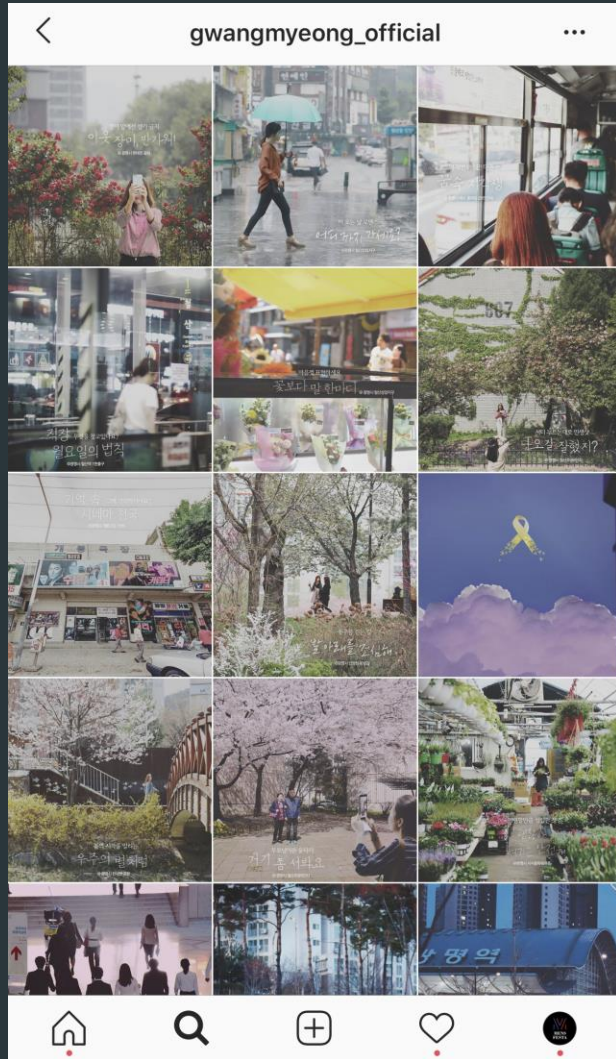
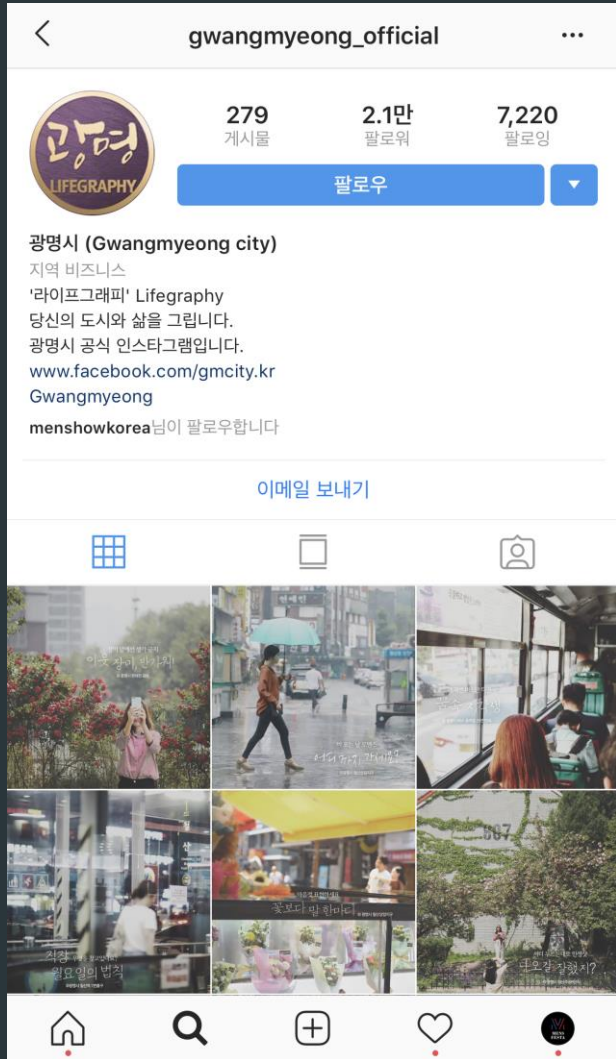
재미있는 지자체 SNS채널 사례 (활발한 소통/유머코드)



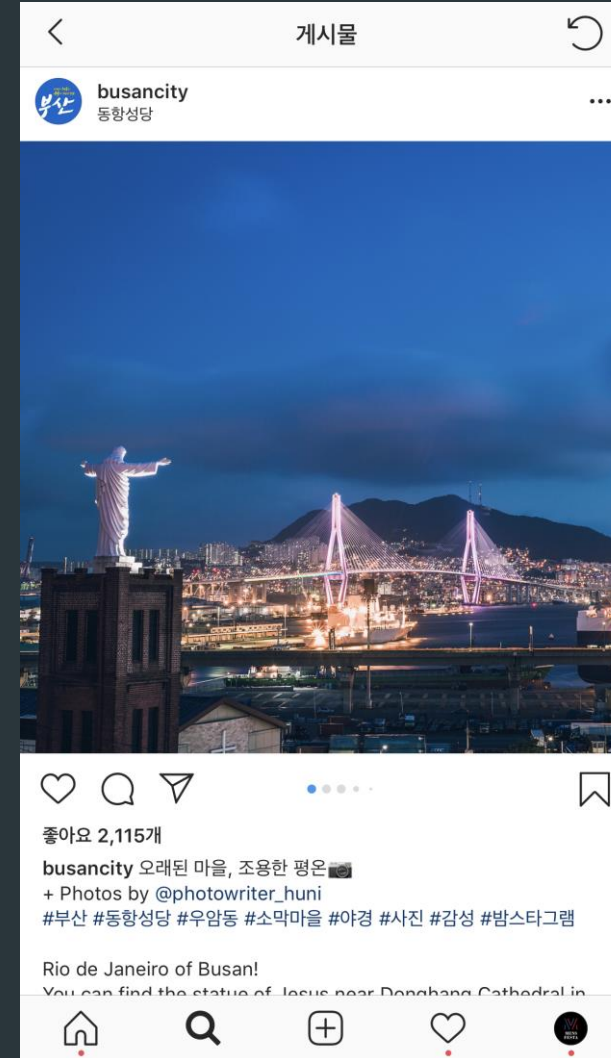
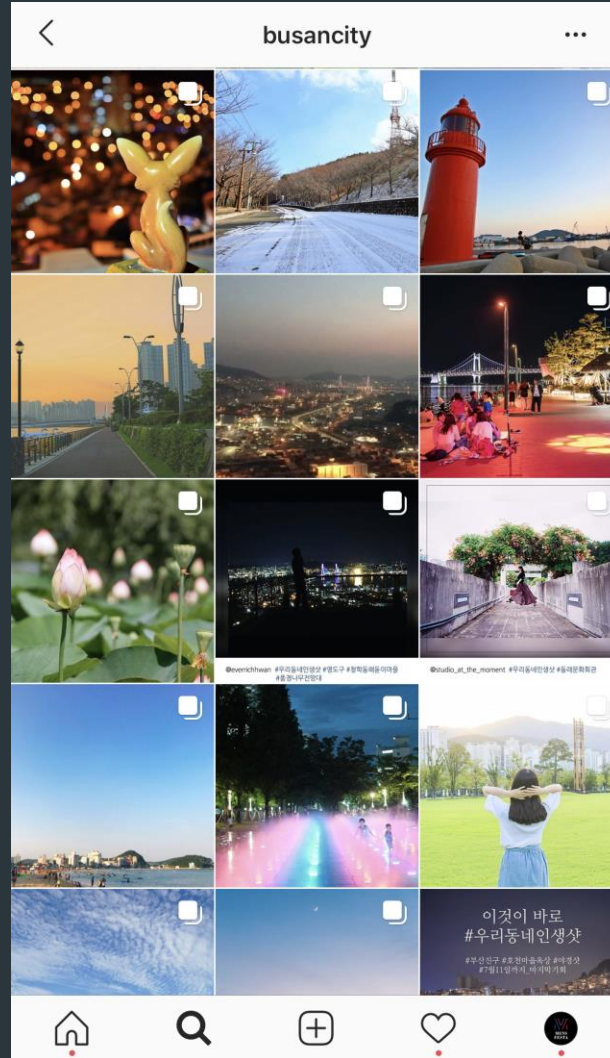
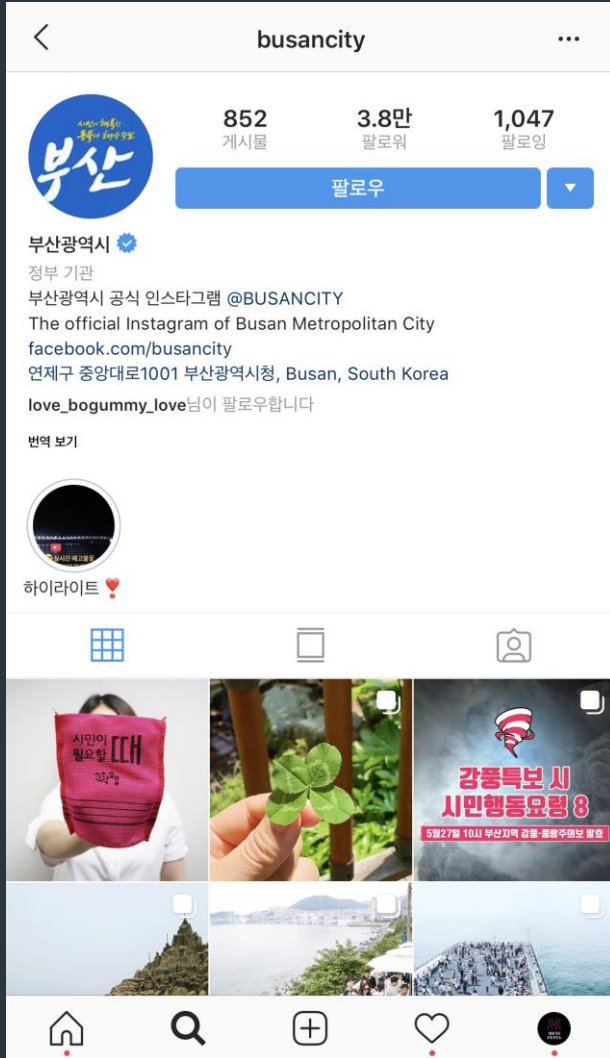
재미있는 지자체 SNS채널 사례 (활발한 소통/유머코드)



감성적인 지자체 SNS채널사례 (채널 고유의 톤앤매너, 감성코드)



감성적인 지자체 SNS채널사례 (채널 고유의 톤앤매너, 감성코드)



경찰청 SNS채널사례 (감동사연과 소통, 시리즈물 기획, 라이브방송 운영)

경찰청이 바디캠과 CCTV를 활용해 실제 범죄현장이나 체포현장을 현실감 있게 담은 영상 콘텐츠를 주로 게시하면서, 경찰청 SNS의 팬을 비롯해 일반 SNS 이용자들에게도 높은 호응

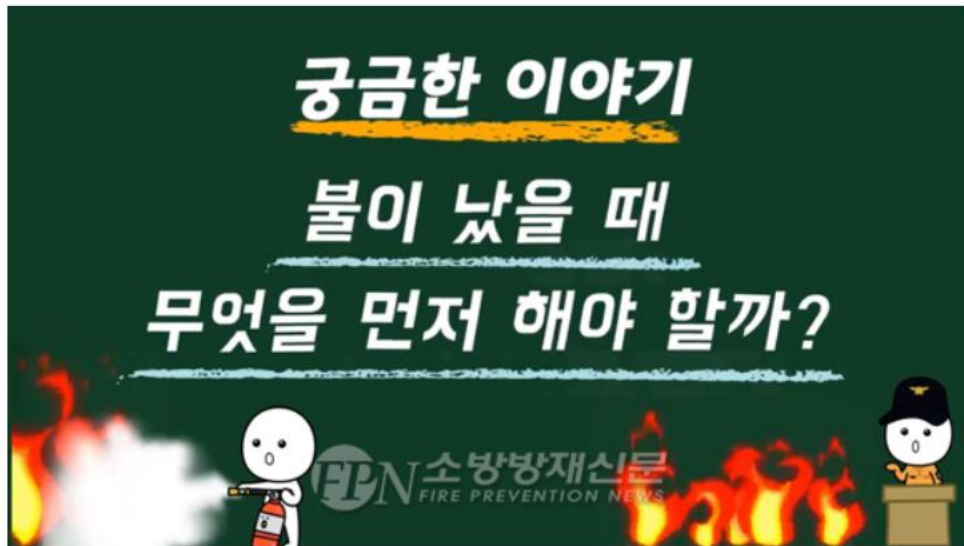


소방청 SNS채널사례 (인플루언서 홍보)

소방청, '불나면 대피먼저' 홍보 위해 인기 유튜버와 손잡았다

유튜버 '사물궁이'와 함께 영상 제작... 6일 만에 조회 수 5만 8천 회 넘어

박준호 기자 | 입력 : 2019/10/01 [15:24]



▲ 지난 24일 유명 유튜버 '사물궁이'가 소방청과 함께 제작해 업로드한 영상. 1일 현재 조회 수 6만 회를 기록했다. © 소방청 제공



옥외 지상 대피나 옥상 대피가 어려운 경우에는

대피로나 비상구에 물건을 쌓아두면 절대 안됩니다

물 본자의 인력이 필터 역할을 하여

정보전달 SNS채널사례 (카드뉴스)



정보전달 SNS채널사례 (카드뉴스)

게시물

gyeonggi_official



1/6

경기도 농장 투어 자연이 주는 선물

5월을 흔히 계절의 여왕이라고 한다. 봄이 절정에 달하고, 여름의 싱그러움까지 더해져 꽃과 나무가 저마다 화려한 자태를 뽐내기 때문. 생명력이 충만한 5월에는 가족과 함께 자연으로 나가보자. 신록의 싱그러움을 두 눈에 담고, 땅에서 썩는 흙 내음을 깊이 들이켜다 보면 자연의 치유력에 새삼 소소한 행복을 느낄 것!

새로운 경기 > 공정한 세상

좋아요 69개

gyeonggi_official 5월 가정의 달 기념 개.봉.박.두💕

신록의 싱그러움을 두 눈에 담고,
땅에서 썩는 흙 내음을 들이킬 수 있어
#가족여행 으로 딱 좋은

게시물

gyeonggi_official



농축산업의 진정한 가치 인성팜랜드

어린이에게 다양한 감성 체험을 통해 농축산업의 진정한 가치를 알려주고자 조성했다. 약 39만 평에 달하는 대지 위에서 황소와 당나귀, 돼지, 토끼, 면양 등 다양한 가족과 함께 뛰노는 것은 물론 먹이를 주거나 만져보는 등 생생한 체험을 할 수 있다. 드넓은 목초지는 봄이면 노란 유채꽃이 넘실거리고, 가을이면 코스모스와 핑크 물리 그라스가 장관을 이뤄 많은 사랑을 받는다.

INFO 위치 경기도 안성시 평도읍 대신두길 28
운영 2~11월 오전 10시~오후 6시 / 12~1월 오전 10시~오후 5시 문의 031-8053-7979, nhasfarmland.com

새로운 경기 > 공정한 세상

좋아요 69개

gyeonggi_official 5월 가정의 달 기념 개.봉.박.두💕

신록의 싱그러움을 두 눈에 담고,
땅에서 썩는 흙 내음을 들이킬 수 있어
#가족여행 으로 딱 좋은

게시물

gyeonggi_official



한국에서 가장 오래된 농장 농도원목장

1973년 문을 연 정통 낙농 목장으로, 우리나라에서 가장 오래된 농장 중 하나다. 얼룩무늬가 인상적인 홀스타인 130여 마리를 기르고 있고, 이를 통해 최고 품질의 우유와 요구르트를 생산한다. 국내에서 가장 아름다운 목장으로 선정될 만큼 경관이 수려한 이곳은 자연과 생명의 소중함을 몸소 체험할 수 있는 교육 프로그램을 운영한다. 송아지 우유 주기, 젖 짜기, 트랙터타기, 아이스크림과 치즈 만들기 등 낙농 체험 프로그램은 예약을 통해 1회 1회 진행한다.

INFO 위치 경기도 용인시 처인구 원삼면 원안로37번길 1-34
운영 낙농 체험(예약제) 오전 10시~오후 3시 문의 031-321-0445, www.nongdo.co.kr

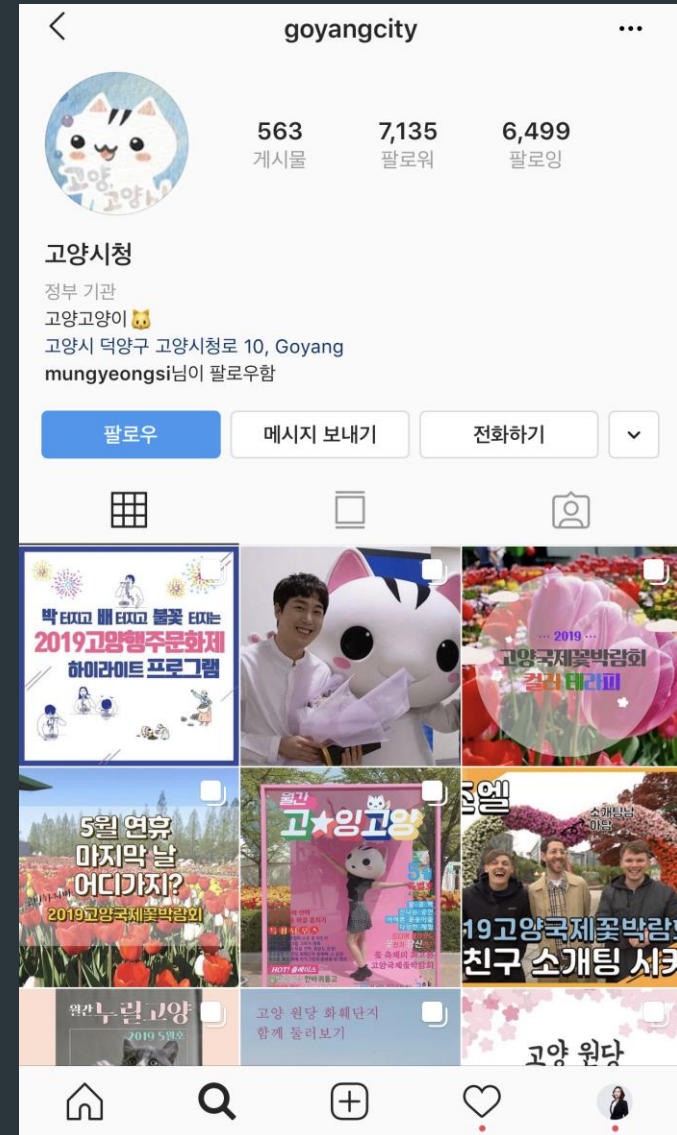
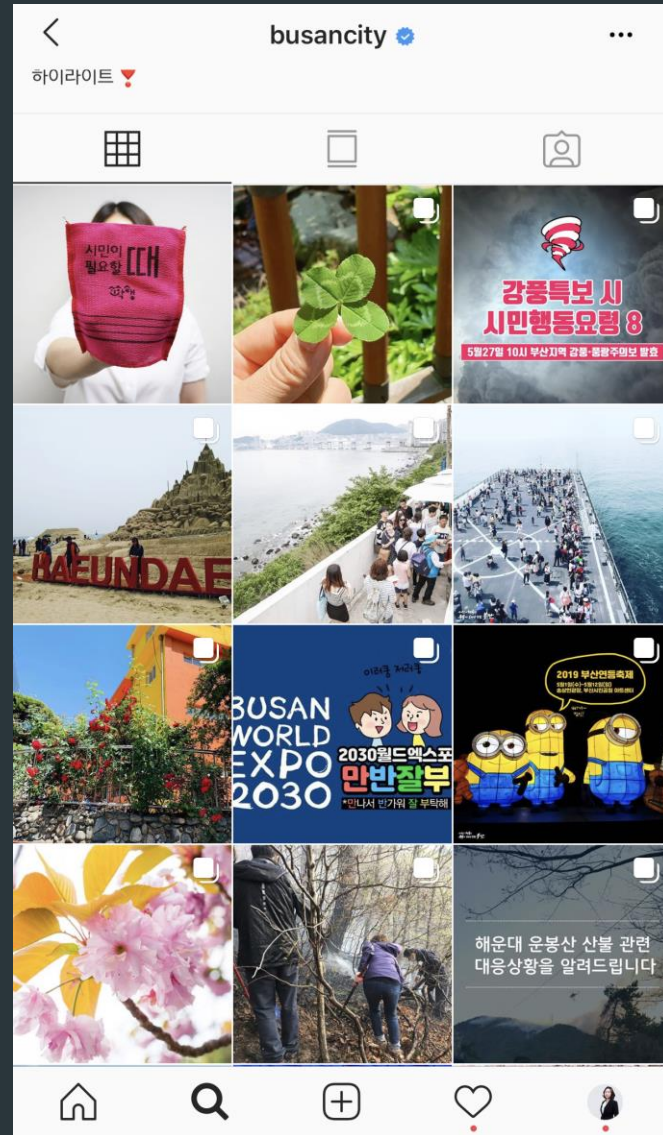
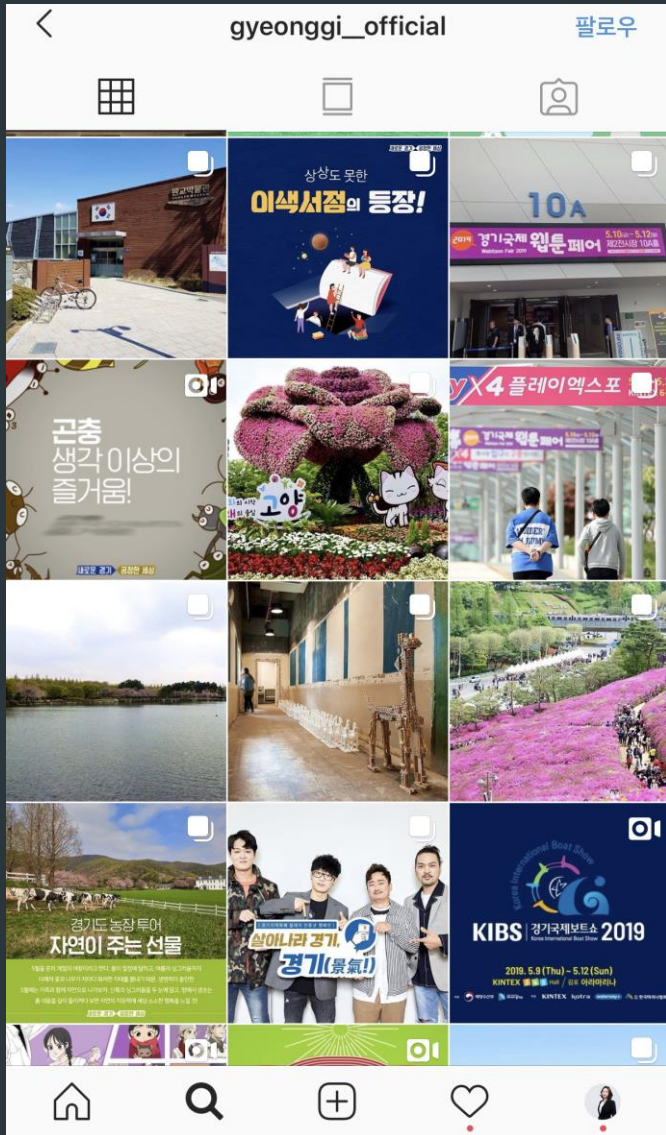
새로운 경기 > 공정한 세상

좋아요 69개

gyeonggi_official 5월 가정의 달 기념 개.봉.박.두💕

신록의 싱그러움을 두 눈에 담고,
땅에서 썩는 흙 내음을 들이킬 수 있어
#가족여행 으로 딱 좋은

정보전달 지자체 SNS채널사례 (경기도/부산시/고양시)



공공기관 SNS채널을 키우는 3가지 방법

1 재미있거나 생동감있거나 감성적으로 채널의 브랜딩

단순한 정보전달의 지자체 채널의 이미지를 벗어나 재미있는 코드로 소통의 턱을 낮추어 친밀감을 빠르게 형성할 수 있으며, 요즘 트렌드에 가장 부합하는 감성적인 채널의 톤을 만드는것도 추천 합니다. 지자체 채널 자체의 확실한 브랜딩이 필요합니다.

2 가벼운 이벤트로 활발한 소통

다양한 이벤트를 통해 팔로워들과 꾸준한 관계를 유지하는 것이 좋습니다. 이벤트 선물은 크지 않아도 기프트콘 등을 통해 가볍지만 활발한 소통을 할 수 있습니다.

3 필요한 정보를 카드뉴스, 동영상 타입으로

정보전달을 하는 컨텐츠는 카드뉴스 타입으로 제작하여 한눈에 쉽게 볼 수 있도록 만들어 주면 좋습니다. 또한 전달하고싶은 컨텐츠가 아닌 팔로워들이 원하는 컨텐츠는 무엇일까? 라는 질문에 대한 답으로 컨텐츠를 제작하면 인기 많은 채널을 만들 수 있습니다.

Chapter 2

매체 별 분석

- SNS와 블로그마케팅 차이점
- 채널에 대한 이해 및 타겟 분석



SNS와 블로그 마케팅의 차이?



➤ 지금까지 유입마케팅

상위노출마케팅, 키워드 광고, 경쟁자 0
= 핵심은 상품

➤ SNS란? Social Network Service

관계형성 마케팅 = 인사마케팅, 경쟁자가 X
친구마케팅 = 핵심은 신뢰

네이버 블로그	SNS
월 활동 이용자 1,860만 명	월 활동 이용자 2,300만 명
상위 노출, 방문자 수 등 소통의 문제점	상위 노출보다는 컨텐츠와 공유 중심
검색 시 블로그 상위 노출 제한 시행	소식 공유 시 친구 피드에 바로 노출
도달률 29%	도달률 57%

SNS의 종류



네이버 블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 밴드

Chapter

3



SNS 마케팅 확산 팀
6가지

1 제목에 '법칙'을 활용하라

독자는 유용하다고 생각하거나, 호기심을 느끼는 제목에 반응한다.
<OO 하는 7가지 방법>, <이제까지 본 것 중 가장 희한한> 등의 제목을 활용하라.

2 첫 문장에서 사로잡아라

독자는 시간이 없다. 첫 문장에서 읽을 지 읽지 않을 지를 결정한다.
독자가 흥미를 가질 만한 내용을 첫 문장에 뽑아라.
<하루 동안 어떤 사람과 직업을 바꿔본다면 어떨지 상상해본 적 있나요?>와 같은 질문을 활용해도 좋다.

3 리스트를 활용하라

독자는 단순한 것을 좋아한다.
<OO 하는 7가지 방법>을 쓴다면 내용을 한 눈에 볼 수 있도록 1,2,3 등의 리스트로 보여준다.

4 구매를 촉진할 링크를 삽입하라

판매자가 콘텐츠를 발행하는 목적은 판매를 위한 것이다.
정보성 콘텐츠 마지막에는 구매 페이지로 연결한 링크를 넣어야 한다.

5 사진이나 동영상으로 시각화하라

SNS상에서는 사람들이 글보다 이미지에 더 잘 반응한다.
때로는 긴 글보다 잘 만든 이미지 하나가 파급력이 크다.
인터넷에서 무료 이미지 사이트를 검색하면 상당히 잘 나와 있다.

6 구체적인 질문으로 독자의 반응을 유도하라

내용 마지막에 질문을 넣어서 독자의 댓글을 유도할 수 있다.
예를 들어 직업 포스트의 경우 <여러분이 경험해본 최고의 직업은 무엇인가요?>를 문장으로 쓸 수 있다.

Chapter 4



온라인마케팅의 꽃 키워드

네이버 키워드 마케팅

네이버에 네이버광고 라고 검색 합니다.

NAVER

네이버광고



로그인



통합검색

쇼핑

블로그

뉴스

이미지

지도

지식iN

동영상

더보기

검색옵션

도움말

원본반영



정렬

기간

영역

옵션유지

꺼짐

켜짐

상세검색

연관검색어

네이버검색광고

네이버 블로그 광고

네이버 키워드 검색

신고



네이버광고관리시스템

스마트스토어

광고 효과

네이버 광고 걸그룹

더보기

네이버 광고 searchad.naver.com

온라인교육 · 오프라인교육 · 광고상품안내 · 직접운영안내 · 고객센터 · 공식대행사 · 광고등록기준

네이버 광고 소개, 사이트검색광고, 쇼핑검색광고, 콘텐츠검색광고, 브랜드검색 안내.

연관채널

네이버블로그



네이버TV

네이버

공식채널

blog

포스트



네이버 도움말

[네이버 전반] 네이버 홈페이지 노출되는 광고 소개

[네이버 전반] 네이버 광고 공식 대행사 이용 요금

[네이버 전반] 네이버 검색광고 고객센터 안내

[네이버 전반] 네이버 광고 공식 대행사 소개

[네이버 전반] 네이버 공식 대행사를 사칭한 업체로부터 금전적 피해 발생 시 조치 방법

도움말 더보기

뉴스토픽

뉴스

연예 스포츠

네이버 키워드 마케팅

네이버에 네이버광고 라고 검색 합니다.

NAVER 광고

비즈니스·광고

교육

운영안내

도움말

광고시스템 로그인

네이버를 찾는 대한민국 4,200만 이용자에게
내 사업을 소개하는 가장 효과적인 방법

네이버 검색광고

자세히 보기

아이디저장 로그인 후 광고시스템 이동

사용자 아이디를 입력해 주세요

로그인

신규가입 아이디/비밀번호 찾기

N

네이버 아이디로 로그인

네이버 키워드 마케팅

김설원 님의 광고 현황

광고성과 요약

광고관리 >

광고비 합계

+ 캠페인 생성하기

평균 광고비와 이달 광고비



비즈머니

0원

가상 계좌 등록하기

비즈쿠폰

비즈머니 관리

충전하기

광고시스템

구 광고관리시스템
(클릭초이스플러스/상품광고)

키워드도구

채팅 상담

Study



나의 교육 >

ON LINE

온라인 마케팅 트렌드와 광고 전략

OFF LINE

네이버 스마트스토어를 활용한 온라인 마케팅 활성화

활동내역

더보기 >

광고주님의 광고 운영 내역을 안내합니다.
캠페인을 등록하고 광고를 진행해보세요!

광고 시작하기

공지사항

더보기 >

네이버 검색광고 신규 체험 프로그램 안내

- 사이트검색광고 제휴 매체 신규 추가 - '모바일BB(베스트바이어)' [N](#)
- 2019년 2분기 부가세 신고 관련 세금계산서 마감 일정 안내 [N](#)
- 2019년 6월 세무일자의 세금계산서 발행일 안내 [N](#)
- 2019년 7월 신용카드 무이자 할부 혜택 [N](#)
- 모바일 통합검색 파워링크 영역 신규 확장소재 노출 안내(홍보... [N](#)

스포츠 마케팅 콘텐츠 제작시

나이키 vs 아디다스

네이버 키워드 마케팅

조회하고 싶은 키워드를 입력 합니다.
최대 5개 키워드 동시 조회 가능 합니다.

NAVER 광고 | 스마트스토어센터 | 스마트플레이스 | 쇼핑파트너존 |페이

광고관리 | 보고서 ▾ | 도구 ▾ | 비즈머니 (0원) ▾ | [충전하기](#)

계정 잔액이 부족하여 광고가 일시중지 되었습니다. (브랜드검색 제외) 비즈머니 충전하기

키워드 도구 '파워링크 캠페인' 의 새로운 키워드를 발굴해 보세요. [도움말](#)

연관키워드 조회 기준 원하는 기준으로 '파워링크 캠페인'의 연관키워드를 조회하세요. (다중선택 가능)

키워드

나이키
아디다스
|

웹사이트

체크 후 선택하세요 ▾

시즌 월

체크 후 선택하세요

업종

체크 후 선택하세요 ▾

시즌 테마

체크 후 선택하세요

[조회하기](#)

네이버 키워드 마케팅

키워드 조회시 검색 결과를 통해 월간 검색수 및 통계를 알 수 있습니다.

연관키워드 조회 결과 (777개)

다운로드

필터 ▾

전체추가	연관키워드 ① ▾	월간검색수 ①		월평균클릭수 ①		월평균클릭률 ①		경쟁정도 ① ▾	월평균노출 광고수 ① ▾
		PC ▾	모바일 ▾	PC ▾	모바일 ▾	PC ▾	모바일 ▾		
추가	아디다스	238,600	765,600	241.4	2,689.7	0.11%	0.38%	높음	15
추가	나이키	452,100	1,771,400	755.2	10,074.9	0.18%	0.61%	높음	15
추가	이지부스트	24,900	136,800	98.5	450.7	0.43%	0.36%	높음	15
추가	KITH	1,440	5,810	7	6.1	0.51%	0.11%	낮음	3
추가	아디다스이지부스트	11,700	65,000	37.1	88	0.34%	0.15%	높음	15
추가	아디다스팔콘	4,510	26,000	12.2	36.4	0.29%	0.15%	높음	15
추가	아디다스반바지 S	16,600	105,700	98	2,280.6	0.63%	2.26%	높음	15
추가	아디다스독일군	1,320	4,940	18.3	93.5	1.48%	2.02%	중간	11

네이버 키워드 마케팅

<나이키>라는 키워드를 클릭하면 더욱 자세한 정보를 알 수 있습니다.

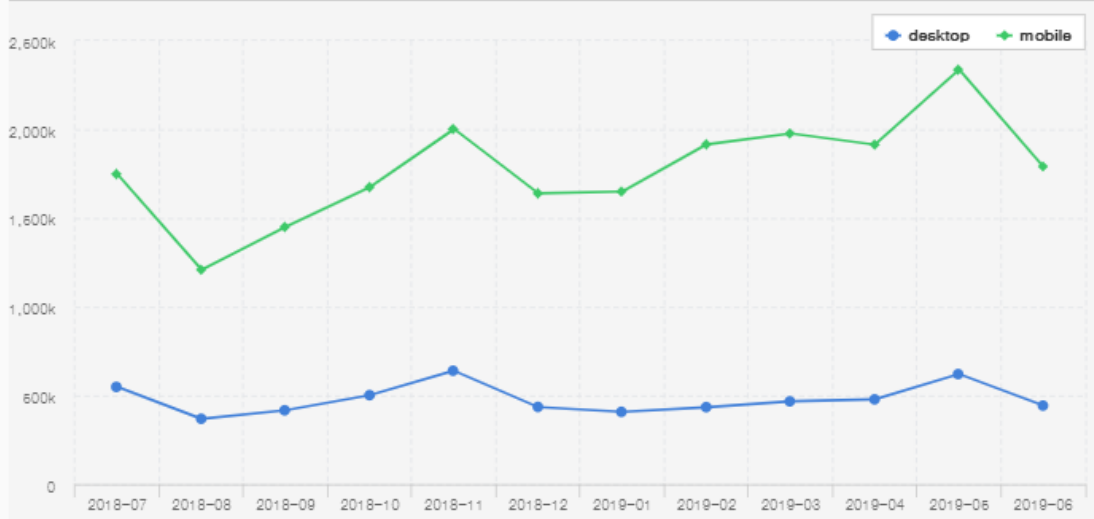
연관키워드 조회 결과 (777개)

다운로드

필터 ▾

전체추가	연관키워드 ①	월간검색수 ②		월평균클릭수 ③		월평균클릭률 ④		경쟁정도 ⑤	월평균노출 광고수 ⑥
		PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일		
추가	아디다스	238,600	765,600	241.4	2,689.7	0.11%	0.38%	높음	15
추가	나이키	452,100	1,771,400	755.2	10,074.9	0.18%	0.61%	높음	15
추가	이지부스트	24,900	136,800	98.5	450.7	0.43%	0.36%	높음	15
추가	KITH	1,440	5,810	7	6.1	0.51%	0.11%	낮음	3
추가	아디다스이지부스트	11,700	65,000	37.1	88	0.34%	0.15%	높음	15
추가	아디다스팔콘	4,510	26,000	12.2	36.4	0.29%	0.15%	높음	15
추가	아디다스반바지 S	16,600	105,700	98	2,280.6	0.63%	2.26%	높음	15
추가	아디다스독일군	1,320	4,940	18.3	93.5	1.48%	2.02%	중간	11

월별 검색수 추이 (최근 1년)



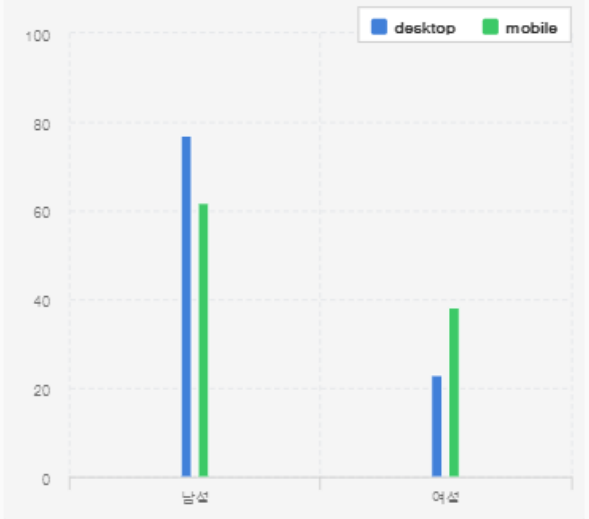
네이버 키워드 마케팅

1년간 월별 검색수 추이 확인이 가능합니다.

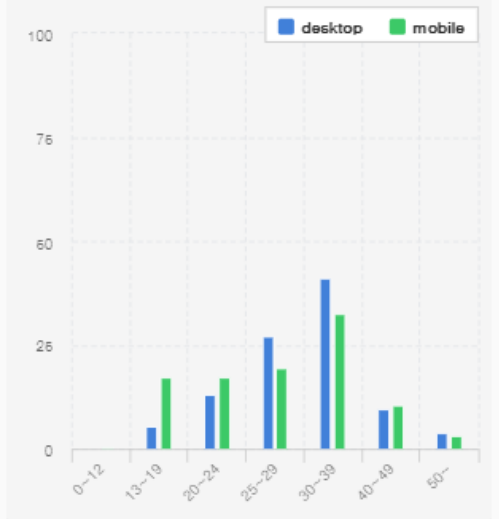
월간 검색수 사용자 통계를 성별로 알 수 있습니다.

월간 검색수 사용자 통계를 연령별로 알 수 있습니다.

월간 검색수 사용자 통계 (최근일 기준) / 성별(%)



월간 검색수 사용자 통계 (최근일 기준) / 나이대(%)



· PC 및 모바일 통합검색 영역에서 해당 키워드를 검색한 횟수의 추이를 월별로 확인하세요.

· 사용자 정보가 확인된 검색에 대한 통계이므로 활용에 유의하십시오.

네이버 키워드 마케팅

썬크림은 몇월에 가장 많이 판매 될까요?

키워드

썬크림

웹사이트

체크 후 선택하세요

시즌 월

체크 후 선택하세요

업종

체크 후 선택하세요

시즌 테마

체크 후 선택하세요

조회하기

연관키워드 조회 결과 (1,000개)

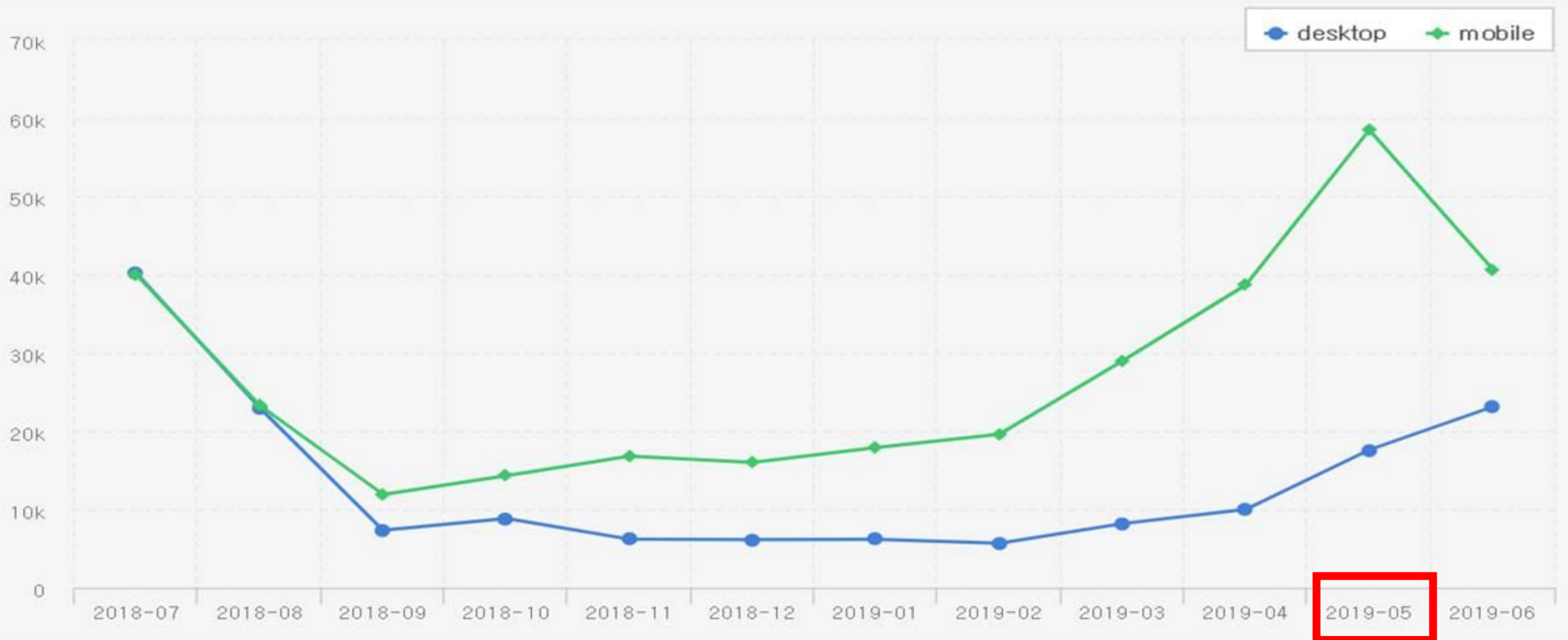
다운로드

필터

전체추가	연관키워드 ①	월간검색수 ①		월평균클릭수 ①		월평균클릭률 ①		경쟁정도 ①	월평균노출 광고수 ①
		PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일		
추가	썬크림 S	22,600	39,000	35.2	22.5	0.16%	0.06%	높음	15
추가	남자향수	22,700	70,700	136.5	1,929.1	0.65%	2.94%	높음	15

네이버 키워드 마케팅

썬크림은 몇월에 가장 많이 판매 될까요?



THANK YOU

들은 것은 잊어버리고,
본 것은 기억하고,
직접 해본 것은 이해한다.