

사회복지종사자를 위한 사회공헌플랫폼아카데미

사회공헌플랫폼 교육듣고 활용하자!



NAVER | 해피빈

강의1 우용호 사회공헌정보센터 소장

진화하는
사회공헌 흐름

강의2 한송아 오마이컴퍼니 부대표

아이디어실현을 위한
크라우드펀딩

강의3 강연우 해피빈서비스실 나눔기부팀

네트즌 마음을움직이는
모금 해피빈



Community Relations Center

진화하는 기업사회공헌 흐름과 사회공헌정보센터

2018. 7.12

한국사회복지협의회



Contents

1. Overview: 기업 사회공헌 10년
2. 한국 사회의 변화
3. 기업 CSR의 변화
4. 미래 기업 CSR 1, 2, 3 (핵심 Key Word)

100년만의 리모델링, 1913 송정역 시장



1913 송정역시장

대한민국
대형식품
100년 역사의 식품명가

이만찬구멍
이만찬구멍
이만찬구멍

명랑골비
010-3637-6678



Overview: 기업 사회공헌 10년

- 지역 공동체의 선을 달성하기 위해 개인이 가진 자원을 자발적으로 내놓는 것, 빈곤, 환경, 교육, 문화, 보건 등 다양한 사회적 가치를 오랜 기간, 공유하는 것

To achieve the good of the local community,
Voluntarily bring out the resources of individual.
Poverty, environment, education, culture, health
To share various social values for a long time

Philanthropy More direct social participation
than political action,

Design Loving for the mankind !



Teo schuyt

Overview: 기업 사회공헌 10년

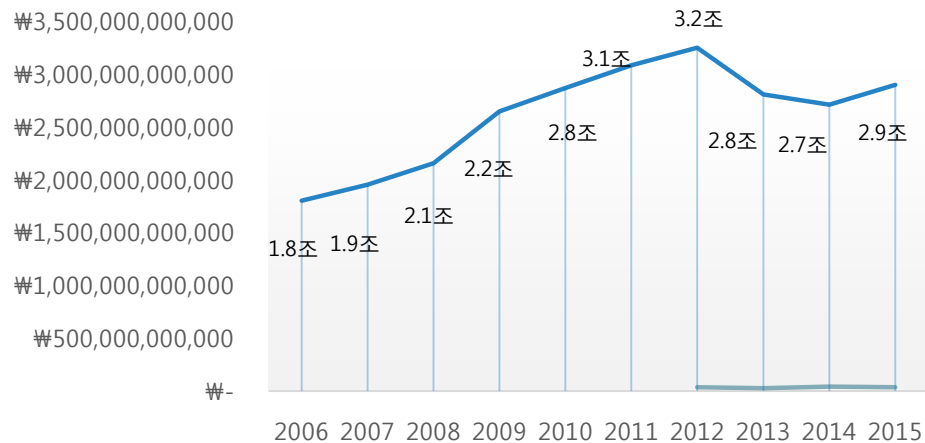
▪ 기업사회공헌 지출규모 추이

▪ 2015년 2조 9020억으로 **2005년 대비 약 2배 가량 신장, (1996년 대비 10배 가량 신장)**

- 매출액 대비 2006년 0.12%, 2010년 0.24%, 2015년 0.19%

- 세전이익 대비 2006년 1.83%, 2010년 3.00%, 2015년 3.32%

총 사회공헌 지출규모 추이

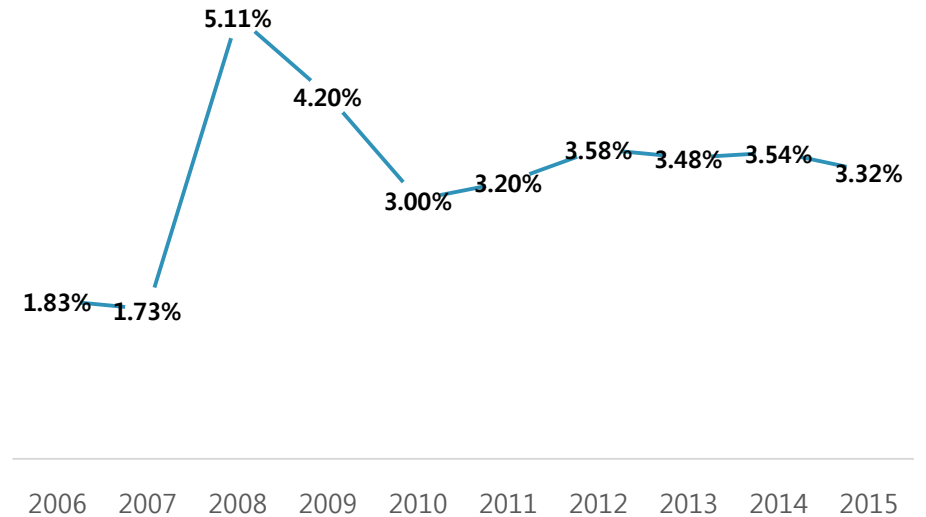


2005년 : 1.4조

— 주요600대 기업 총 사회공헌 지출규모 (응답기업 수 평균값:226)

— 중견중소기업 총 사회공헌 지출규모 (응답기업 수 평균값: 127)

세전이익대비 사회공헌활동 지출비율

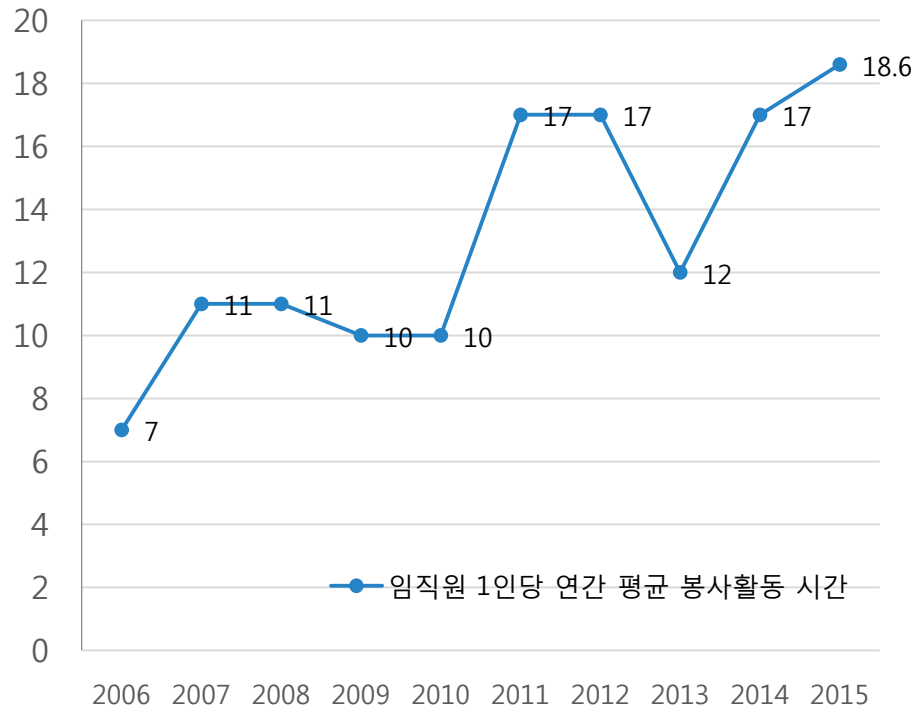


Overview: 기업 사회공헌 10년

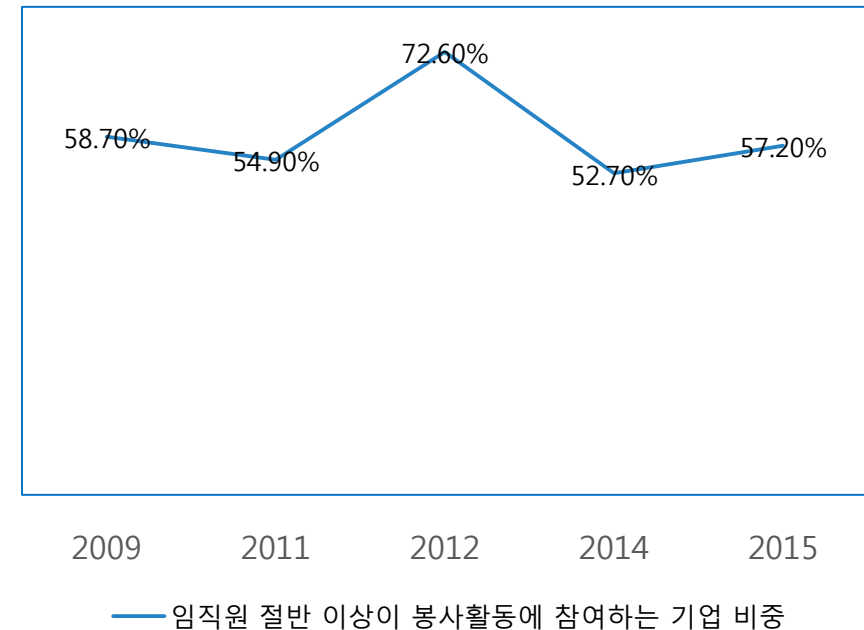
■ 임직원봉사활동

- 2015년 **임직원1인당 연간 평균 봉사시간은 18.6시간, 2006년 대비 2배 이상 증가**
- 임직원 50%이상 참여율 기업 수 : 2012년 72%, 2015년 57% 수준

임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간



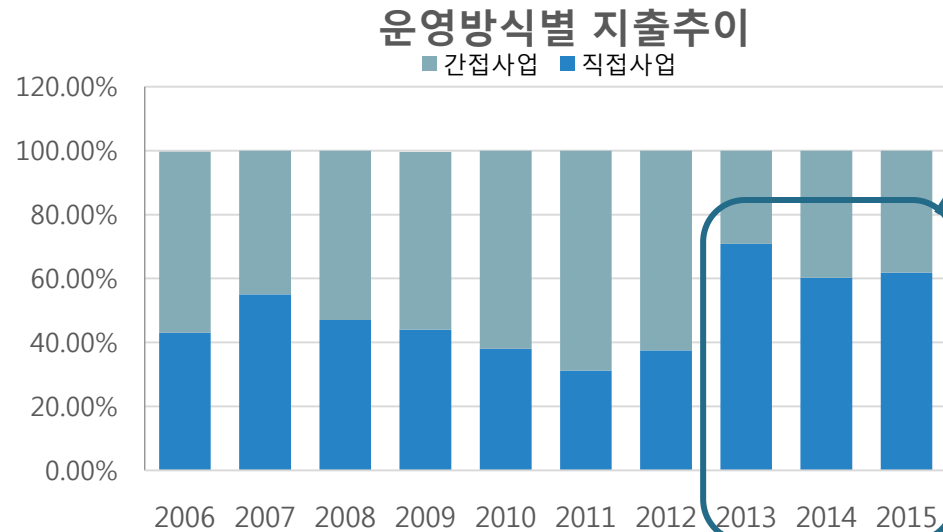
임직원의 50%이상인 봉사활동에 참여하는 기업 비중



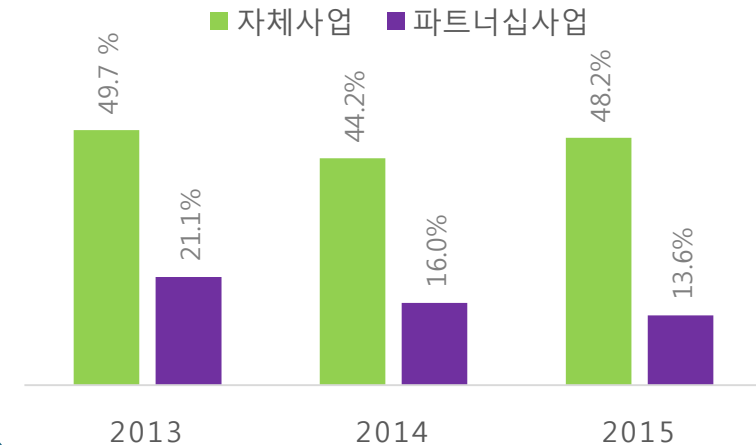
Overview: 기업 사회공헌 10년

■ 운영방식별 사회공헌 지출추이

- 기업사회공헌 비용 = 직접사업 + 간접후원
- 2015년도 **직접사업비율이 2006년에 대비 20% 이상 증가 함**
- 2013년 이후 직접사업 중 **파트너십 사업 지출 비중이 점차 감소**



직접사업 지출구성(2013-2015)



<기업사회공헌 비용 = 직접사업비 + 간접사업비>

***직접사업**: 각 기업이 자체 기획 의지를 가지고 독자적으로 또는 NPO등과 협력하는 프로그램

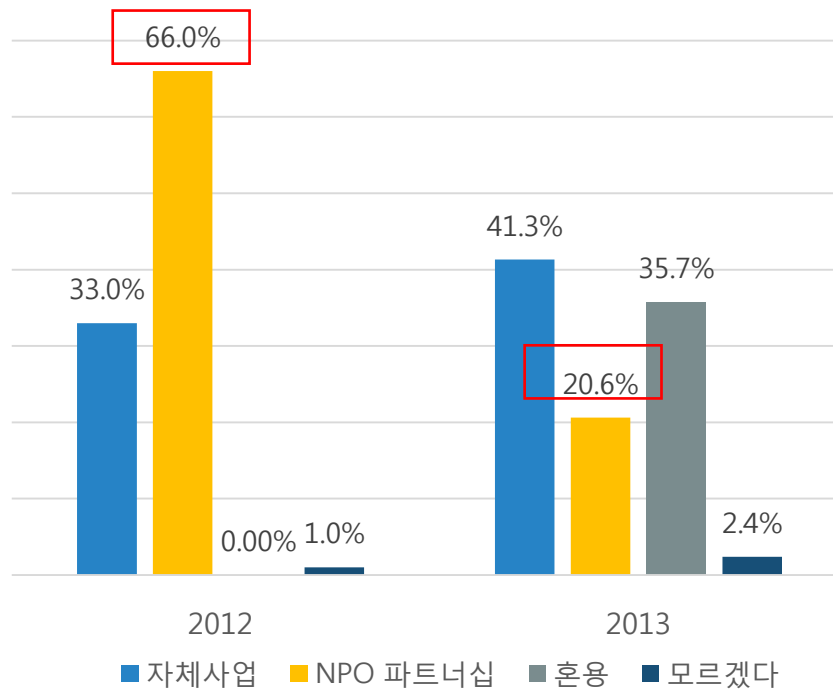
- 1) 자체사업 : 기업 단독으로 운영하는 공익사업
- 2) 파트너십 : 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

***간접사업**: 외부 기존 프로그램에 대한 후원, 협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금

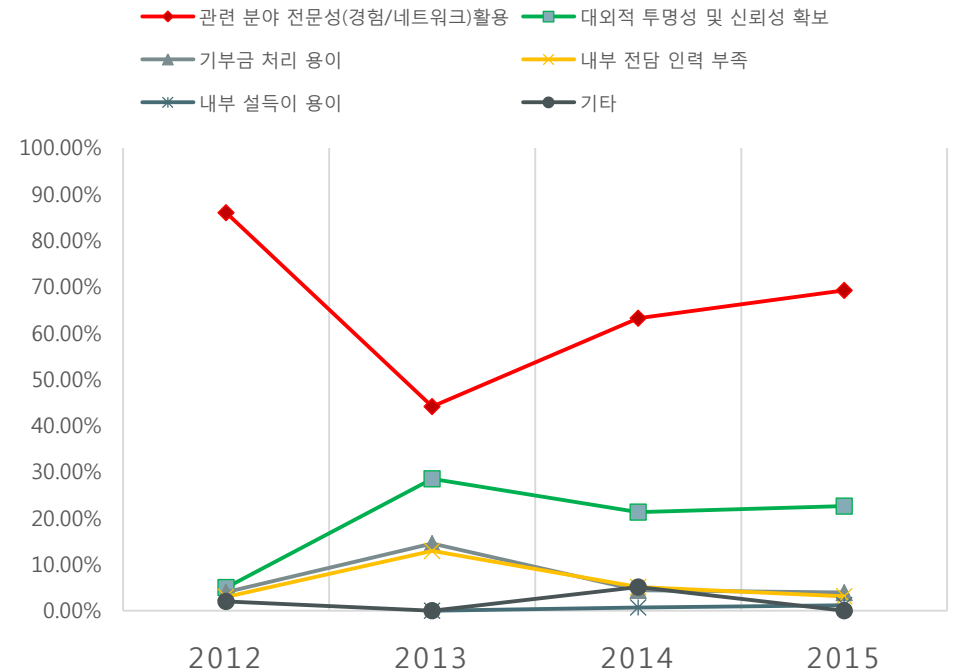
Overview: 기업 사회공헌 10년

- NGO와의 파트너십의 변화
 - NPO 파트너십에 대한 선호도 감소**
 - 파트너십 선호 이유 : **전문성, 투명성, 신뢰성**

사회공헌 운영방식 선호도 (2012-2013)



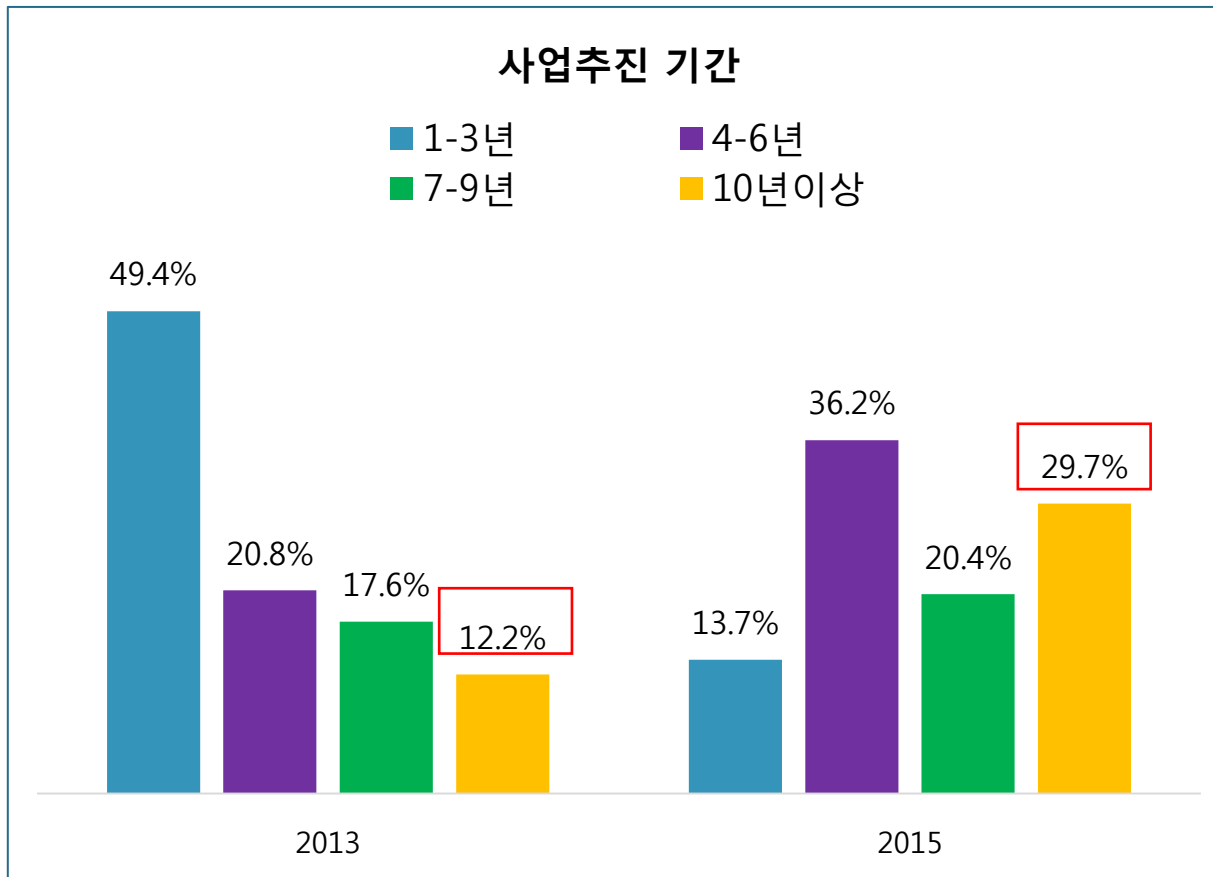
파트너십 선호 이유



Overview: 기업 사회공헌 10년

- 대표프로그램 지속성

- 대표 프로그램의 지속성 증가
- 10년↑ 된 대표 프로그램이 약 30%까지 증가



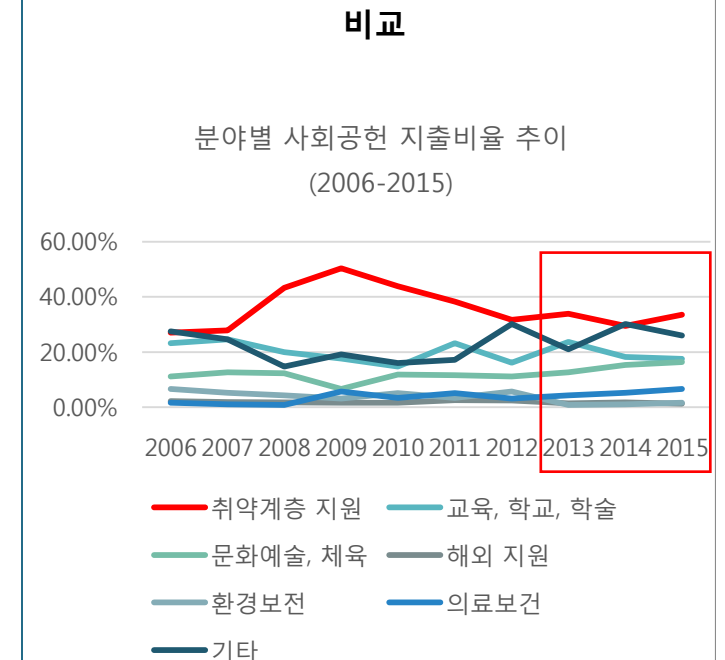
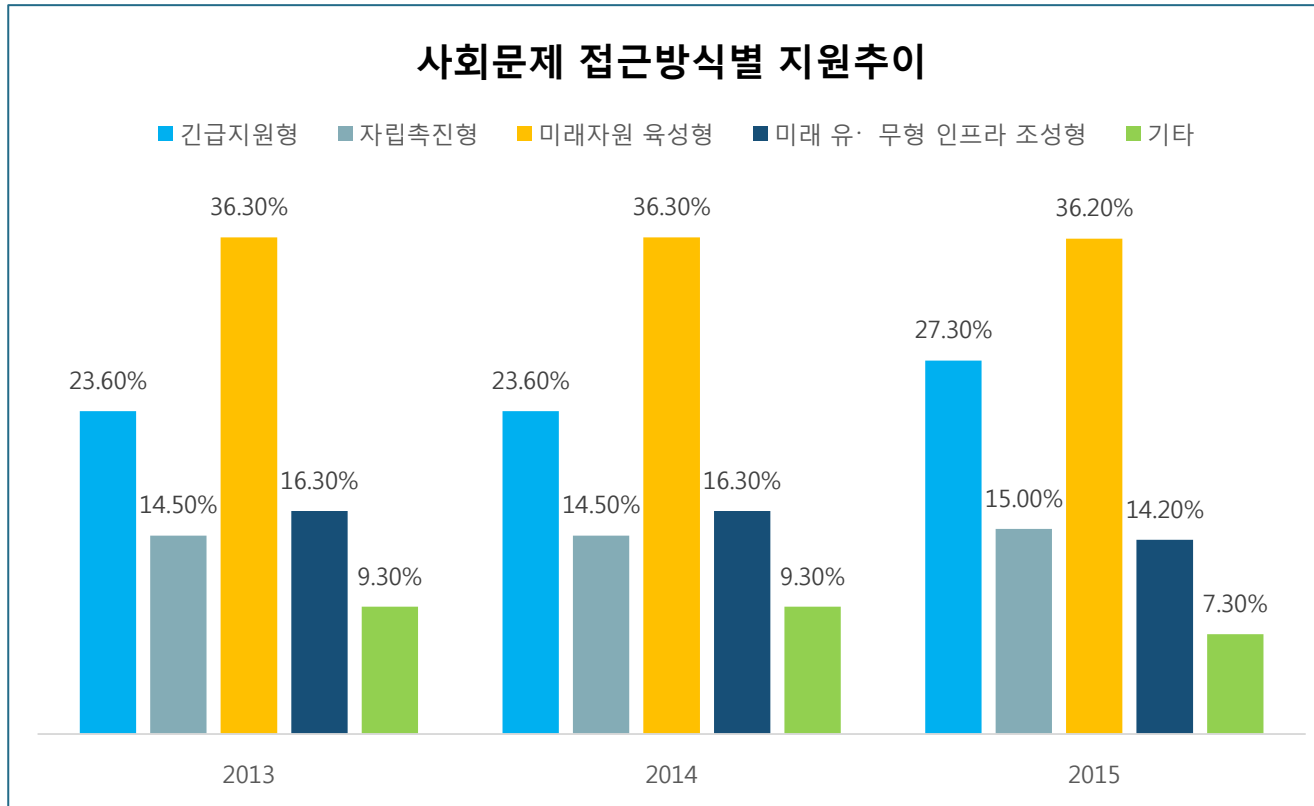
 현대·기아자동차그룹

Social
Responsibility

젊은 꿈을 키우는 사랑 LG,
청소년의 꿈과 희망을 응원합니다.

Overview: 기업 사회공헌 10년

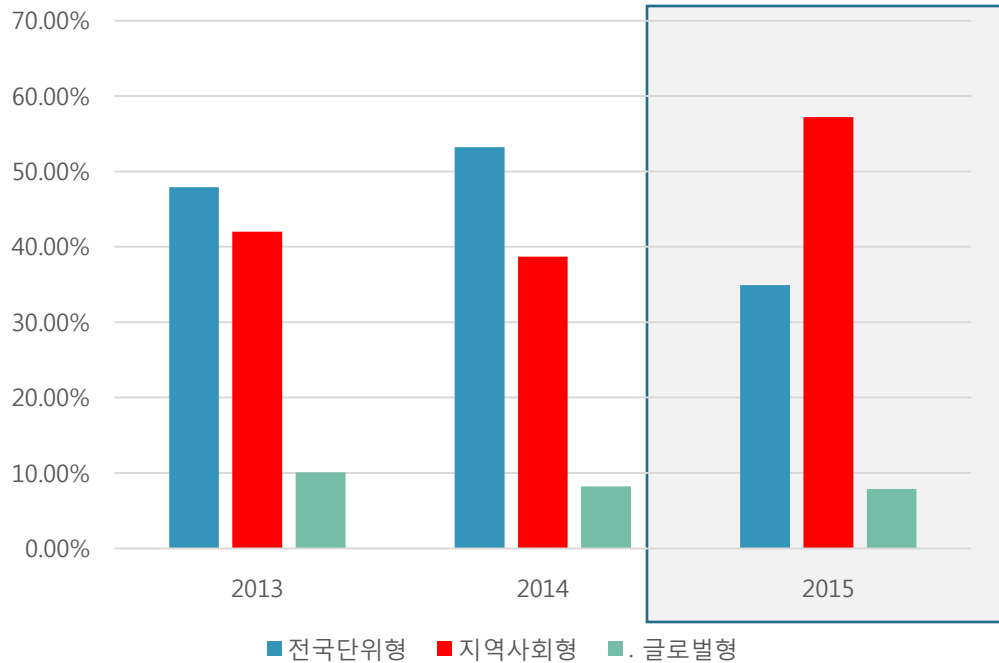
- 대표프로그램 사회문제 별 지원추이
 - 3년간 접근방식별 지원추이는 유사한 패턴을 보여 대표사회공헌의 포트폴리오 형성
 - 미래자원 육성, 미래 인프라 조성사업 등 핵심 키워드는 '사람' 과 '지역사회'



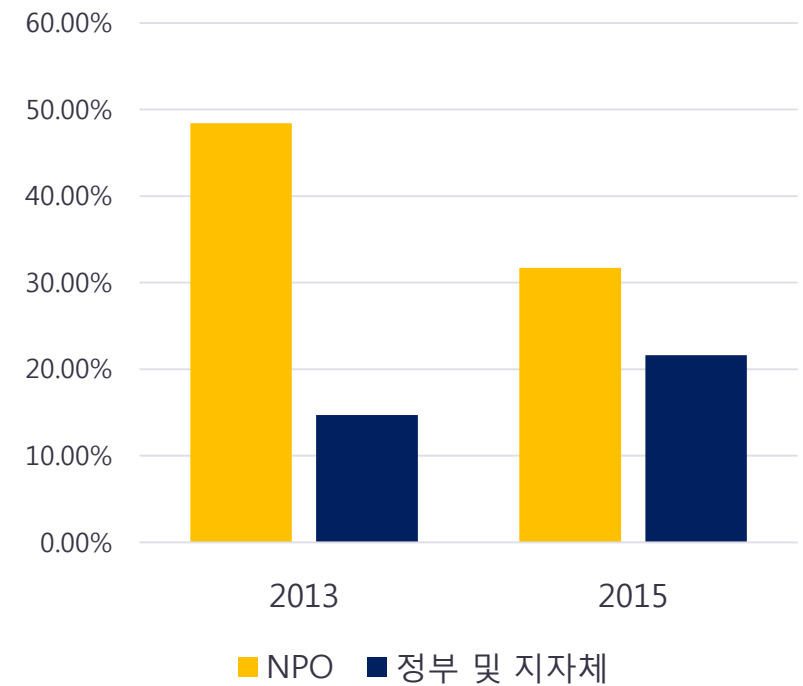
Overview: 기업 사회공헌 10년

- 대표프로그램 사업지역
 - 전국단위형에서 지역사회형으로 전환
 - NPO와의 파트너십은 감소하고 정부 및 지자체와의 파트너십은 소폭 증가

대표 사회공헌프로그램 지역별 구분

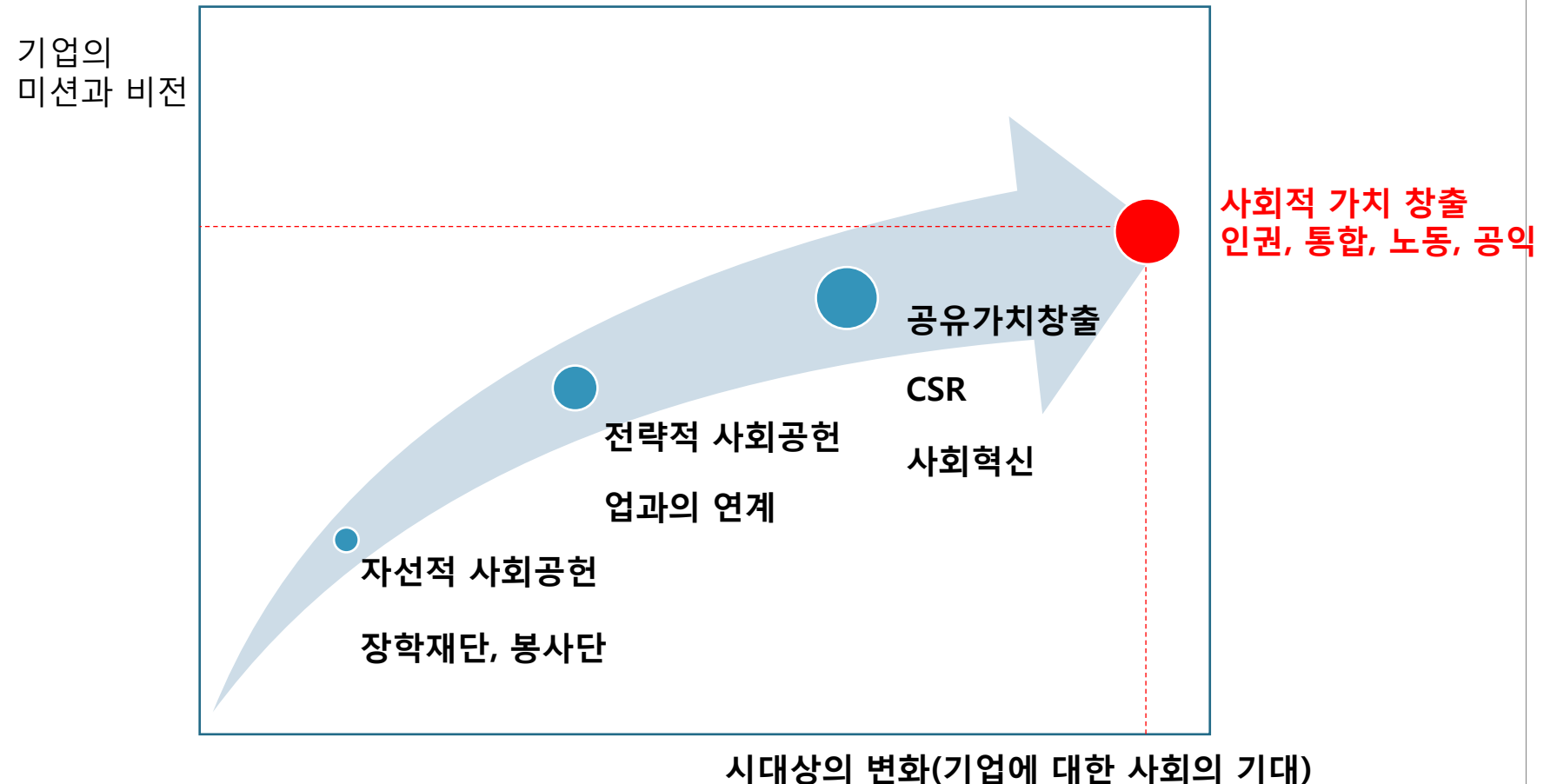


대표프로그램 사업 파트너



Overview: 기업 사회공헌 10년

- 기업의 미션과 비전이 기업에 대한 사회의 기대와 만나는 접점
- 기업이 창출하고자 하는 사회가치에 대한 정의로부터 촉발

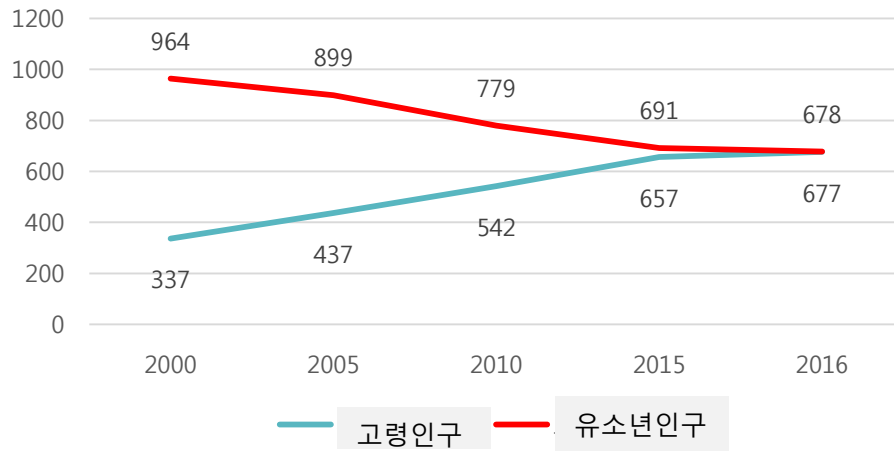


(출처: 고대권, 사회공헌의 협력과 혁신)

한국 사회의 변화

- 미래 사회 전망 주요 키워드**
 - 인구구조 변화에 따른 사회구성원의 삶의 변화 (저출산, 고령화)
 - 저성장 시대의 사회경제적 양극화 심화
 - 4차 산업혁명 대비한 사회적 관계(Social Connections)의 회복 필요

연도별 유소년 · 고령 인구 추이 (단위=만명)

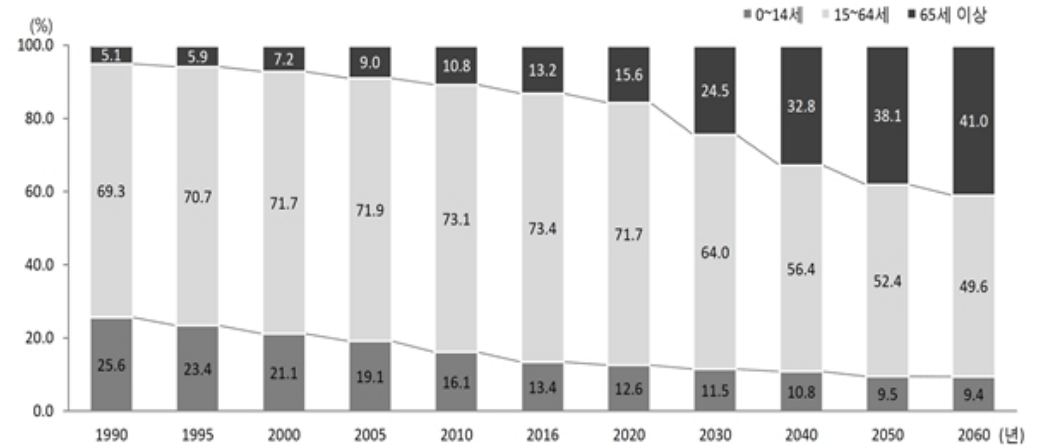


자료: 통계청 '2016년 인구·주택총조사'

유소년 인구: 0~14세
고령 인구: 65세 이상

2019년 고령사회, 2026년 초고령사회

연령계층별 인구 구성비



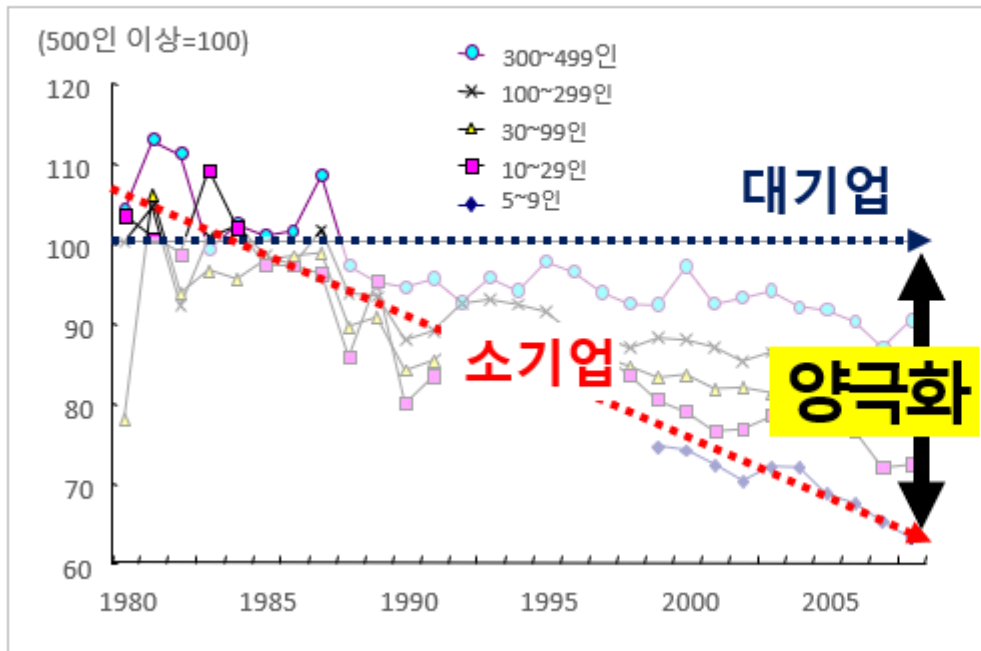
자료: 통계청, 「장래인구추계」 2016.12.

한국 사회의 변화

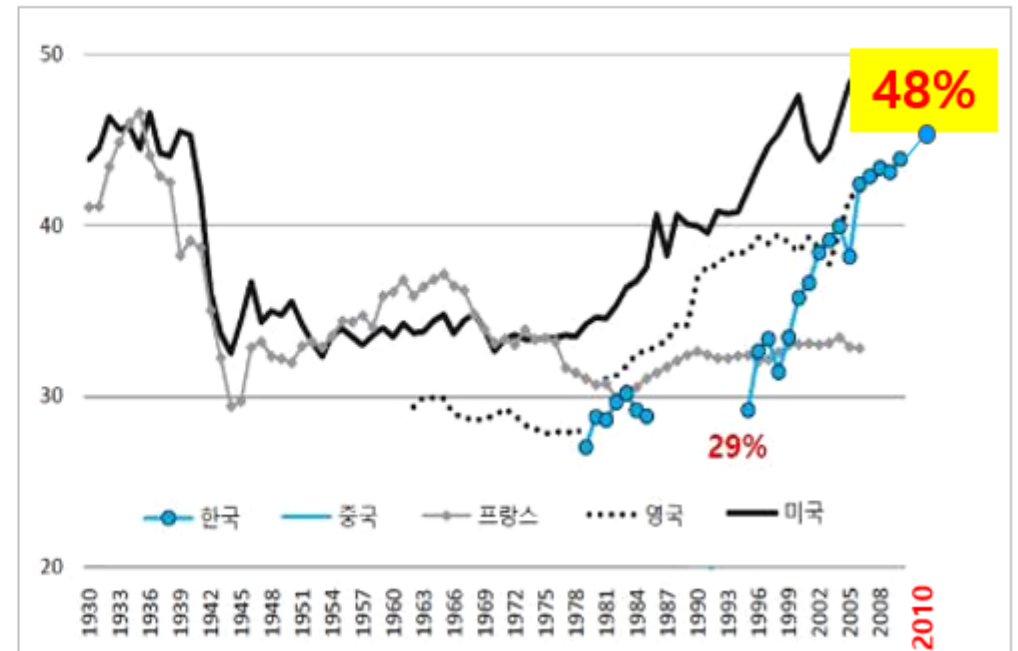
■ 미래 사회 전망 주요 키워드

- 인구구조 변화에 따른 사회구성원의 삶의 변화 (저출산, 고령화)
- 저성장시대의 사회경제적 양극화 심화
- 4차 산업혁명 대비한 사회적 관계(Social Connections)의 회복 필요

| 기업간 격차



| 상위 10%의 소득 비중



(출처: 이민화KCERN이사장, KAIST미래전략대학원)

한국 사회의 변화

■ 미래 사회 전망 주요 키워드

- 인구구조 변화에 따른 사회구성원의 삶의 변화 (저출산, 고령화)
- 저성장 양극화의 고착화
- 4차 산업혁명 대비, 사회적 관계(Social Connections) 회복 필요

한국의 사회통합지표 영역별 수준 국가 간 비교 (2015년 기준)



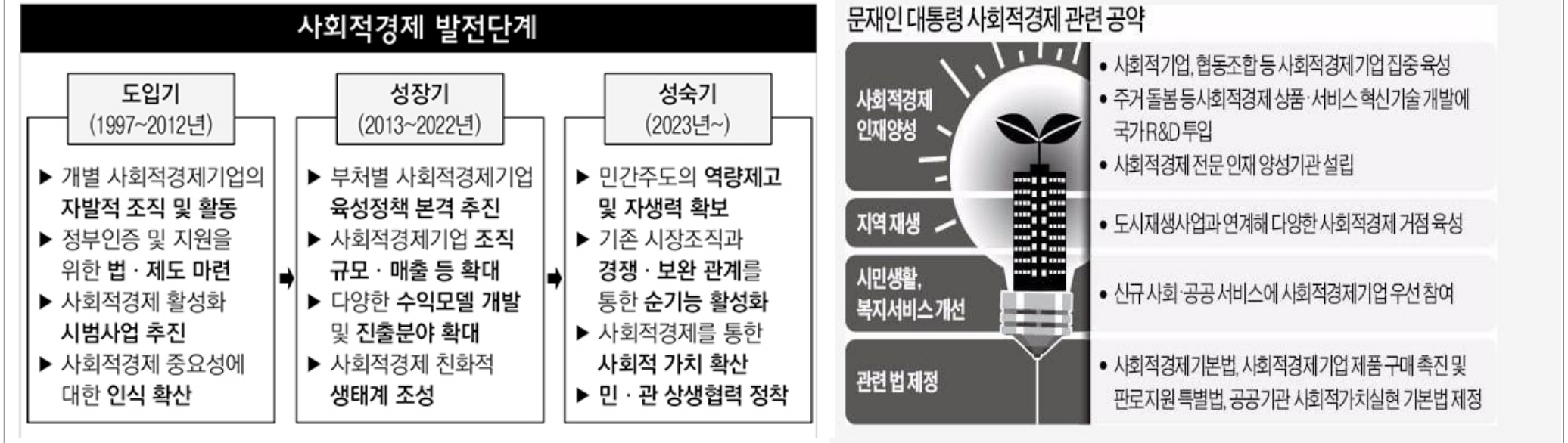
OECD 주요국 사회적 관계(사회적 자원 네트워크) 수준 (2015년 기준)



(출처: 2015년 OECD 사회통합지수보고서)

한국 사회의 변화

■ 新 정부 사회혁신 프로젝트 : 사회적경제 + 사회적가치



문재인 정부 기업의 사회적책임(CSR) 관련 핵심 내용

<h4 style="color: #0070C0;">사회적 가치 실현</h4> <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 사회적 가치 반영한 경영 평가 실시 - 공공기관 공시 시스템 정보 공개 확대, 경영 정보 공개 시스템 고도화 - 공공기관 감사 독립성 강화, 노동이사제 도입 등 지배 구조 개선 	<h4 style="color: #0070C0;">지배 구조 개선</h4> <ul style="list-style-type: none"> - 다중대표소송제, 전자투표제, 집중투표제 의무화 추진 - 스튜어디십 코드(기관투자자 책임 강화 위한 의결권 집행 지침) 도입 - 기업의 주식 및 이익 일부를 근로자와 공유하는 '미래성과공유제' 도입 	<h4 style="color: #0070C0;">사회 책임 투자 확산</h4> <ul style="list-style-type: none"> - 국민연금 기금운용위원회 상설화, 의사 결정 과정 및 투자 내역 공시 강화 - 사회책임투자 원칙에 입각한 주주권 행사 강화 추진 - 사회적가치 반영한 사회 책임 조달 체계 구축 	<h4 style="color: #0070C0;">상생 드라이브</h4> <ul style="list-style-type: none"> - 대·중소기업 이익 공유하는 협력이익배분제 모델 개발 - 중소기업단체 불공정 행위 신고 센터 설치 - 보복 조치에 대한 제재 강화 및 징벌적 손해배상제 확대 	<h4 style="color: #0070C0;">지속가능경영 강화</h4> <ul style="list-style-type: none"> - 정부 차원의 지속가능경영 종합시책 5년마다 수립(산업발전법 개정안 통과) - 지속가능경영 기본 방향 및 목표를 종합시책에 추가, 연차별 시행 계획 수립 - 2030 지속 가능 발전 국가 목표·비전·이행 전략 수립
--	---	--	---	---

기업 CSR의 변화

- 방어 (Defensive) : 사회적 책임을 부정, 소극적 대응
- 법규준수 (Compliance) : 최소한의 사회적 역할만 수행
- 통합 (Managerial) : CSR을 경영상의 실천으로 통합
- 전략 (Strategic) : CSR를 경영전략 수립과정에 반영
- 확장 (Civil) : 기업시민으로서 사회혁신에 적극 참여



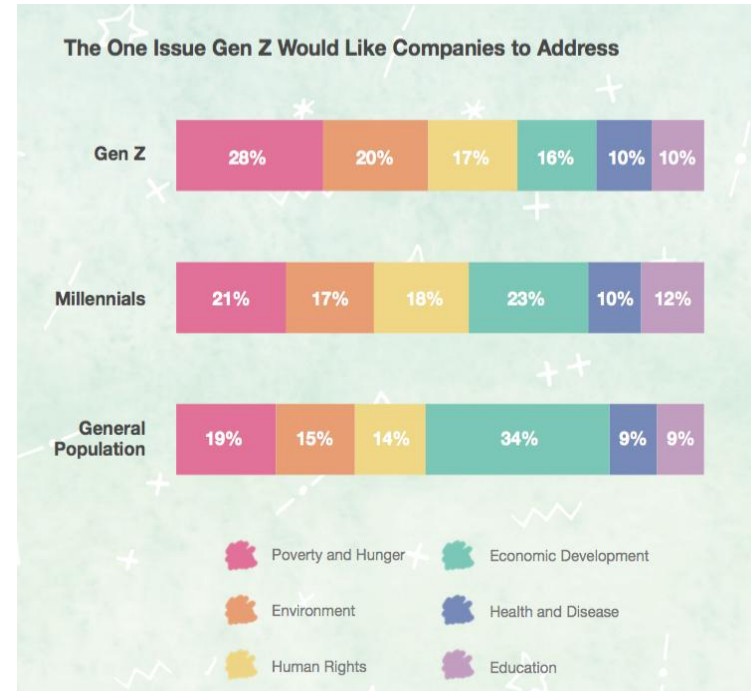
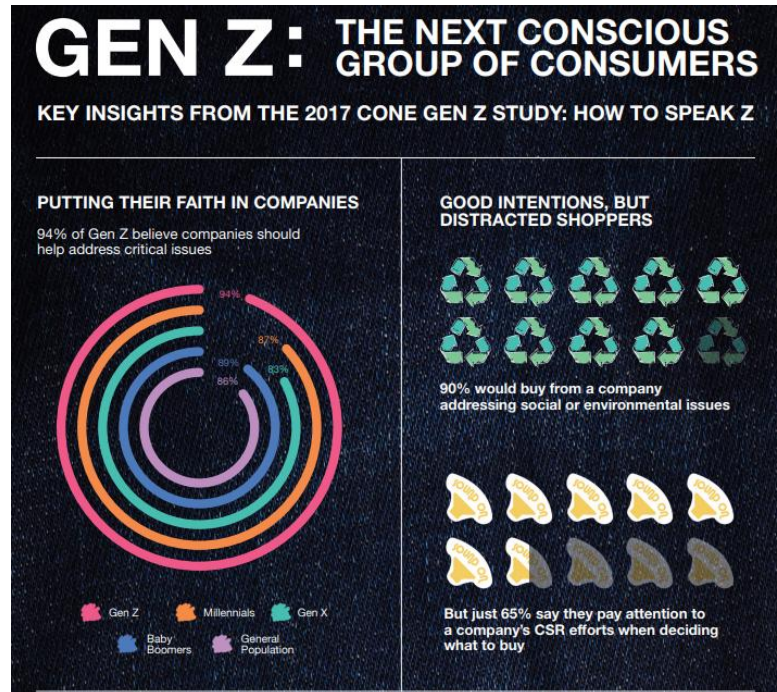
기업 CSR의 변화

❖ 경제 전면에 떠오를 Z세대 주목 (1995년 ~ 2005년생, 만 13세 ~ 23세)

2020년까지 전체 소비자의 40% 차지하게 될 것

- 94% : 기업이 사회, 환경에 미치는 임팩트에 따라 그 회사에서 일할지 여부 결정
- 89% : 사회, 환경적 이슈에 관심을 가지고 지원하는 기업의 상품 구매를 원함
- 65% : 실제 구매할 때 CSR 이슈를 고려

(2017 Cone Gen Z CSR Study)



기업 CSR의 변화

- 국제사회 지향점 : 지속가능발전 (2015년 지속가능발전목표 SDGs 발표)
 - 경제적 이익 + 사회의 유익한 변화 (ACT responsibly + FIND opportunity)
 - GRI (2000년) → OECD가이드라인(2000년) → ISO26000 (2010년) → SDGs (2015년)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



인류와 지구의 미래

- 기후변화, 인구증가, 빈부격차 확대 등 지역적, 세계적 차원의 이슈
- 특정 국가나 NGO단체가 해결 불가



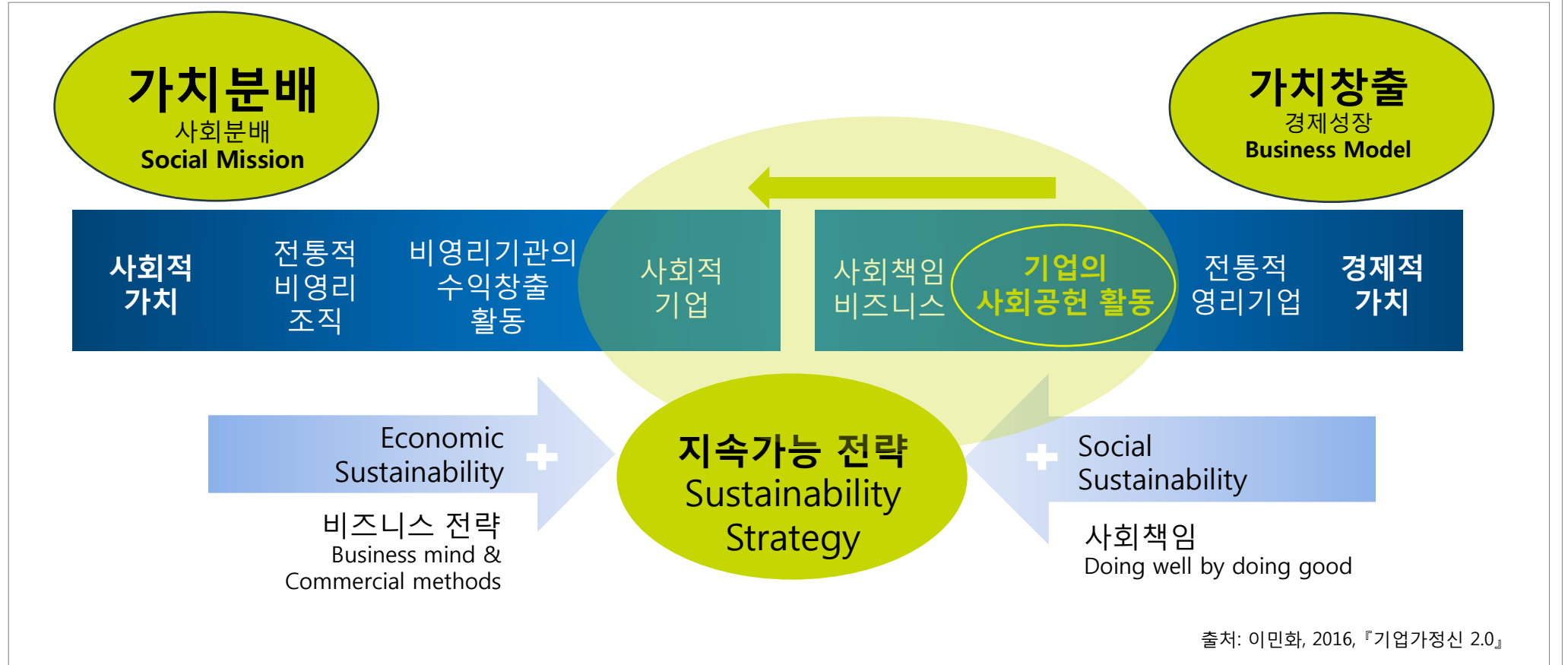
경영 환경의 변화

- 물리적 · 재무적 자본 형태에서 탈피
- 사회적 자본과 자연적 자본 고려

출처: 존 엘킹턴 · 요헨 자이츠, 2016, 『21세기 기업가정신』

기업 CSR의 변화

- 지속가능경영 = 경제적 가치와 사회적 가치의 조화



미래 기업 CSR 1 – 사회적 기업가정신(Social Entrepreneurship)

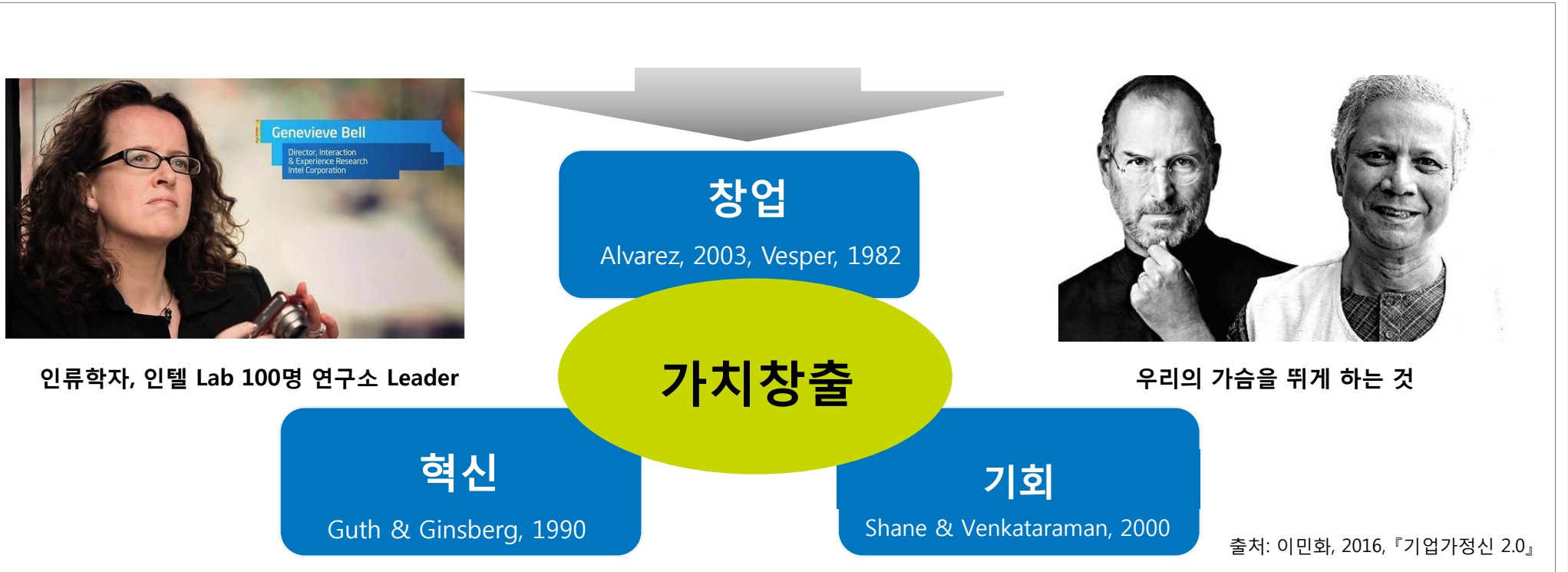
Overview: 지난 10년
한국 사회의 변화
기업 CSR의 변화
미래 기업 CSR Key

▪ 사회적 기업가정신에 기초한 사회공헌 지향

- **기업가정신 (起業家, entrepreneurship) : 새로운 사회적 가치를 추구**

과거 기업가 (企業家, Businessman)와 대비, 정부, 기업, 대학, 사회단체 등 전 섹터에 적용

→ **영국 비영리단체 총 자산 318조 원, 관련 인력은 쉰 국민의 50%가 참여**



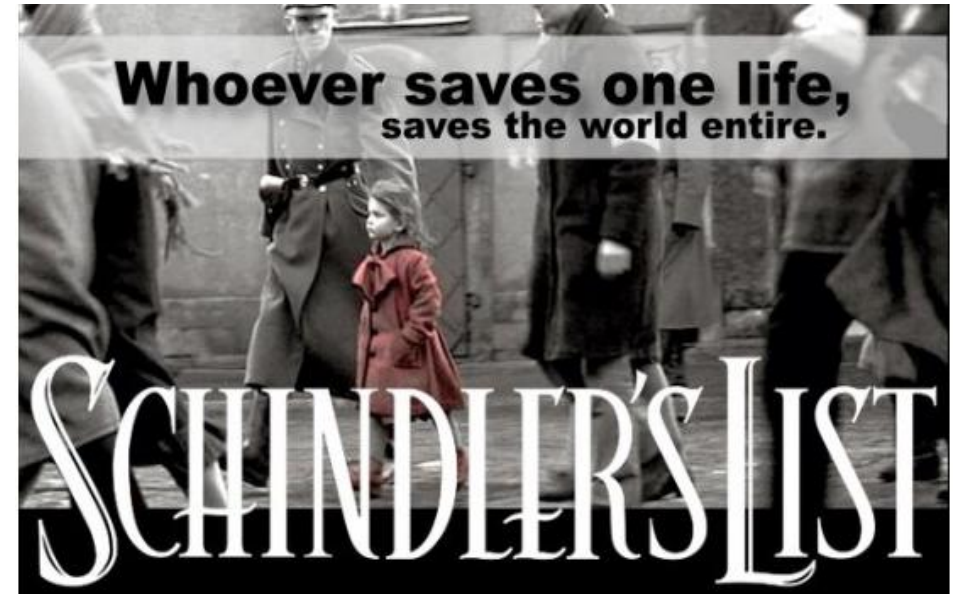
미래 기업 CSR 1 – 사회적 기업가정신(Social Entrepreneurship)

- 사회적 가치는 **경제적 가치(value)**와 **사회적 이익(benefit)**을 함께 창출할 수 있는 능력
 - 인권, 환경, 고용, 건강, 교육, 안전 등 사회문제 해결

※ 인텔, 구글, MS : 인문학, 사회과학 전공자 등 사람과 사회를 연구하는 Lab 운영



마이클 포터
미래는 상품을 만드는 것이 아닌
가치를 만드는 것



스티븐 스피버그
유대인 : 역사상 최고의 차별, 소외, 인권침해
침해를 당한 사회적 약자계층

미래 기업 CSR 1 – 사회적 기업가정신(Social Entrepreneurship)

- **MYRYMOND : Mariposa (나비를 뜻하는 라틴어) + Almond (생명과 부활의 메시지)**
 - 2012년 창립, 위안부 할머니, 아동학대 예방 등 사회적 약자 계층을 돕는 청년 사회적 기업
 - 디자인(Design), 콘텐츠(Contents), 커뮤니티(Community)를 통해 인간의 존귀함을 이야기
 - 2017년 매출액 100억 달성, 영업이익 대비 72% 기부 (매출액 대비 10%)



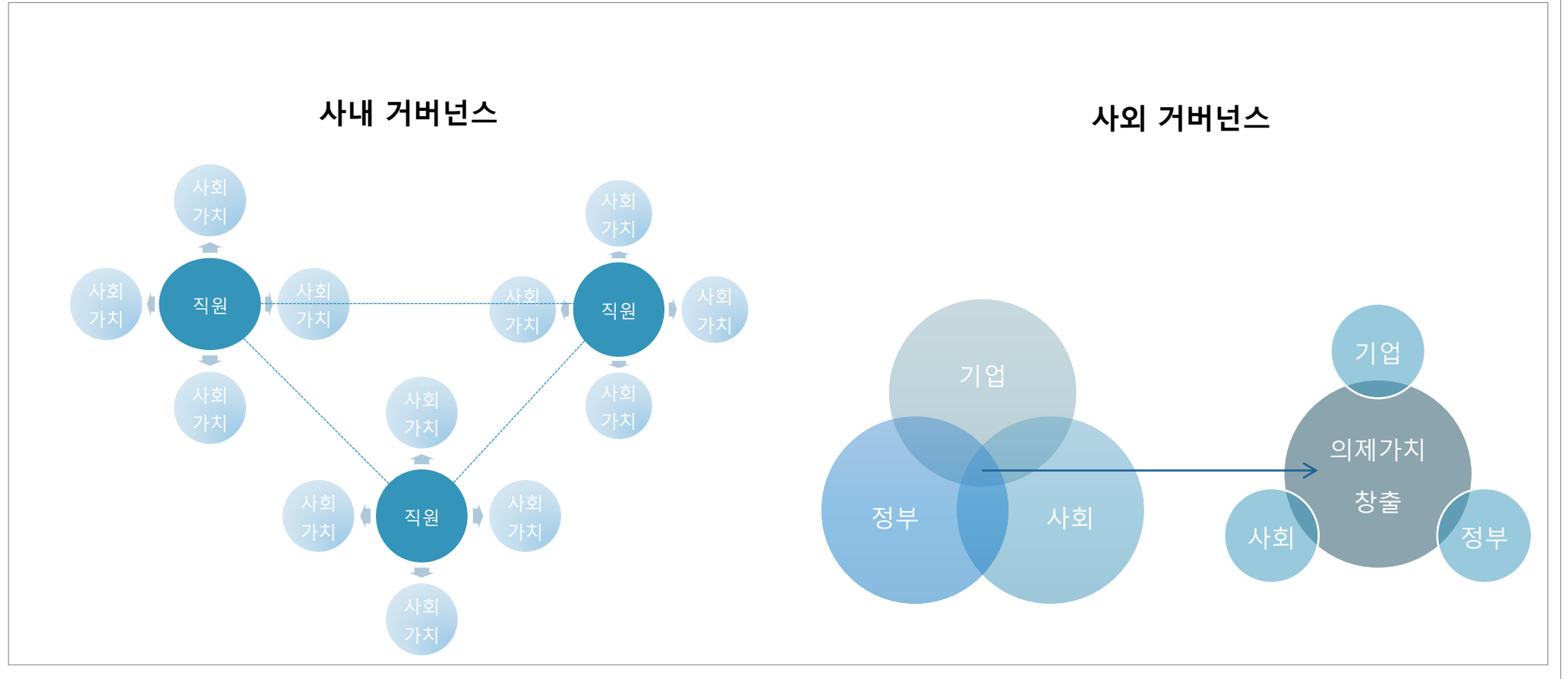
꽃 피는 아몬드 나무(Almond Blossom), 1890, Oil on canvas, Van Gogh Museum



꽃 핀 아몬드 나무(Almond Tree in Blossom), 1888, Oil on canvas, Van Gogh Museum

미래 기업 CSR 2 - 스마트 거버넌스 (Smart Governance)

- 모든 이해관계자와 협력거버넌스 (Co-Creation, Harvard Business Review)
 - 정부, 기업, NGO 간 **사람 + 지역사회 협력 거버넌스**
 - **공동 목표 설정과 사회적 가치(Social Impact) (개방, 투명, 협력, 신뢰) 지향**



미래 기업 CSR 2 – 스마트 거버넌스 (Smart Governance)

양자역학 (Quantum theory)의 사회적 역학관계

- 모든 물질은 하나의 원자로 구성 : 원자 = 원자핵 (양성자, 중성자)+전자
- 우리가 세상을 살아가는 원리 에너지와 힘은
자유(운동량) , 평등(위치)의 균형과 조화

입자물리학의 표준모형

입자(소립자)들과 상호작용을 설명하는 이론. 쿼크 6개, 경입자(렙톤) 6개, 매개 입자(보존) 4개, 힉스 입자 등 17개 입자로 구성된다. 사람과 지구를 비롯한 세상 모든 물질은 이 17개 입자들이 뭉치고, 힘을 매개해 만들어졌다. 자연계에 존재하는 네가지 힘 중 중력을 제외한 전자기력, 약력, 강력 등 세가지 힘을 설명할 수 있다.

힉스 입자



다른 입자들에 질량을 부여한 입자



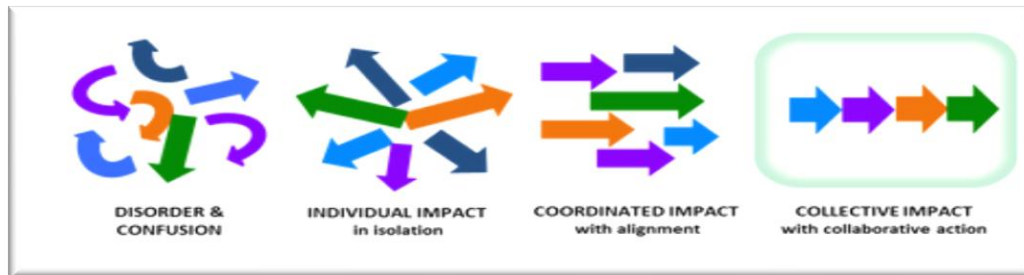
미래 기업 CSR 2 - 스마트 거버넌스 (Smart Governance)

▪ 콜렉티브임팩트 (Collective Impact)

- **Complex Social Problem** 해결을 위한 **다분야** 섹터가 **공동으로 협력**

< 5 Step : 공동아젠다, 공동성과측정, 상호보완, 의사소통, 중추지원조직 >

협력 모델



Five Conditions for Collective Impact



Channeling Change: Making Collective Impact Work

미래 기업 CSR 3 – 지역복지공동체 (Community Design)

▪ BITC (Business In The Community)



Social Issues

- arts /culture
- cities
- civic engagement
- education
- environment
- energy
- human right
- food
- health
- social service
- water/sanitary

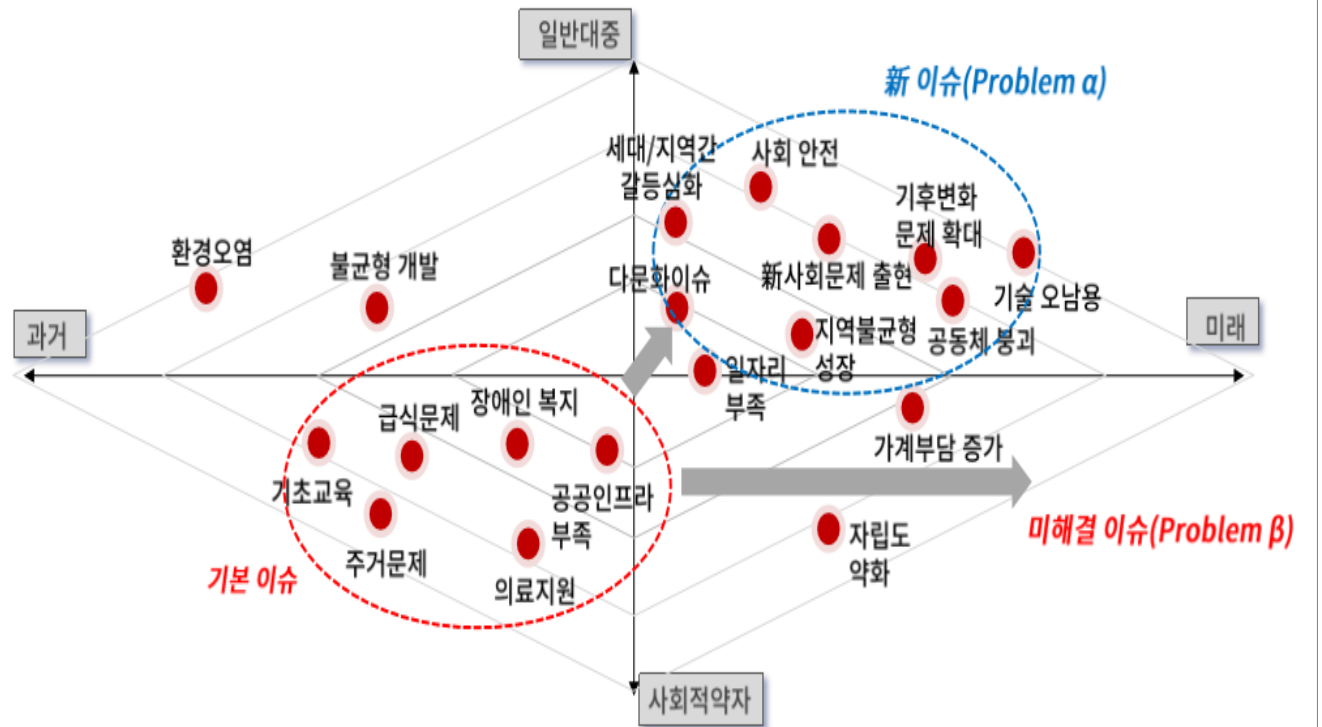
Solutions

- Advocacy
- Collaboration
- CSV
- Design Thinking
- Impact Investment
- Leadership
- Marketing & Branding
- organization Development
- Measurement
- Philanthropy & funding
- Scaling
- Technology

미래 기업 CSR 3 – 지역복지공동체 (Community Design)

▪ 세계는 지금, 지역공동체 개발에 집중 (Community Philanthropy)

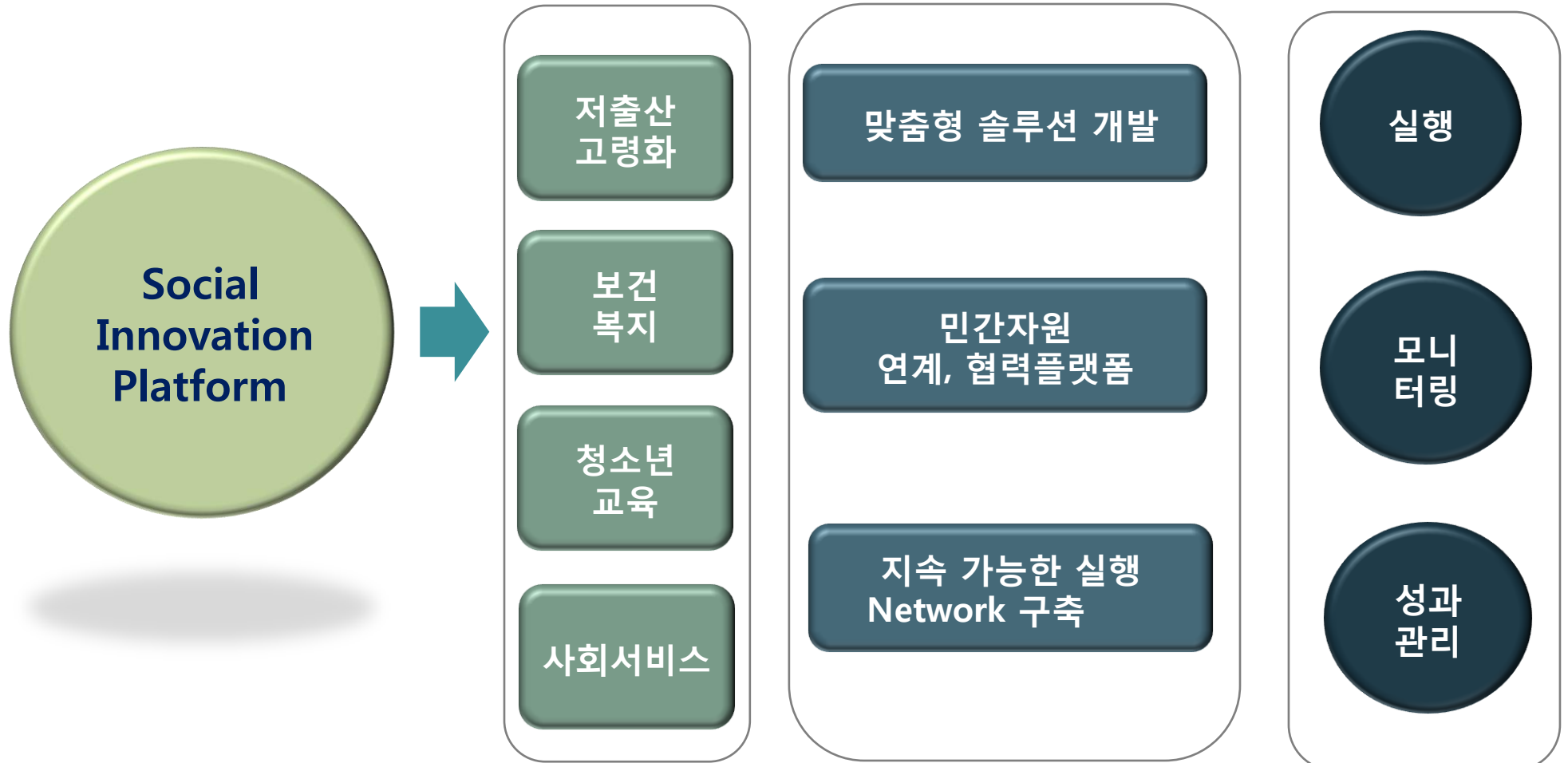
- Core Program : 공동체의식, 투명성, 소통, 지역역량개발, 성과공유



(이기환 (와이프파트너스), 상공회소 컨설팅)

미래 기업 CSR 3 – 지역복지공동체 (Community Design)

- 사회혁신 플랫폼 : 지역사회를 기반으로 한 다자간 연계협력 모델 구축



노숙인 도시농부 프로젝트

산업디자이너 조나단 프리드먼과 환경학자 브레드 맥나마리는 대도시 보스턴에서 누구나 자신만의 텃밭을 기를 수 있게 하고 싶었다.

누구나 건강한 먹거리를 스스로 챙겨 먹을 권리가 있다고 생각했기 때문이었다.



© 부글부글미디어. All rights reserved. © Freight Farms


수년간의 연구개발 끝에 이들은 컨테이너 농장 'the Leafy Green Machine(LGM)' 을 만들었다.



© 부글부글미디어. All rights reserved.

농작물은 날씨에 전혀 영향을 받지 않는다. 벌레에 노출되지 않는 만큼 농약을 칠 필요도 없다.

LGM에서는 허브류, 상추류, 배추류 농작물 등을 기를 수 있는데 같은 면적의 기존 농장에 비해 80배나 많은 농작물을 생산한다.



© 부글부글미디어. All rights reserved.

Anywhere Food Supply

Freight Farms are modular, expandable, crop production units that can be quickly implemented to grow fresh food in any environment.

Local Food Economy

Freight Farms quickly expand critical access to high volumes of fresh food and create local economies that can empower communities in a sustainable and profitable manner.



그러던 중 프리드먼의 눈에 컨테이너가 잡혔다. '컨테이너 안에 농장을 만들면 어떨까.'

보스턴의 비싼 월세를 감당하지 못해 컨테이너에서 살아볼 영동한 생각을 하고 있었던 찰나에 생각난 아이디어였다.



© 부글부글미디어. All rights reserved.

농작물은 날씨에 전혀 영향을 받지 않는다. 벌레에 노출되지 않는 만큼 농약을 칠 필요도 없다.

LGM에서는 허브류, 상추류, 배추류 농작물 등을 기를 수 있는데 같은 면적의 기존 농장에 비해 80배나 많은 농작물을 생산한다.



© 부글부글미디어. All rights reserved.



© Freight Farms

노인사회과학복지센터 프로젝트

미래 헬스케어 산업 '7대 트렌드(Healthcare Trend)' 정의



1 고령화

- 고령친화산업의 질적, 양적 성장 지속
- 급속한국민의료비 증가로 인한 건강보험재정 미수 심화
- 평년 은퇴 후 경제 활동 재 참여에 대한 정책적 지원제도 확대



2 U-헬스케어

- 국가간 헬스케어 산업 주도권 경쟁 심화로 원격진료 법적 제약 완화 및 U-헬스 서비스 플랫폼 확산
- Mobile 기기와 소형 진단 장비 발전으로 B2B로부터 B2C로 헬스케어 서비스 영역 확대
- 건강 정보의 디지털화 가속화 및 Big Data 기반 의료정보 유통권 사업 보편화



3 환자 중심 병원

- 환자 편의성을 고려한 병원 공간 디자인, 의료기기 장비 디자인 등 의료분야 서비스디자인 산업 확대
- 의료장비, 전문 의료인, 의료 기술, 진료비 등의 정보 투명성 확대로 수요자의 의료서비스 선택권 강화
- 스마트 홈 헬스케어 서비스, 원격진료 등 환자의 의료서비스 접근법 다양화



4 맞춤형 치료기술

- 개인 유전적 특성 정보를 활용한 질병예측, 무작위 최소화 진단 및 치료법 확산
- 고령화, 만성질환, 장애로 저하된 신체 및 장기 기능을 복원시키는 재생의료 기술의 발달

미래 헬스케어 산업 '7대 트렌드(Healthcare Trend)' 정의



5 일상적 & 예방적 건강관리

- 수발 현장에 따른 생애전주기에 걸친 예방적 건강관리 중요성 부각
- 특화된 건강관리 전문 커뮤니티의 확산 및 참여 보편화
- 자기주도적 일상 건강관리 지원을 위한 디바이스 및 서비스 확대



6 Smart Consumer

- 전문가 못지 않은 건강관리 지식을 소유한 소비자 증가로 의료서비스 개선 압력 증대
- 다양한 건강관리와 치유 목적의 커뮤니티 활동 증가와 첨단지식 활용 헬스케어 산업 개선 활동 증가



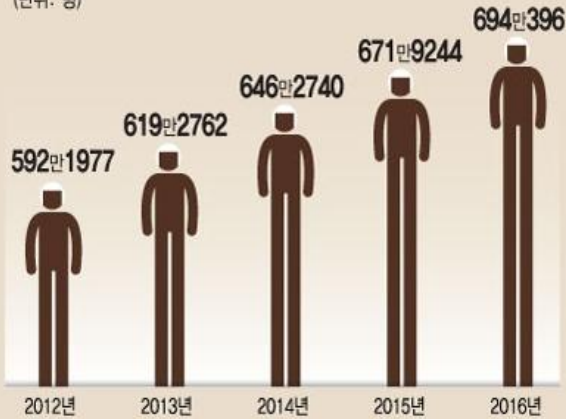
7 보편적(Inclusive) 헬스케어

- 소외된 90%를 위한 보편적(Inclusive) 헬스케어 서비스 다양화
- 민간 영역(사회적 기업, 커뮤니티 등)의 의료 서비스 소비자역의 환경 개선 프로젝트 확산

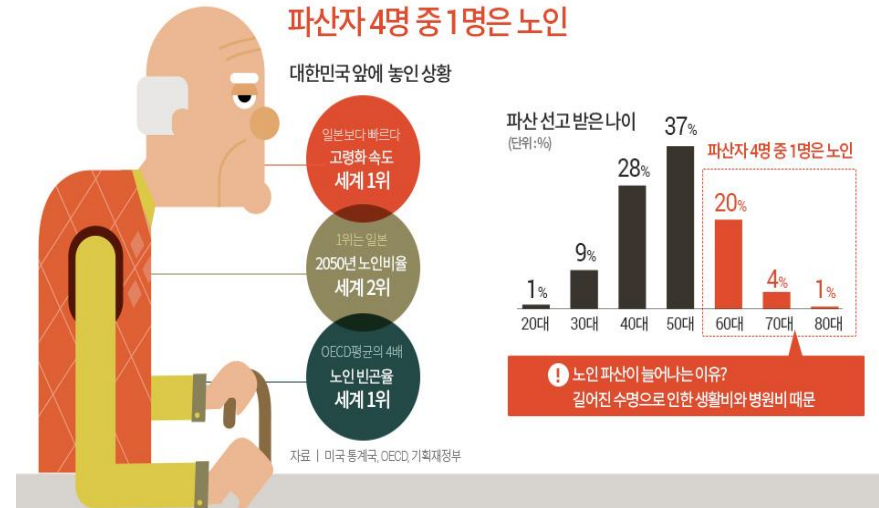
구글 어디에 투자하나 (단위:%)



국내 노인인구(65세 이상 인구) 추이 (단위: 명)

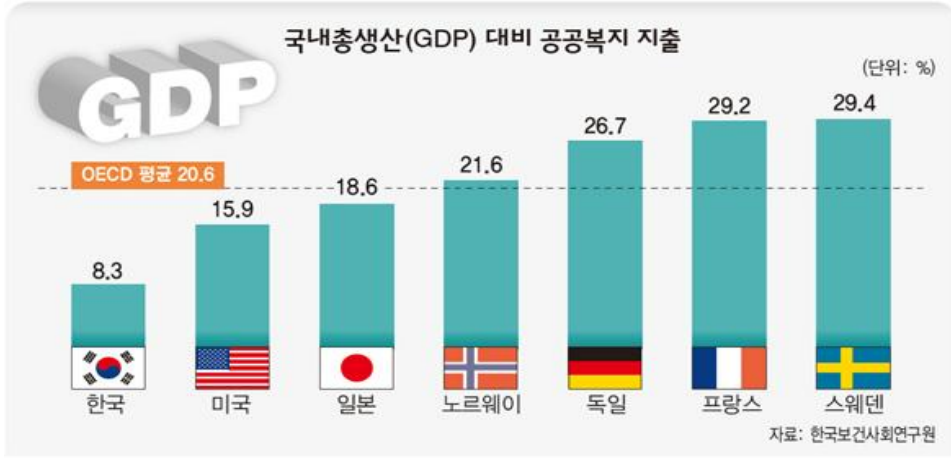


파산자 4명 중 1명은 노인



예방복지교육센터 프로젝트

- 영국 비영리단체 총 자산 318조 원, 관련 분야에 쏠 국민의 50%가 종사



* Education for all Welfare Society *

We provide coaching classes for 1st to 12th Class.



임팩트 사회공헌 복합타운 프로젝트

◎ Social & Public Space

- 사회적기업, 소셜벤처 제작 상품 편집 매장
- 사람책 도서관
- 작은 결혼식장
- 옥상 텃밭, 쿠킹 스튜디오, 가드닝샵
- 유기견 & 반려 동물 문화센터
- 취약계층 고용 사업장: 레스토랑 & 카페, 로컬푸드 마켓, 디저트샵 등
- 힐링 센터
- 취약계층 청소년 잡팩토리

◎ Fashion & Design Space

- 성동구 봉제, 수제화
- 업사이클링 & 리폼샵, 친환경 상품샵
- 핸드메이드 공예 상품, 캐릭터 상품샵



◎ Culture Space

- 조세현작가 갤러리 & 스타 도네이션샵
- Affordable 아트 갤러리
- 예술인 공동 작업실
- 멀티 공연장, 인디 영화관
- 키즈 놀이터

◎ Local Space

- 성동 혁신 중소기업관
- 사회적 경제 지원센터
- 마을 공동체 지원센터
- 청년 창업 지원 센터
- 인포메이션 센터, 보건소, 화장실

지역사회 기부 플랫폼 (JustGiving)

- 세계에서 가장 큰 기부 모금 온라인 소셜 플랫폼으로 성장 (2001년 설립)
- 영국 런던에 본사를 둔 2,400만 명의 사용자가 치매연구, 재난구호, 지역복지 개발
- 13,000건, 35억 달러 (4조 원) 모금 실적

JustGiving

Hello! We use cookies to give you the best possible experience on JustGiving. You can read more here.



Make good things happen

Join over 22 million people supporting charity and personal causes

Start fundraising

Changr.org 사회혁신 플랫폼

The world's platform for change

239,193,281 people taking action. [Victories every day.](#)

- 전 세계 196개국 1억 3천만 명 이상이 활용하는 사회혁신 플랫폼
- 개방형 플랫폼, 학교폭력, 아동범죄예방, 인권, 양성평등 사회문제 해결
- 빌게이츠, 리처드 브런슨 및 야후, 트위터, 이베이 등 투자자

VICTORY

C.



young women shared
story after story

Adults in youth sports now required to report sexual abuse

After 156 young women shared their stories of abuse at the hands of USA gymnastics doctor Larry Nassar, 130,000 people signed a petition in support of a bill that could prevent further abuse. [More](#)



Champion Wom...

 136,672
Supporters

 Featured in
[Bustle](#)

사회공헌정보센터
Community Relations Center

따뜻한 세상을 만드는
기업의 사회공헌활동의 중심

Thank you

