

# 크라우드펀딩 실전노트

---

OHMYCOMPANY



# CONTENTS

01. 오마이컴퍼니 소개

02. 크라우드펀딩의 이해

03. 크라우드펀딩 성공사례

# 오마이컴퍼니 회사소개



# 비전

## 디지털 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼 Digital Social Innovation Crowdfunding Platform

### 집단 지성

Wisdom of Crowds

아이디어의 실현 가능성  
사회혁신 프로젝트의 추진 동력  
Idea Feasibility  
Driving Force for Social Innovation

### Justice + Profit

정의롭고 이롭게 : 義利  
Profit with Justice

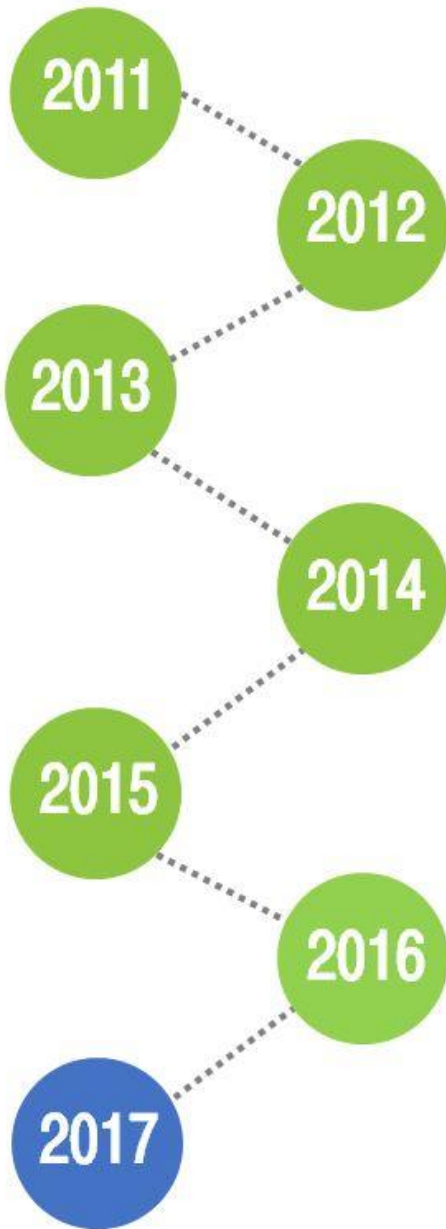


### 더불어

Together

시민 참여 기반 공감대의 확산  
Consensus Enlargement  
based Citizen Participation

# 연혁



2011. 06. 사회적기업진흥원 사회적기업 창업팀 선정

2012. 05. 크라우드펀딩 사이트 오픈

2012. 09. 법인설립 (자본금 5천만원)

2012. 11. 서울시 혁신형 사회적기업 및 예비사회적기업 지정

2013. 10. 사회적기업창업팀 크라우드펀딩대회 개최

2013. 12. 2013 사회적기업진흥원 스타사회적기업가 선정

2014. 01. 동그라미재단 로컬챌린지 1기 크라우드펀딩 주관

2014. 09. 사회적기업진흥원 SE창업팀 크라우드펀딩대회 주관

2014. 11. 고용노동부 사회적기업 인증

2015. 06. 고용노동부 사회적기업 크라우드펀딩대회 진행

2015. 11. 자본금 5.5억 원 증자

2016. 03. 온라인소액투자중개업 인가

2016. 06. 농업정책금융보험원 「농식품 투자전용관」 운영

2016. 07. 사회투자자본 유치 (2.3억 원)

2017. 02. 행정자치부 살기좋은 지역사회 크라우드펀딩 진행

2017. 04. 고용노동부 사회적기업 특화 크라우드펀딩 진행



# 대표적 프로젝트

Donation

### Project for Comfort Women



위안부 역사관 맨투맨티 제작

by 희움더클래식

희움더클래식의 일본군 위안부 역사관 건립기금을 위한 표현, 공감, 참여 프로젝트입니다.

175,759,111원 3515% 성공

목표액: 5,000,000원 ♥ 4,512명 <

Reward

### Project for Remember SEWOL



기억팔찌캠페인-기억하고 있나요?

by 세월호의비극을기억하는시민모임

REMEMBER20140416  
기억팔찌를 통해 그날의 아픔을 잊지 말아주세요.

133,984,252원 267% 성공

목표액: 50,000,000원 ♥ 8,411명 <

Reward

### Project for Underprivileged Student



책안권으로 아이들에게 '차별 없는 꿈'을 선물해주세요.

차별없는 꿈

by 잉클영어교육협동조합

잉클의 `차별없는 꿈` 프로젝트로 소외계층학생 영어책 지원 캠페인

11,660,000원 388% 성공

목표액: 3,000,000원 ♥ 80명 <

Reward

### Project for ECO Wedding



모두가 행복한 마을결혼식

by (주)대지를위한바느질

어떤 결혼식을 꿈꾸시나요? 함께 고민하면 색다른 결혼식이 됩니다.

12,610,000원 420% 성공

목표액: 3,000,000원 ♥ 42명 <

● 다양한 사회문제에 대한 해결 방안을 담거나 캠페인을 통한 사회문제 환기시키는 프로젝트 진행  
Ohmycompany arrange projects that reflect various social problems and its solution.

# 대표적 프로젝트

**Bond**

**Social Enterprise for Social Housing**

104.0% 달성률  
 52,000,000원 목표 50,000,000원  
 26명 참여투자자  
 종료 16-05-16-16-06-20 17:00

**채권 (회사채)** 투자 가능  
 최소신청금액: 1구좌 (금 10만원)  
 표면이자율 연환산 10%  
 (투자금액의 5.041%에 해당하는 금액을 6개월 후 이자수익으로 수령)  
 배당양식: 선착순배당

투자성공!

(주)녹색친구들  
 대표자: 김홍석  
 HOME Mail

**Bond** **Reward**

**Social Enterprise for Local Agricultural Products**

92.0% 달성률  
 46,000,000원 목표 50,000,000원  
 26명 참여투자자  
 종료 16-05-23-16-06-20 17:00

**채권 (이표+리워드)** 투자 가능  
 최소신청금액: 1구좌 (금 10만원)  
 표면이자율: 연 10%  
 1구좌(금 10만원)당 2만원 상당의 현 물리워드 지급  
 만기상환율: 109.04%  
 (투자기간 6개월 누적, 리워드 포함)  
 배당양식: 선착순배당

투자성공!

농업회사법인 비리(주)  
 대표자: 손동석  
 HOME Mail Facebook Twitter Blog Instagram

**Participating Bond**

**Social Impact Bond (SIB)**

경기도 SIB 기초생활수급자 탈수급 프로젝트

**채권 (KSIF)** 투자 가능  
 (주)한국사회혁신금융  
 대표자: 서성목  
 HOME Mail

- **증권형 크라우드펀딩을 통해 사회적기업의 자금 조달 지원**  
 Ohmycompany support social enterprise's financing through securities based crowdfunding.
- **2017년 2월 세계 최초로 사회성과연계채권(SIB)을 크라우드펀딩으로 모집 성공 (경기도 해봄프로젝트)**  
 We were set to issue, the world's first time, Social Impact Bond(SIB) via crowdfunding in February, 2017. (Project by Gyeonggi Province)

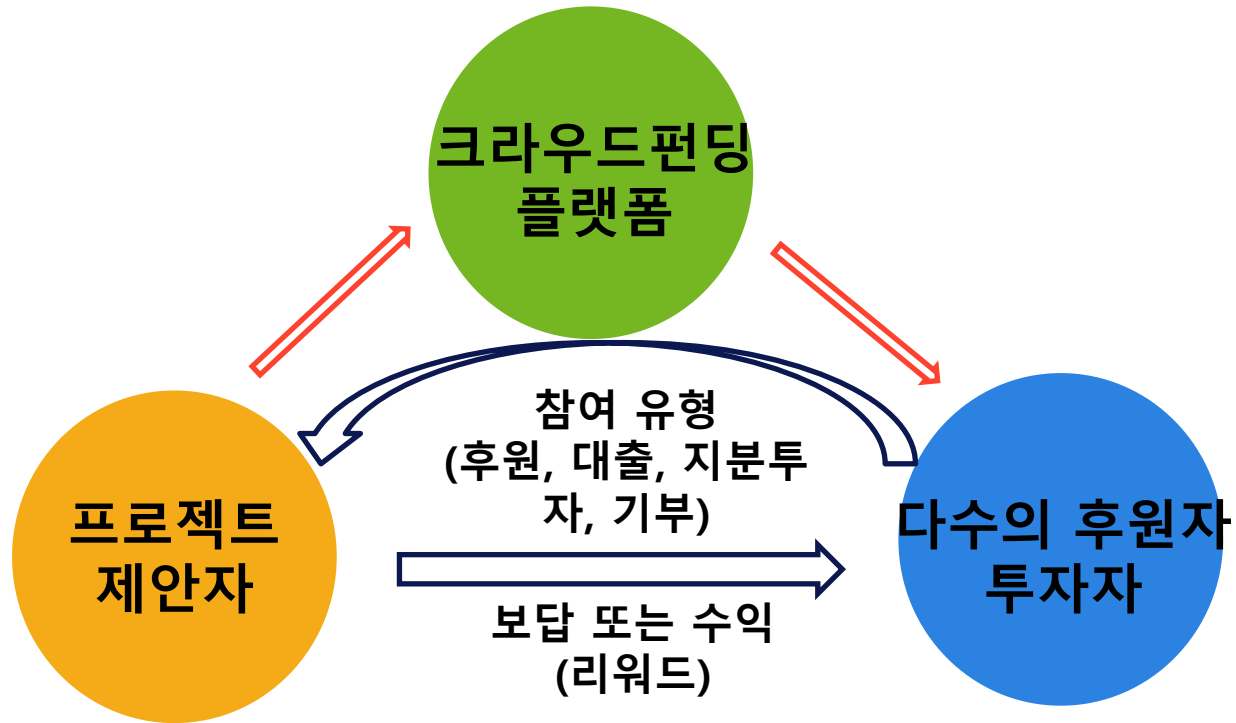


# 크라우드펀딩의 이해

# 크라우드펀딩 (Crowd Funding)



자금을 필요로 하는 수요자가 불특정 다수의 사람들(crowd)로부터 소셜 네트워크를 활용하여 직접 자금을 모으는 활동



# 크라우드펀딩 유형

기부형 / 순수한 기부

Giveforward FundRazr

같이가치 with kakao

보상, 후원형 / 금전적, 비금전적  
보상

KICKSTARTER

INDIEGOGO

OHMYCOMPANY

tumblbug

대출형 / 다수의 소액자본, 마이  
크로크레딧, P2P금융 포괄

KIVA

TERAFUNDING

SoMoLend

8PERCENT

지분투자형 / 수익분배, 지분취득,  
증권매매도 포괄

crowdcube OpenTrade

CircleUp OHMYCOMPANY

# 크라우드펀딩 유형\_기부형

해피빈 기부 펀딩 정기저금 캠페인

로그인 Q 검색

추천기부 더보기 모금할 검색하기 >

마중-청소년  
어르신  
장애인  
다문화  
지구촌  
가족-여성  
시민사회  
동물  
환경  
기타

관련 테마에 기부하기 >

<p>KBS 동경 162회 학우의 바다</p> <p>3,878,200원 19%</p>	<p>복원이달 어린이와 청소년들의 꿈, 희망, 행복을 그리..</p> <p>669,400원 14%</p>	<p>KBS 동경 163회 임마의 딸, 혜인</p> <p>9,546,700원 47%</p>	<p>선미의 미술실에 여러분들 초대합니다.</p> <p>1,008,600원 67%</p>
<p>생황집   유세균자본생애본부 장애를 가진 엄마와 딸을 돌보는 수호천사 아바</p> <p>3,689,900원 73%</p>	<p>항강개신   조효우산 어린이재단 장애에도 지붕 없는 화장실을 이용해야 하는 현수네</p> <p>2,522,500원 62%</p>	<p>정음서예-문화포럼기관   여중지원 관공생 자치만을 위해 살아온 어르신들의 황혼 낭만여행</p> <p>239,900원 8%</p>	<p>공지점   경북기정유학지원센터 새상에 홀로선 아이들을 응원하는 꿈의 트럭</p> <p>711,600원 8%</p>

카카오같이가치 같이기부 같이타요 마음날씨 더보기

모금제한 로그인 Q

모금준비중 모금중 모금후기 기념일

댓글, 응원, 공유로 기부하는 쉬운 나눔

추천순 최신순 종료일박순

<p>당신에게도 들려주고 싶은 탈북 청년들의 이야기: 공감</p> <p>공감 - 탈북 청년 네트워크</p> <p>95% 1,690,800원</p>	<p>행복한 추억을 만들어 주는 즐거운 에너지 나눔</p> <p>서울특별시 사회복지공동모금회</p> <p>36% 25,416,000원</p>	<p>우리도 이제 에너지 프로슈머(Prosumer)!</p> <p>녹색드림협동조합</p> <p>61% 2,108,500원</p>	<p>8월 14일, 6차 일본군'위안부'기념 함께 해요!</p> <p>명파기학재단</p> <p>18% 1,733,000원</p>
<p>큰 꿈을 꾸기에는 오늘 하루가 버거운 아이들</p> <p>조효우산 어린이재단</p> <p>10% 1,490,900원</p>	<p>저도 할 수 있나요?</p> <p>조효우산 어린이재단</p> <p>55% 1,648,500원</p>	<p>학교협동조합과 함께하는 가치(같이)축제</p> <p>계성생명 사회적협동조합</p> <p>80% 4,231,300원</p>	<p>따뜻한 저녁 한끼, 함께 나눠요</p> <p>사단법인 생인행</p> <p>2% 31,400원</p>

- 포털 기반의 해피빈, 같이가치 활성화
- 기부금영수증 발급 /소득공제 지원
- IT대기업의 사회공헌프로그램 차원
- 해피빈은 콩 기부, 같이가치는 댓글,응원,공유로 100원씩 적립기부

# 크라우드펀딩 유형\_리워드형

**KICKSTARTER**

July 10, 2018  
Bringing creative projects to life.

TOTAL BACKERS 14,918,345	FUNDED PROJECTS 146,971	LIVE PROJECTS 3,725
-----------------------------	----------------------------	------------------------

Film Design & Tech Arts Comics & Illustration Games Food & Craft Music Publishing

Film [VIEW ALL →](#)

FEATURED PROJECT

NEW & NOTeworthy ALMOST THERE POPULAR

- VH1est // A Feature Length Film Shot Entirely on VHS.**  
48% funded
- Lo: The New Adventures of Ultimate Man's Ex-Girlfriend**  
74% funded
- Neptune Frost**  
74% funded
- The Short to Feature Lab**  
33% funded

**OHMYCOMPANY** 후원형 증권형 이용가이드 프로젝트 신청 커뮤니티 검색어를 입력하세요 로그인 회원가입

평화가 일상이었으면  
2018 통일걷기를 응원하는 <평화굿즈>

매니저가 추천하는 프로젝트

- SAFE FRIENDS**  
세이프 프렌즈 안전여행 오피 액티빙 세트  
후원형
- 단편영화 <달리트:이별의 아픔을 지우다>**  
후원형
- 서울숲제즈페스티벌 2018**  
후원형

실시간 행킹

- 엑세큐티브: 후원금 100% 달성
- 후원금 100% 달성
- [2018 통일걷기] 한반도 DMZ에서...
- 편견없이 바라보는 디세츠
- 세이프프렌즈와 함께 떠나는 안전여행...

- 가장 대중적이며 크라우드펀딩 시장의 60% 차지
- 후원금액에 따라 서비스나 현물 제공 방식
- 기업의 신규상품 마케팅을 위한 장으로 활용





# 크라우드펀딩 유형\_증권형

OHMYCOMPANY 후원형 증권형 이용가이드 프로젝트 신청 커뮤니티 검색어를 입력하세요 Q 로그인 회원가입

성장 유망기업의 투자자가 되는 펀딩

전체 건축/공간 사회이슈 문화예술 환경재생 푸드 일자리 지역사회 태크 증권종류 펀딩금액순

<p><b>역세권 도시재생 Co-Co 프로젝트</b></p> <p>아이부키 주식회사 건축/공간</p> <p>역세권 도시재생, 공유로 답을 찾다! 아이부키</p> <p>9,000,000원 9.0% D-13</p>	<p><b>BAS BURGER</b></p> <p>(주)테이스티스 푸드</p> <p>[영글4차] 바스버거, 직접 경험하고 투자하는 수제버거</p> <p>97명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 194,500,000원 모집성공</p>	<p><b>BAS BURGER</b></p> <p>(주)테이스티스 푸드</p> <p>[영글3차] 가장 버거스러운 수제버거, 바스버거</p> <p>68명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 182,080,000원 모집성공</p>	<p><b>프리미엄 수제버거 바스버거</b></p> <p>(주)테이스티스 푸드</p> <p>[영글2차] 맛있는 제안서, 수제버거의 품격 바스버거</p> <p>62명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 169,000,000원 모집성공</p>
<p><b>노후가 행복한 시립주택 녹색친구들</b></p> <p>(주)녹색친구들 건축/공간</p> <p>[영글4차] 토지임대부 사회주택, 녹색친구들</p> <p>48명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 103,000,000원 모집성공</p>	<p><b>세상 모든 여권은 모든 이에게 평등하다</b></p> <p>두리함께 주식회사 지역사회</p> <p>두리함께가 만드는 차별없는 그리고 차이있는 여행</p> <p>10명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 103,800,000원 모집성공</p>	<p><b>친환경 신소재 플러스셀, (주) 세진플러스</b></p> <p>(주)세진플러스 환경재생</p> <p>친환경 신소재 플러스셀, (주) 세진플러스</p> <p>10명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 88,044,000원 모집성공</p>	<p><b>꿈의꿈 mSTEP</b></p> <p>(주)꿈이벤서 사회이슈</p> <p>꿈과 함께하는 내일 디자인 공동체, 꿈이런서</p> <p>35명이 프로젝트에 투자했습니다. 총 80,025,000원 모집성공</p>

OHMYCOMPANY 후원형 증권형 이용가이드 프로젝트 신청 커뮤니티 검색어를 입력하세요 Q 로그인 회원가입

서울숲재즈페스티벌 2018

자연에약하기

증권형

서울숲재즈페스티벌 2018

페이지리너 인베스트먼트 | 올플로  
에스지 | 프로젝트

07월12일 오픈 예정  
11명 사전예약 신청

자연에약하기

Nature, Music and Love

가을이 완연한 10월, 도심의 숲에서 자연을 느끼며 하늘과 바람을 노래하는 가장 행복한 순간을 선사합니다.

서울 중심에 자리잡은 서울숲에서 즐기는 [서울숲재즈페스티벌 2018]을 함께 만들어주세요.

- 회사에 지분 참여
- 프로젝트성 투자의 경우 SPC설립하여 진행/ 영화, 공연, 신규상품라인업 ; 이익참가부사채 다수 활용됨

# 한국의 크라우드펀딩 플랫폼



착한 투자 / 품앗이 대출  
신용점수가 낮아 대출이 불가능한 금융소외 계층에게 투자자들이  
대출 (2008년 시작)



국내1위 P2P대출기업  
누적대출금 3400억  
높은 수익률로 재테크에 관심있는 일반인들의 참여유인



미술 만화 무용 디자인 패션 영화비디오 요리 게임 음악  
사진 출판 테크놀로지 연극 등 문화예술 분야 특화된 펀딩 플랫폼  
All or Nothing / 예약 출금 시스템



Indiegogo의 한국형 크라우드펀딩 플랫폼  
사회적기업, 협동조합, 기업, 개인에 이르기까지 다양한 프로젝트를 진행  
증권형 크라우드펀딩 진행

# 글로벌 크라우드펀딩 플랫폼



- 총모금액: 37억달러 (한화 약 4조원)
- 총성공펀드: 14만 5천여건
- 총 투자자: 1천 470만명 / 중복투자자 480만명



- 세계 최초 크라우드펀딩 회사
- 전세계 1번째 아기펀딩
- 킥스타터보다 캠페인 비율이 높음



- 모금액 기준 전세계 2위 크라우드펀딩 플랫폼
- 프로젝트 대부분이 사회적 기부 프로젝트 중심
- 돕는 사람과 도움이 필요한 사람 사이의 커뮤니케이션 플랫폼

# 크라우드펀딩 방식

**All  
or  
Nothing**

**vs**

**Keep it All  
or  
Flexible**



# 크라우드펀딩 장점

## 마케팅

1. 프로젝트를 자발적으로 홍보하는 적극 지지층을 확대할 수 있음
2. 펀딩 성공으로 언론홍보 효과를 얻을 수 있음

## 자금

1. 신규 프로젝트 추진 비용 중 일부를 자금을 모집할 수 있음
2. 예약 구매자를 확보할 수 있음

## 테스트

1. 신규 상품에 대한 시장 반응을 알 수 있음
2. 성의 있는 피드백 가능



당당해야 한다 품이 많이 든다 예측이 어렵다

# 크라우드펀딩 오해 와 이해

돈을 모으는 일

사람을 모으는 일

지인 마케팅

지인부터 시작한다

예약 판매

리워드를 매개로 공감을 확산시킨다

한 방에 모은다

여러 번 펀딩으로 모집 금액을 키운다

# Kickstarter VS Indiegogo



<출처: Compete>

킥스타터의 현재(2018년 7월)  
까지 모금액  
총 37억 달러

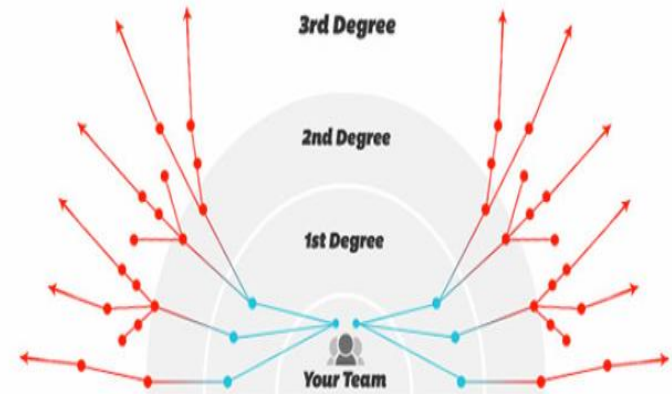
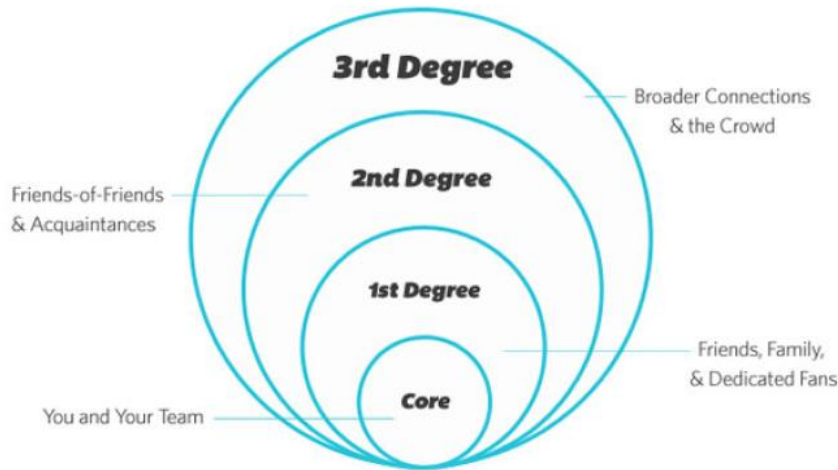
**BUT**

총 399,000여개 프로젝트 중  
모금실패 프로젝트 253,000 개  
64%가 실패함

인디고고는 목표금액의 25%를  
채우지 못하는 프로젝트가 80%

플랫폼의 트래픽이 펀딩 성공을 보장하지 않는다

# 크라우드펀딩 바이럴 마케팅의 기본 이론



자료 : RocketHub

# 클라우드 펀딩 성공 사례



# 후원자들은 프로젝트의 무엇을 보고 펀딩할까요?



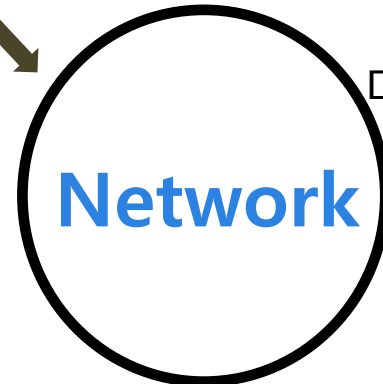
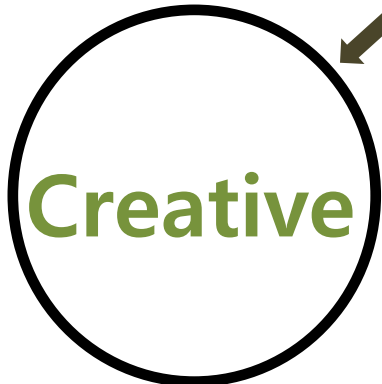
리워드

스토리

지인  
권유

# 펀딩 성공 3요소

매력적인 상품 (선구매, 한정판/특전)  
참여유도 장치  
(참여자를 프로젝트의 일부분으로 유입,  
금액에 해당하는 물품 명시)



인적네트워크  
SNS  
미디어

프로젝트의 참신함, 경쟁력  
스토리텔링  
메시지

communication



# 크라우드펀딩 성공사례 1



완경박스, 처음 겪는 갱년기가 낯선  
엄마를 위한 선물

모금액: 30,441,000원  
투자자수: 492명

리워드 구성



- 소책자
- 장미코디얼
- 맞춤 상품설명서
- 손수건
- 나무열매
- 오늘, 기억엽서
- 완경뱃지
- 노박나무열매
- 케이크박스
- 왁스태블릿
- 히비스커스
- 티코스터 3EA
- 프리저브드플라워
- 라벤더
- 티 필터 5EA

# 크라우드펀딩 성공사례 2



투자자수: 662명  
1차 모금액: 15,550,000원  
2차 모금액: 9



블랙독 캠페인; 케어와 온프로젝트 콜라보 연결

# 크라우드펀딩 성공사례 3



소소한 나눔의 기쁨 : 소나기프로젝트  
첫 번째 이야기  
“내가 그린 가족 그림”

사단법인 한국참사랑복지회

펀딩진행 중

현재 3,177,000원 모금중

54명 투자

여섯 살 아이와 여든다섯 살 어르신의 마음을 읽다

30년 간 옷을 만들어왔던 의류디자이너의 눈에 띈 복지관 부설 어린이집 아동들의 작품전시. '가족'을 주제로 그린 그림들 중 미국의 천재적인 낙서화가였던 장미셸 바스키아의 느낌이 떠올랐습니다.

*“따로 팔아보실 생각은 없으세요? 디자인도 귀엽고 의미도 있잖아요.”*

샘플티셔츠를 본 사회복지사의 말에 흔쾌히 제안을 받아들인 디자이너는 이 발상을 이어 복지관 안에서 연결되는 스토리를 만들고 싶어졌습니다. 잘 그린 그림보다는 아이들과 어르신들의 마음을 읽을 수 있고 스토리가 있는 그림으로 치매 어르신들의 인지재활치료 중 “행복”을 주제로 그린 그림 중 두 점을 골라냈습니다.

29년 패션 경력자인 자신의 손길을 살짝 보태어 티셔츠를 마법처럼 세련된 디자인으로 탈바꿈하였습니다.



**그림, 디자인을 넘어  
세상의 모든 가족을 편견 없이 바라보는 '사회적  
풍경' 그려내기**

복지는 사회적 이슈입니다. 도움이 필요한 사람을 일방적으로 도와주고 일시적으로 좋아지게 만든다는 것으로는 사회문제가 끝나지 않습니다. 다양한 모습과 형태로 우리 사회를 함께 살아가고 있는 수많은 가족. 하지만 서로에게 무한한 사랑과 믿음을 주며 살아간다는 점은 우리가 생각하는 가족의 범위에서 벗어나지 않습니다.

**어르신과 아이들의 순수로 바라 본 '행복', 나와 사랑하는 사람을 지켜주는 '가족'이라는 커다란 울타리를 이제는 편견 없이 바라봐주세요.** 그리고 그 마음을 티셔츠를 통해 알려주세요.

'멋진 그래픽 티셔츠를 하나 입는다'는 느낌으로 시작된 공감은 옷을 입은 사람과 그 옷을 보는 사람들이 옷을 통해 여섯 살 아이와 여든다섯 살 어르신의 마음을 읽어내는 소통이 될 것입니다.

이렇게 소중한 마음과 마음이 모여 '가족'이라는 단어가 편견 없이 더 아름다워질 수 있습니다.

**# 크라우드펀딩을 통해 모집된 후원금은**  
티셔츠 제작 및 배송비용을 제외한 모든 수익금은 사단법인 참사람들을 통해 아동 청소년의 건강한 성장을 위한 심리치료, 생계비, 교육비 등을 지원하고, 위기가정, 홀몸어르신 가정을 돕는 다양한 사회복지사업에 쓰여집니다.



# 크라우드펀딩 성공사례 4



각 정당 선거현수막을  
업사이클링한 가방 제공

모금액\_2500여만원  
투자자\_1300여명

# 크라우드펀딩 성공사례 4\_1



기억팔찌캠페인-기억하고 있나요?

by 세월호의비극을기억하는시민모임

REMEMBER 20140416

기억팔찌를 통해 그날의 아픔을 잊지 말아주세요.

133,984,252원 267%

성공

목표액: 50,000,000원

❤ 8,411명 <

- 투자자수: 35,000명
- 총모금액: 550,000,000원



# 크라우드펀딩 성공사례 4\_2

희미해지지 않게 묶다, 노란리본 이음팔찌



17,771,000원

목표액 2,000,000원 중 888%모집

674명

참여자수

마감일 2017.06.30

❤ 찜하기

펀딩성공



은프로젝트

message ▶ profile ▶

# 크라우드펀딩 사례\_국가기관 협업

독립유공자 명패 달아드리기 프로젝트 [강원도]

지역사회

독립유공자명패달아드리기 캠페인  
-기부형  
-기부금영수증 발행처:광복회



오마이컴퍼니  
메시지 | 프로필

### 사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인

기간 | 2016년12월12일 ~ 2016년12월23일

사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인은 새마을운동 사업의 집수리부문을 통해 겨울철 주거개선 도모에 필요한 지역주민 100가구를 이웃들에게 공유하는 사랑의 집수리 기금을 후원받아 크라우드펀딩 방식으로 추가 지원하도록 기획되었습니다. 특히 이번 크라우드펀딩 캠페인은 각 지자체와 새마을운동가 후원의 소동력을 함께 가꿔야 지역경제를 활성화할 수 있을 것입니다. 이웃의 정을 크라우드펀딩을 통해 같이 나누어 주세요.

이미지 공유하기


모집금액순

0%
무조건 리워드

공유하기 <

관심프로젝트 >

참여하기

1 목표액에 미달하여도 진행되는 프로젝트입니다. 결제는 프로젝트 후원 시 바로 진행됩니다.

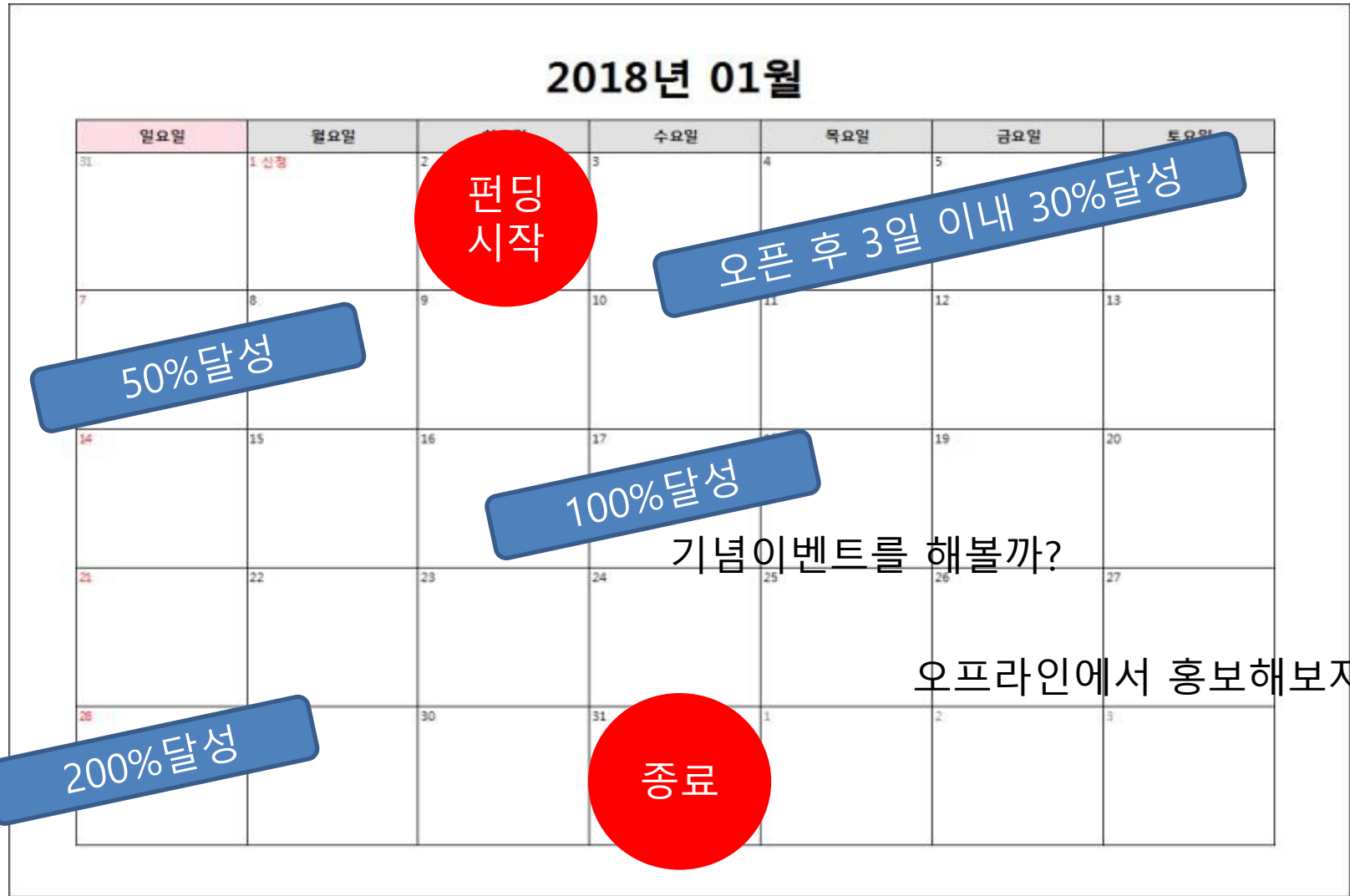
<p><b>시멘트집 가족의 꿈</b></p> <p>강원도 원안군청 건축/공간</p> <p>시멘트집 아닌 집다운 집</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>52명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 3,187,000원 모집성공</p>	<p><b>대진광역시 동구형</b> 건축/공간</p> <p>복유희 할머니의 따뜻한 겨울을 후원해주세요</p> <p>전기장판 하나로 겨울나기</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>159명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 2,470,000원 모집성공</p>	<p><b>충청남도 논산시청</b> 건축/공간</p> <p>이웃들과 함께하는 삶</p> <p>혼자가 아닌 더불어 살아가는 삶</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>64명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 2,223,700원 모집성공</p>	<p><b>대구광역시 남구형</b> 건축/공간</p> <p>이제 쓰레기는 버리고, 사랑만큼 모으고 싶어요</p> <p>추억을 버릴 수 없어요</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>58명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 2,120,000원 모집성공</p>
<p><b>인천광역시 서구형</b> 건축/공간</p> <p>반려견과 더 오랜 시간 함께하고 싶어요</p> <p>내 유일한 가족이자 친구와 함께</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>119명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 2,071,000원 모집성공</p>	<p><b>울산광역시 남구형</b> 건축/공간</p> <p>장미빛 온기 나눔</p> <p>보고 있을 수 밖에 없어요</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>105명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 2,060,000원 모집성공</p>	<p><b>경상북도 경천시청</b> 건축/공간</p> <p>꿈마관 부근 단층대 할머니의 간독</p> <p>시간이 느리게가는 할머니네집</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>89명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 1,083,000원 모집성공</p>	<p><b>경상북도 안동시청</b> 건축/공간</p> <p>할머니의 손을 잡아주세요!</p> <p>하루를 살더라도 따뜻한 집에서</p> <p>사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인</p> <p>60명이 프로젝트에 참여했습니다. 총 1,068,000원 모집성공</p>

사랑의 집수리 크라우드펀딩 캠페인  
-기부형  
-기부금영수증 발행 없음  
-각 지자체에서 자발적 참여  
-새마을금고에서 매칭펀드 지원

# 크라우드펀딩 진행 전 체크리스트

1. 나는(우리팀은) 얼마나 크라우드펀딩으로 모을 수 있을까?
2. 나의(우리팀의) 네트워크에는 몇 명이 있는가?
3. 그 네트워크에서 1인당 모금 가능액은 얼마일까?  
(로켓허브의 1인당 평균금액은 1인당 75달러)
4. 온라인을 어려워하는 타겟을 투자대상으로 할 경우 오프모임을 기획할 수 있는가?

# 목표를 설정하자



펀딩  
시작

오픈 후 3일 이내 30%달성

50%달성

100%달성

기념이벤트를 해볼까?

오프라인에서 홍보해보자

200%달성

종료



Thank You

---



[omc@ohmycompany.com](mailto:omc@ohmycompany.com)

02.388.2556

[www.ohmycompany.com](http://www.ohmycompany.com)

---