



홍보로
사회사업하기
(정체성 중심으로)

DreamWorker

김종원

'홍보로 사회사업하기' 운동

2010년 9월부터 본격적으로 '홍보로 사회사업하기'라는 주제로 운동을 하고 있습니다. 앞으로 지방을 적극적으로 돌아다니며 전국적으로 운동을 진행할 예정입니다. 서울, 아산을 시작으로 올해 전반기는 인천과 전북을 중심으로 강약을 만들 계획입니다. 빨리 책을 발간하도록 노력하겠습니다. 운동은 가속도가 붙는데 그 근거가 되는 책 발간을 너무 늦었습니다. 가급적 집중하는 시간을 많이 가져 빠른 시일안에 책을 완성해 나갈 계획입니다. 교육복지사업이나 생활시설, 시민단체와의 협력을 통해 홍보사업의 지평을 넓히도록 하겠습니다.

이미지복지 워크숍

이미지복지지는 저의 숙원사업입니다. 2005년 학생때부터 이미지를 통해서 할 수 있는 복지가 무엇인지 깊게 고민을 했고 그 가능성을 찾았습니다.

2011년에 본격적으로 집중하여 공부를 할 예정입니다. 사진안에 사회사업 가치를 어떻게 내장할 수 있을지 구체적으로 찾겠습니다. 아직은 두리몽실하지만 이미지복지를 깊게 하다보면 미학(美學)과 만날 것 같다고 생각합니다.

사회복지사면서 사진 또는 이미지에 관심이 있는 동료 사회복지사를 찾습니다. 함께 깊게 논의해봐요.

복지인식확산

장애인식개선활동 워크숍


'내게 장애가 없어 행복해요', '장애인은 너무 불쌍해요'... 지역주민들이 장애인식개선활동에 참여를 했으면 인식이 개선되는 것이 마땅할텐데 인식이 더 나빠지는 경우를 봅니다. 인식을 긍정적으로 변화시키기 위해서 어떻게 하면 좋을까요? 장애인식개선활동을 강점관점으로 변화시켜야 합니다. 장애에 주목하지 않도록 대안강점을 찾는 것입니다. 장애인식개선활동을 어떻게 제대로 할 수 있을지를 고민하는 사회복지사들과 논의한다면 좋은 아이디어를 찾을 수 있을 것이라고 생각합니다. 결정된 것은 전혀 없지만 빨리 진행하고 싶은 과제입니다.

기타

신철민 선생님께서 하시는 웹기획자 공부활동을 다양한 방법으로 지원할 예정입니다. 방송에 복지를 내장하는 일에도 전할 수도 있습니다.

010-7464-2744
@dreamworkeris

dreamworker.co.kr
jwblue@hanmail.net

 DREAMWORKER
풍성한 복지콘텐츠
드림워커 김종원

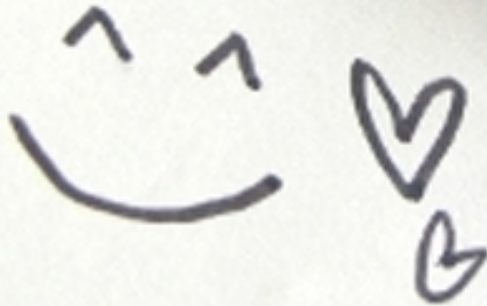


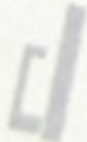


9이호

이사떡이예요

맛있게 드세요



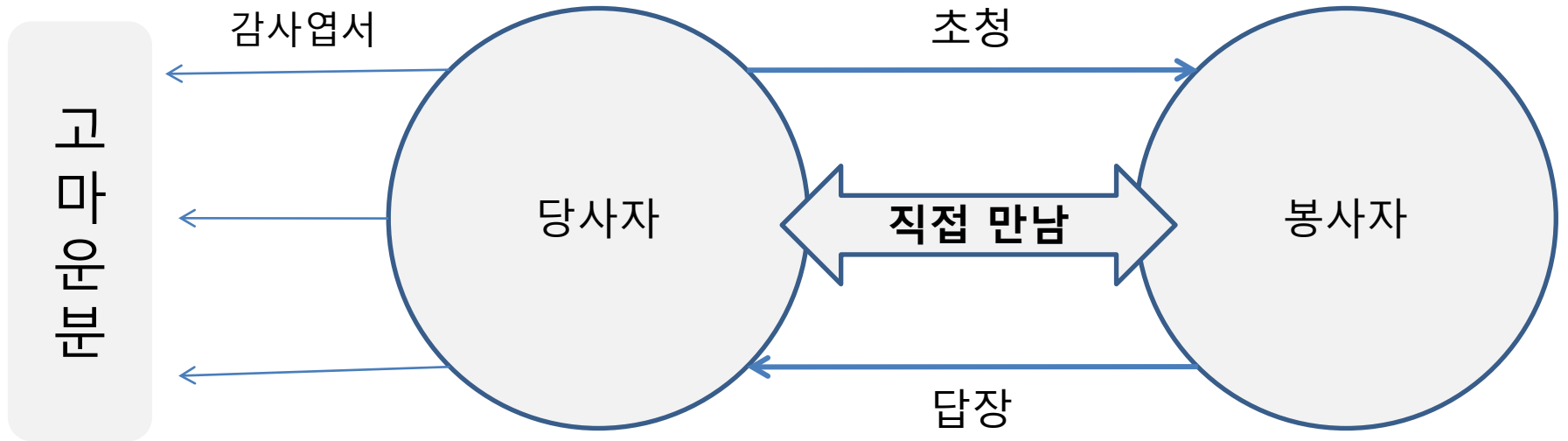
 4월 디자이너클럽

모든 업무가
사회사업의 구실

도구를 활용하여
지역사회에
영향을 끼쳐 본 경험




관계를 고려한 초청장의 소통을 표현한 도식



지역복지기관

의

홍보

지역의 중심에서
복지라는 콘텐츠를
기관이라는 정체성으로
홍보하는 것 

비전, 정체성, 활동을 일반에게 널리 알리고
동참을 유도하는 활동입니다.

홍보

소식지, 웹사이트, 팸플릿, 캠페인, 신문기사,
후원신청서, 현수막, 초청장, 포스터, 사진, 기타 홍보물

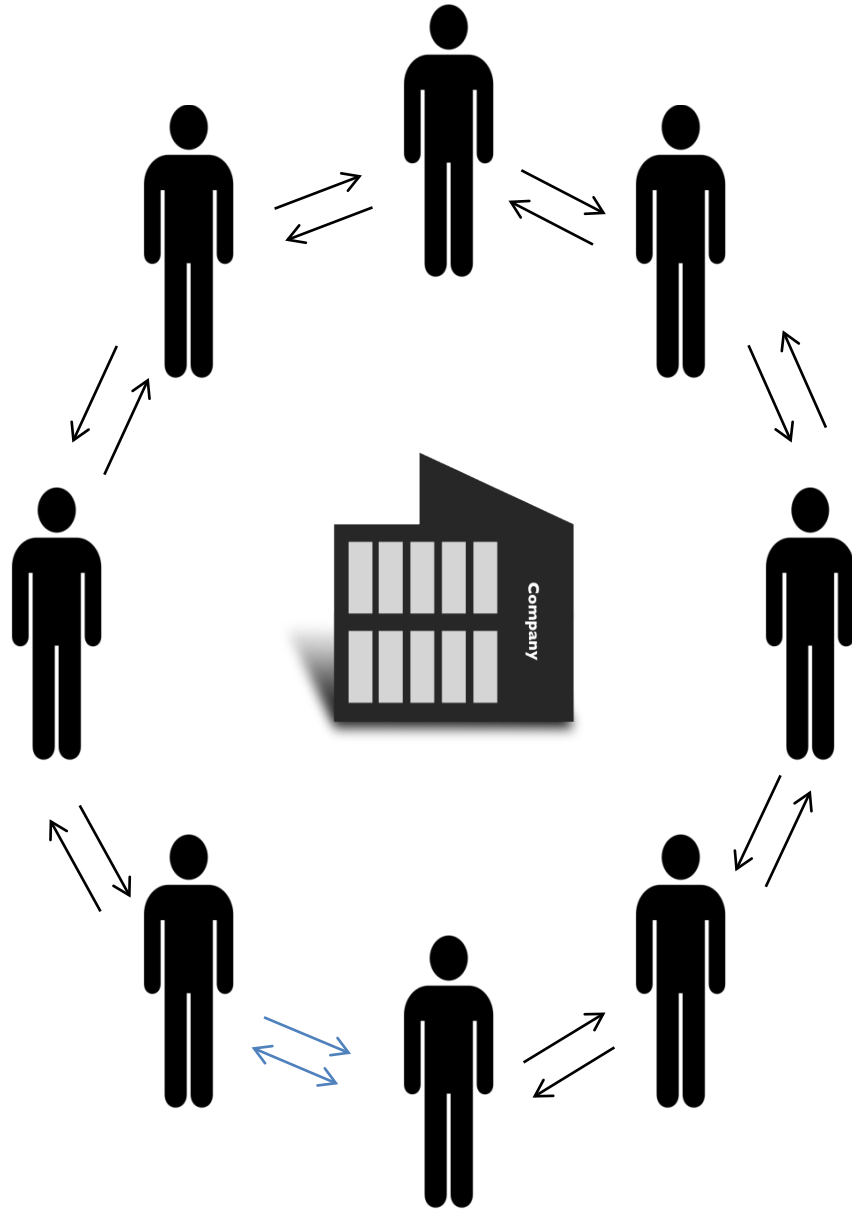


가치에 참여



<23, 24>
a wave of light.

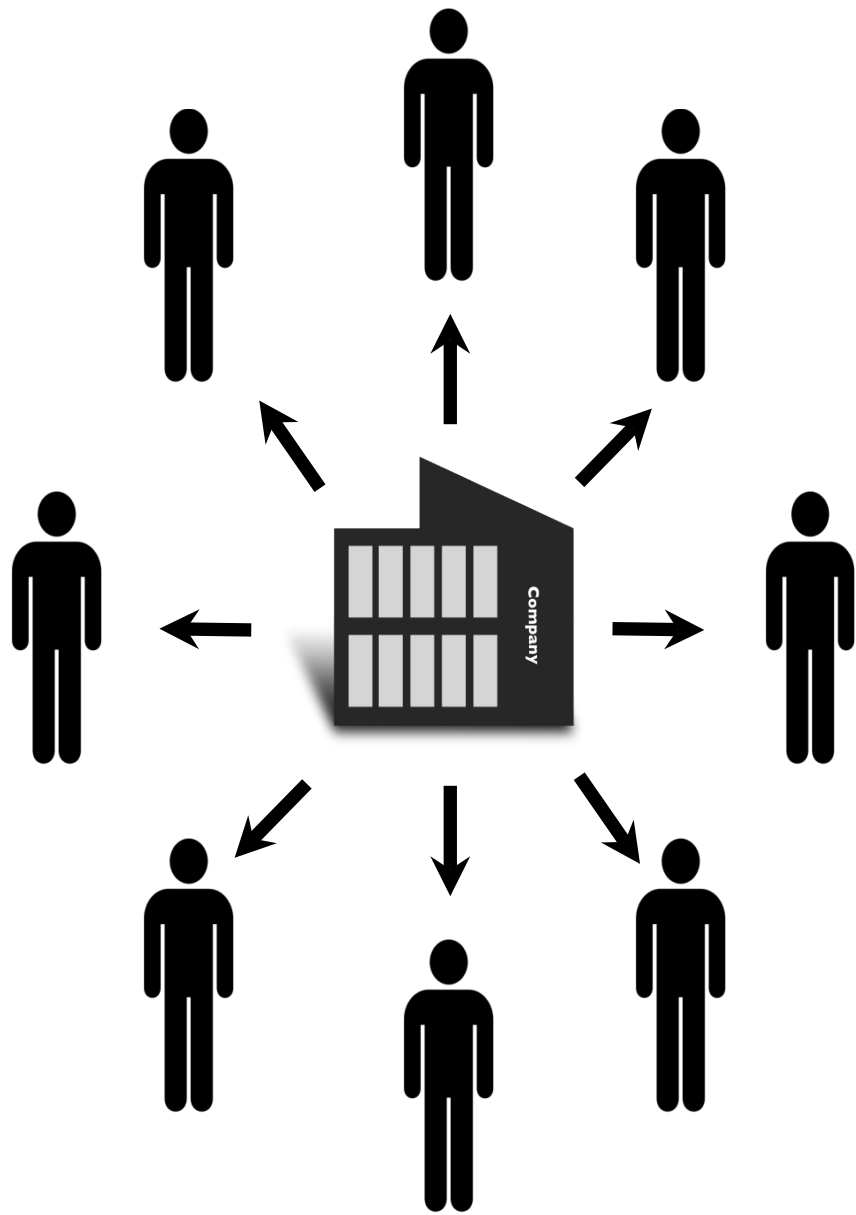
사회사업



선전(Propaganda, 宣傳)

일정한 목적을 달성하고자
인간집단의 행위에 영향을
미치기 위해서 행하는 사실
또는 허위에 입각한 계획적
인 정보전달활동.

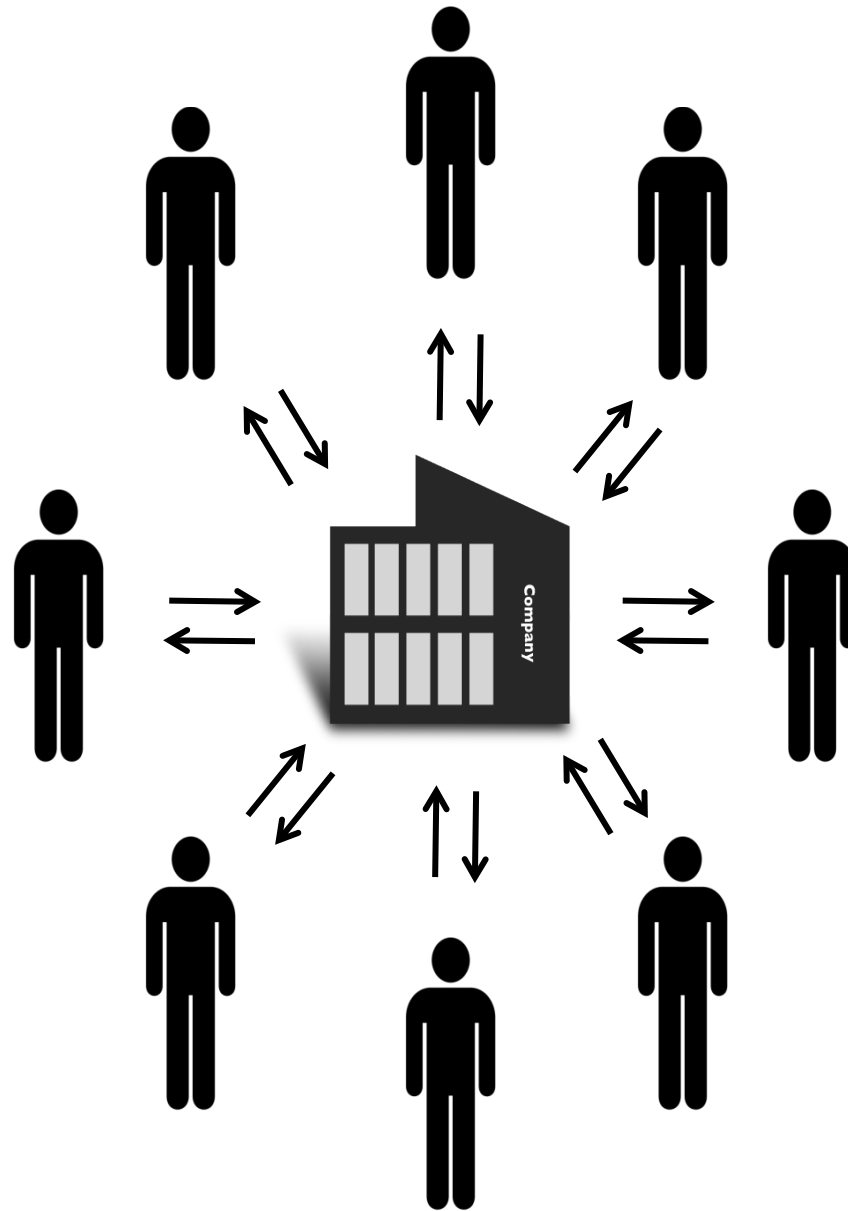
선전



PR(Public Relations)

기업 혹은 단체가 관계하는 공
중의 이해와 협력을 얻기 위해
자신의 목표 방향과 의지를
커뮤니케이션 수단으로써
설득하는 행위를 말한다.

PR



프로파간다 와 PR

우리나라에서는 ‘프로파간다’를 선전이라고 역하고 PR도 그렇게 해석하고 있는 분이 많습니다.

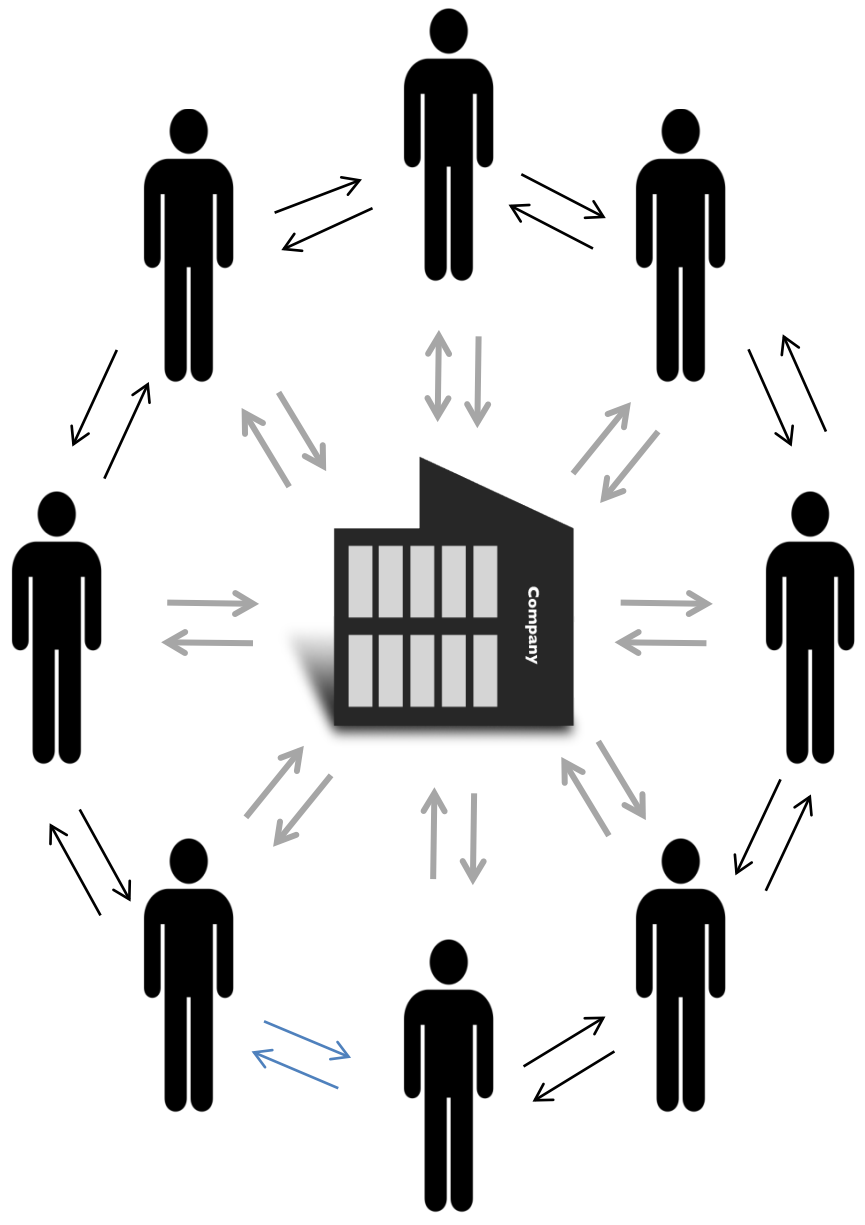
프로파간다는 상대방의 인격이나 윤리를 무시하고 행할 수 있는 하나의 기술이라면 PR은 어디까지나 상대방의 인간성을 존경하고 상대방의 이해를 받음으로써 호의를 소구하려는 것이기 때문에 더 철학을 가진 고도의 인간활동입니다.

1961년 2월호 <새광고> 잡지에 실렸던
윤동현님의 글 중 일부입니다.



SOCIAL PRISM

<40, 95>





전국 사례로 가득한 사회복지 홍보 책

홍보에 관한 좋은 사례를 몰라 혼자
고민하며 일해 왔나요?
이 책에는 224개의 주제와 그와
관련한 다양한 사례가 담겨있습니다..
한 예로 황금종합사회복지관에서는
중국집에서 소식지를 배포합니다.
이외에 다양한 관점으로 만든
홍보 사례를 살필 수 있습니다.

당사자와 지역사회가
복지를 이루게 돕는 일,
또한 더불어 살게 돕는 일입니다.

사회사업

홍보사회사업이란?

당사자와 지역사회 스스로가
복지를 이룰 수 있는 방법을
알리고, 더불어 살자고 제안하
는 활동입니다.



동네 장애인을 위
해 경사로를 놓은
00슈퍼



윗층에 사시는 장애
인을 수시로 도와주
는 00할아버지



000의 인사를 항상
기쁘게 받아주시는
000할머니



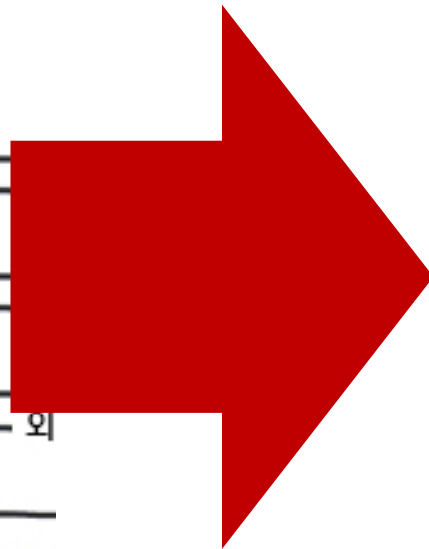
일상의 삶속에 배
려를 실천하시는
000할아버지

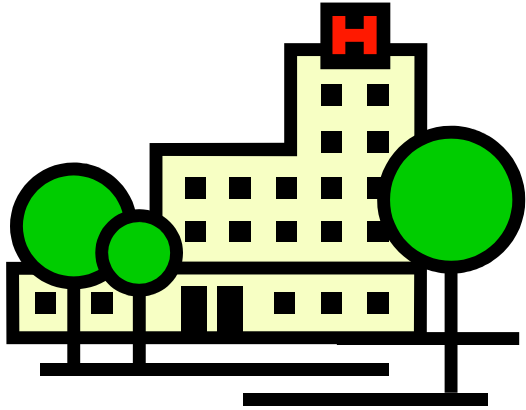


- 감동과 사랑이 있는영혼의 소리 공연
- 감동과 사랑이 있는영혼의 소리 공연

마을이야기

더보기
 뒷층에 사시는 장애인을 수시로 도와주는 ^{더보기}
 00할아버지
 동네 장애인을 위해서 경사로 놓은 00슈퍼
 000의 인사를 항상 기쁘가 받아주시는
 000아주머니
 일상의 삶속에 배려를 실천하시는 000할아
 버지





저 곳은 장애인을 위
해서 서비스 최고로
잘 해주는 곳이다.

VS



알지, 우스갯소리 장애인을
을 돕는다는 나는? 그
런데 누구랑 상의하
지? 아 저기!

기관 집중

기관 중심

프로그램 중심

자랑 중심

결과보고 중심

개별적 업무홍보 중심

홍보
사회사업

지역확산

인격관계중심

삶 중심

감사와 세우기
<57, 64>

과정의미 중심

지역사회 이상 비전

